

## PLAN

<b>Présentation de l'enquête</b> .....	<b>5</b>
<b>1ère Partie : Présentation des associations ayant participé à l'enquête</b> .....	<b>7</b>
1. Généralités.....	7
1.1 Les circonstances de leur implantation sur le territoire.....	7
1.2 Les valeurs fondatrices : vue d'ensemble .....	9
1.3 Les objectifs : vue d'ensemble.....	10
2. Présentation de chaque association : complexité et singularités .....	11
2.1 Cannelle et Piment : Traiteur des cuisines du monde .....	12
2.2 Artibois, entreprise de menuiserie-isolation .....	14
2.3 Les petits frères des Pauvres : lutte contre l'isolement .....	16
2.4 Le K'fé social l'Olivier des sages : lieu de socialisation des aînés.....	18
2.5 Caravansérail café : café solidaire intergénérationnel et interculturel .....	20
2.6 Unis Cité : promotion de l'engagement solidaire en service civique.....	22
<b>2ème Partie : Les actions, les publics bénéficiaires et les partenaires</b> .....	<b>24</b>
1. Les actions concrètes : une approche transversale par thèmes .....	24
1.1 Restaurer le lien social .....	24
1.2 Accompagner l'insertion sociale, avec des partenaires.....	26
1.3 Créer, faire vivre des emplois locaux.....	28
1.4 Permettre l'accès à la reconnaissance par l'emploi.....	29
1.5 Développer les liens entre les cultures .....	30
1.6 Renforcer les liens entre les générations.....	31
1.7 Organiser la transmission en donnant la parole .....	32
1.8 Favoriser la participation aux décisions.....	33
1.9 Contribuer à l'éducation et à la formation .....	34
1.10 Développer la citoyenneté.....	36
1.11 Accompagner l'accès aux droits .....	36
2. Les publics bénéficiaires des actions.....	37
2.1 Les publics visés par les actions mises en place .....	37
2.2 Au delà des publics visés, les autres bénéficiaires .....	38
3. Les partenariats.....	39
3.1 Les partenariats en lien avec les valeurs pour faire avancer de grandes causes.....	39
3.2 De nombreux partenariats en lien avec les actions, dans tous les domaines.....	40
3.3 Les partenaires communs entre les associations ayant participé à l'enquête .....	40
3.4 Les partenariats mutuels.....	40
<b>3ème Partie : Les apports et les questions posées par l'enquête</b> .....	<b>41</b>
1. Les apports de l'enquête.....	41
2. Questions posées par l'enquête .....	42

## ANNEXES

## **Présentation de l'enquête**

*La Maison des Solidarités locales et internationales est un lieu d'accueil du public et un lieu d'exposition et d'animation destiné à rendre visible la solidarité sous ses divers aspects. La volonté de son projet collectif est de permettre de conjuguer la solidarité locale et internationale, et de promouvoir ainsi le « vivre ensemble ». A ce titre elle est attentive à connaître et comprendre l'intervention de ses adhérents et partenaires en matière de lutte contre l'exclusion et la marginalisation, en vue de favoriser la cohésion sociale.*

*Dans ce cadre, elle a proposé au Grand Lyon de réaliser une enquête qualitative sur l'implication de quelques associations dans leur territoire.*

### **Objectifs de l'enquête**

Identifier les actions actuelles et projetées de quelques associations travaillant sur les territoires prioritaires de la Ville.

Identifier l'implication de ces actions sur leur territoire dans les domaines suivants:

- le développement, en particulier celui de l'emploi
- la lutte contre la marginalisation des populations fragilisées socialement

Identifier le type et la diversité du public touché, avec les retombées en termes de lien social.

### **Les associations ayant participé à l'enquête**

L'enquête a privilégié les associations situées sur les « territoires prioritaires » du Grand Lyon au regard de la politique de la Ville, à savoir les Zones Urbaines Sensibles, ou quartiers en CUCS, ou dont les actions se déroulent sur ces territoires.

Elles sont adhérentes ou partenaires de la Maison des solidarités locales et internationales.

Nous avons pris le parti de la diversité : des associations ayant une activité économique, relevant de l'économie sociale et solidaire, d'une part, et des associations à vocation sociale, dont l'activité est basée en partie sur le bénévolat, d'autre part.

Nous avons contacté 6 associations, elles ont toutes répondu favorablement à notre projet.

Deux d'entre elles ont une activité économique, relevant de l'Economie Sociale et Solidaire :

**Cannelle et Piment** : Traiteur des cuisines du monde, située à Vaulx en Velin

**Artibois** : Entreprise de menuiserie – isolation ayant l'agrément d' « Entreprise Adaptée », située à Vaulx en Velin. Elle propose des parcours d'insertion à des personnes en situation de handicap psychique.

Quatre d'entre elles ont une activité sociale ; toutes ont des salariés.

**Le K'fé social l'Olivier des sages** : lieu d'accueil ayant pour mission d' « accompagner les aînés », réparti sur 2 implantations : Lyon 3<sup>ème</sup> et Villeurbanne.

**Caravansérail café** : Café interculturel et intergénérationnel, situé à Villeurbanne.

**Unis Cité, Antenne du Rhône** : Promotion de l'engagement solidaire en service civique. Le siège se trouve à Lyon 3<sup>ème</sup>, mais sa vocation est d'intervenir sur l'ensemble du Grand Lyon.

**Les petits frères des Pauvres** : Lutte contre l'isolement des personnes âgées, avec 3 implantations : Lyon 8<sup>ème</sup>, Quai Gailleton, et Vaulx en Velin. L'association intervient sur le Grand Lyon.