





# REGARDONS QUELQUES PRODUITS

## La paire de chaussures

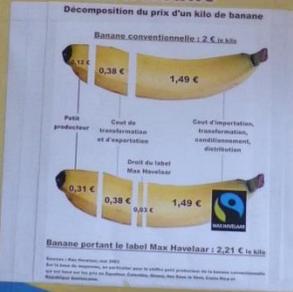


## Le paquet de café



**Le commerce mondial actuel est générateur d'injustices !**

## La banane



"Le commerce international explose, des fortunes se bâtissent en quelques années, les places boursières exultent et pourtant, jamais l'écart entre riches et pauvres n'a été aussi considérable. Loin de profiter à ceux qui manquent de l'essentiel, la croissance fonctionne comme une machine à exclure, un apartheid social s'instaure à l'échelle planétaire et traverse les sociétés..."  
 Yves Hardy - *Faith et développement*, n°157, p12, mars 2000.

# Un autre commerce est possible : Le commerce équitable

## Une démarche concrète, tournée vers l'homme



dans le respect de sa dignité, de sa liberté et de son environnement

avec un fonctionnement démocratique transparent

une traçabilité des produits garantie

la possibilité d'accéder aux soins médicaux et d'éduquer les enfants



Source : Artisanat SEL

Photo : E. Chelton

Source : Artisanat SEL

"Le mouvement de commerce équitable est né d'un constat : plutôt que d'apporter une aide financière aux pays en développement, mieux vaut leur donner les moyens de se développer eux-mêmes en achetant convenablement leurs produits. Expression de la solidarité des consommateurs du Nord, le commerce équitable, basé sur le partenariat, ouvre des marchés à des petits producteurs du Sud qui, faute de moyens financiers et d'expérience, sont marginalisés. Expression de la volonté de faire évoluer le commerce international dans le sens de plus de justice et de durabilité, le commerce équitable tente de montrer qu'une alternative viable est possible."  
 Laure de Cenival - *Les enjeux du commerce équitable*  
 Pour un commerce équitable, p9.

Un nouveau partenariat entre producteurs et consommateurs pour un commerce équitable

## LES ACTEURS DU SUD S'ENGAGENT POUR UNE DÉMOCRATIE PARTICIPATIVE

DES LIBERTÉS SYNDICALES

Des conditions de travail et des salaires décents



Assemblée de producteurs d'Amérique Latine, Nicaragua  
Photo : E. Cheika

Des décisions démocratiques

La recherche de débouchés au Sud

Des produits de qualité



Mûcherrière de Côte Rica financé par le projet de développement du système de commerce équitable Mex-Honduras  
Photo : Stéphane Parnot

Des projets de développement

Un environnement respecté et protégé

"La FNQD\* le rappelle encore récemment : les inégalités entre le nord et le sud se sont notamment creusées ces deux dernières décennies. En 1980, sur 1,3 milliard d'habitants des pays les plus pauvres étaient 23 fois moins riches que l'ensemble de la population des États-Unis. Aujourd'hui, ils ne sont 86 fois moins. L'enquête de la Banque Mondiale de 1999, La voie des pauvres, souligne avec force qu'une part non négligeable de la pauvreté dans le monde s'attache dans les fondements mêmes du commerce mondial. Être pauvre, c'est être forcé d'accepter le prix des autres, même dans un pays de Tanzanie. La question d'une juste rémunération est donc centrale." Ag\* avec Mex-Honduras, p.1.

\* FNQD : Programme des Nations unies pour le développement

Un nouveau partenariat entre producteurs et consommateurs pour un commerce équitable

## LES ACTEURS DU NORD S'ENGAGENT "UN VRAI CONTRAT, PAS D'ASSISTANCE"

Garantir une juste rémunération du travail



Rechercher des relations commerciales durables

Assurer la transparence dans les échanges commerciaux

Payer à la commande, préfinancer les récoltes (si nécessaire), pour faire face aux charges de production



Assemblée de producteurs de café d'Amérique Latine, Nicaragua - Photo : E. Cheika

Informers les consommateurs sur la provenance des produits et les conditions de production

"Trade not aid : Le commerce équitable vise un développement durable pour les producteurs et travailleurs dévalorisés en posant les effets négatifs du commerce international conventionnel. Il cherche également à revitaliser les consommateurs aux pratiques commerciales envers les pays du Nord et du Sud afin qu'ils puissent exercer véritablement leur pouvoir de consommateurs-citoyens."  
Extrait de la brochure pédagogique "Mettre les chers et consommateurs pour un commerce équitable", Méx-Honduras/AMN-Aides.



## COMMENT RECONNAÎTRE LE PRODUIT ÉQUITABLE?

Ces produits sont disponibles dans les boutiques, marchés et réseaux consacrés au commerce équitable



Andines, Alter Eco, Artisans du soleil, Azimuts, Boutic Ethic ...

Avec le label Max Havelaar sur certains produits alimentaires distribués par les petites et grandes surfaces, par les boutiques et réseaux de commerce équitable...



En France, la majorité des organisations de commerce équitable sont fédérées au sein de la Plateforme Française du Commerce équitable et signataires d'une charte qui précise les engagements à respecter pour un commerce équitable

## MA RESPONSABILITÉ DE CONSOMMATEUR, DES PROPOSITIONS CONCRÈTES

### Je deviens consomm'acteur

J'achète dans les boutiques et sur les marchés des produits alimentaires, des vêtements, de l'artisanat ... issus du commerce équitable.



J'accepte de payer un produit un peu plus cher pour une rémunération équitable du producteur.



Je m'informe sur la provenance des produits que j'achète.

J'exige un étiquetage qui me garantit des conditions de fabrication respectueuses des droits des travailleurs.



\*Acheter les marchés : il s'agit moins de se faire plaisir que de s'engager. Les consommateurs individuels, mobilisés depuis plus de dix ans par le collectif de l'Éthique sur l'étiquette (à l'initiative de syndicats), ont de plus en plus tendance à refuser d'acheter les yeux fermés des vêtements, des jouets ou des chaussures dont les producteurs peuvent violer les droits de l'homme au travail... Pour à cette occasion nouvelle, la grande distribution soumise de ce qu'elle vendent. \*  
 de l'Éthique sur l'étiquette, Réseau France  
 Réseau Éthique et Éthique (1997, 2007)

## MA RESPONSABILITÉ DE CITOYEN, DES SUGGESTIONS

Je participe à des campagnes d'opinion pour faire connaître les conditions de productions dramatiques et pour promouvoir des alternatives.



Manifestation pour le commerce équitable, Lyon.



Seattle, novembre 1999. La société civile internationale mobilisée. Peuples en marche n°132

J'interroge les responsables politiques sur l'éthique de leur position en matière de commerce.

Je soutiens la lutte pour le respect des droits de l'homme.

Je vote pour un développement qui intègre des critères éthiques, sociaux et environnementaux.



Signature de pétition

"Une conscience nouvelle est en train de naître : celle de citoyens du monde à qui il incombe le soin de sauvegarder la planète ... Un nouveau pouvoir des habitants du globe s'est fait jour : celui d'individus et de groupes à vocation humanitaire animés du souci des Droits de l'Homme, unis par Internet et soutenus par l'opinion mondiale..."  
A.C. Antier, Secrétaire général des Nations Unies

## Les 3 affiches A3 comprises dans l'exposition

### Décomposition du prix d'un kilo de banane

#### Banane conventionnelle : 2 € le kilo



Petit producteur

Coût de transformation et d'exportation

Coût d'importation, transformation, conditionnement, distribution



Droit du label Max Havelaar

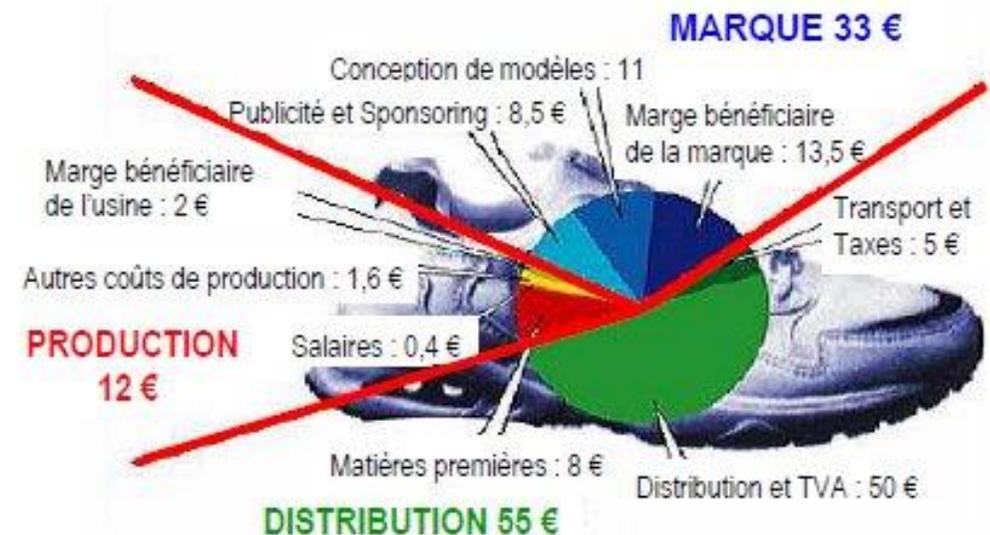
#### Banane portant le label Max Havelaar : 2,21 € le kilo

Sources : Max Havelaar, mai 2003

Sur la base de moyennes, en particulier pour le chiffre petit producteur de la banane conventionnelle qui est basé sur les prix en Equateur, Colombie, Ghana, Iles Sous le Vent, Costa Rica et République dominicaine.

### Exemple de la décomposition du prix d'une chaussure de sport vendue à 100 € (données indicatives)

Voir aussi <http://www.vetementspropres.be/index.php?p=g&id=32>



Le coût de la production est de 12 €, dont 0,40 € pour la main-d'œuvre : ainsi, si une entreprise cliente travaillait en concertation avec son sous-traitant pour qu'il augmente les salaires de ses ouvriers, son coût d'achat en sortie d'usine n'augmenterait que très faiblement.

## Décomposition du prix d'un paquet de café

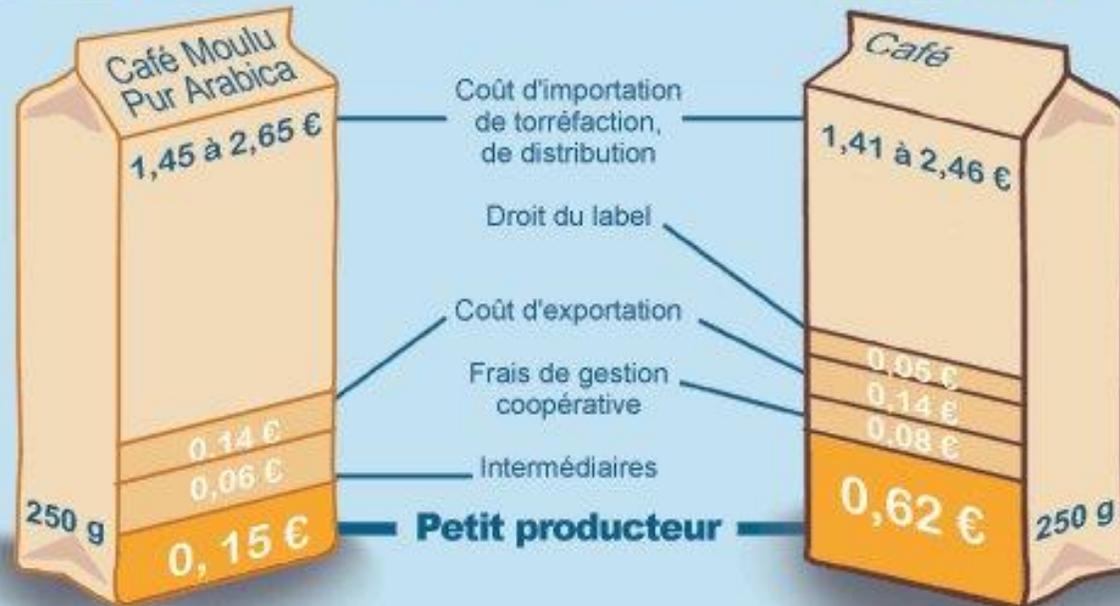
Système traditionnel

1,8 à 3 €

Prix de vente en grande surface

Système Equitable

2,3 à 3,35 €



Source : Max Havelaar France, février 2003 (prix calculé sur une moyenne, pour un arabica lavé d'Amérique Latine)

# L'affiche A3 de la campagne « Les bons, labels, et les truands »

## LES BONS LABELS ET LES TRUANDS

## LES LABELS VUS PAR LES ECO-SAPIENS POUR BIEN TRIER NOS ACHATS

### LES TOPS

	Labelise les produits issus de l'agriculture bio-dynamique, plus exigeante que l'agriculture biologique.	Une garantie de qualité alimentaire.
	Garanti des produits sains et de qualité qui contribuent à préserver et entretenir notre planète.	Une mention cohérente qui associe agriculture biologique et réduction de l'empreinte écologique.
	Un label pour une agriculture biologique, plus exigeante que la réglementation bio européenne.	Une tenue initiative mais qui fait passer un coût supplémentaire pour les petits producteurs bio.
	Une charte qui garantit le respect conjoint de critères bio et solidaires.	Permet de choisir des produits bio et locaux.
	La garantie du commerce équitable tout au long de la filière de commercialisation.	Une bonne garantie encore très confidentielle.
	Une démarche qui répond à la banalisation du commerce équitable par une exigence de transparence de ses membres.	Une belle démarche que trop peu d'entreprises espagnoles adoptent.
	Le premier label visant à garantir des textiles sponges de produits biologiques pour le corps et pour l'environnement.	Pour des textiles sans poison.
	GOTS certifie l'origine biologique du coton, à ses tests d'eau de réimpression de sept acteurs historiques.	Label fiable présent en commerce équitable.
	Label écologique officiel des pays nordiques. Une prise en considération de l'impact du produit durant sa vie entière.	Un label rigoureux aux critères très stricts.
	Le plus ancien label en matière de protection environnementale.	Un label exigeant et fiable.
	Une charte qui garantit le respect conjoint de critères bio et équitables.	On aime qu'il faille être certifié bio pour bénéficier une certification ESR.

### LES BOF

	Labelise les produits de la mer issus de pêcheries durables.	Difficile de savoir si ce label permet de répondre à un enjeu crucial au Nord comme au Sud.
	Un label initié par les industriels du bois qui vise à certifier une gestion «durable» de la forêt.	Un label commercial peu efficace et peu contraignant.
	La certification écologique officielle française.	Un label trop peu fiable qui trop souvent laisse les produits certifiés.
	Démarche visant à limiter l'impact d'une opération de construction sur l'environnement.	Cahier des charges bancal qui permet de commercialiser des produits d'énergie si on en produit un peu de manière responsable.
	Certifie les appareils économes en énergie.	Peu exigeant. Ne permet pas d'acheter un écran d'ordinateur ou téléviseur ne se présentant pas.
	Un label pour distinguer les produits d'épargne solidaire (livrets, actions, SICAV).	Un label indifférenciable qui apparaît à être plus restrictif.
	Produit recyclable ou à base de matières recyclées à un pourcentage figure au centre.	Entraîne la confusion entre recyclé et recyclable.
	Indique le type de plastique (de 1 à 7).	Peu fiable car les plastiques sont différents d'un matériau à l'autre.
	Réseau d'entreprises qui s'engagent à communiquer de façon transparente leur chiffre d'affaires annuel à des associations environnementales.	Démarche intéressante mais qui ne permet pas de connaître les modes de production et de commercialisation.

### LES BONS

	Un label de base connu et reconnu qui a toutefois perdu de son exigence avec la nouvelle réglementation européenne.	Un label de base connu et reconnu.
	Label français qui certifie des produits cosmétiques écologiques et biologiques.	Un label de base pour les cosmétiques.
	Label allemand qui certifie des produits cosmétiques écologiques et biologiques.	Un label de base pour les cosmétiques.
	Garanti que le produit répond aux critères du commerce équitable portant sur les conditions de production et la rémunération du producteur.	Un bon label mais qui ne s'attache sur une contribution de rémunération du producteur.
	Certifie que le bois qui a été utilisé dans un produit provient de forêts ou de plantations gérées de manière responsable et durable.	Un bon label pour lutter contre la déforestation et l'exploitation illégale de forêts.
	Une marque-label permettant de repérer les articles en papier recyclé.	Trop peu étendu.
	Label français de certification des bâtiments respectueux tant pour l'environnement que pour la santé de ses habitants.	Un label prometteur pour la performance énergétique des bâtiments.
	Certifie l'efficacité énergétique du matériel informatique.	Un label intéressant mais trop peu utilisé et qui doit être soutenu afin à paraître.
	Cahier des charges correct pour les produits ménagers écologiques.	Démarche que l'on puisse constater une fois photographiée de charte et la certification.
	En cosmétiques, Equivox à Cosmético, Simons, indique le respect de critères environnementaux communs à l'Union Européenne sur tout le cycle de vie du produit.	Un bon label mais qui certifie une proportion de produits (20%) plutôt qu'un objectif de qualité.

### LES TRUANDS

	Le logo indique que l'entreprise adhère à un système global de tri, collecte sélective et recyclage des déchets d'emballages ménagers.	Toutes les entreprises doivent adhérer, par ailleurs il n'incite pas à la réduction des déchets.
	Le logo invite le consommateur à jeter l'emballage dans une poubelle.	Il n'incite pas à réduire les emballages.
	Le logo indique que le produit ne contient pas de chlorofluorocarbones.	C'est une obligation légale qui sert d'argument commercial.

