

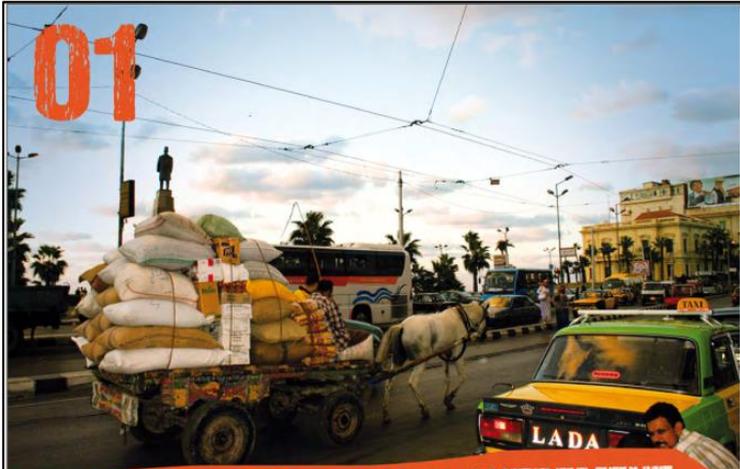
EXPOSITION

« Le tourisme en quête de sens »

Exposition réalisée par ATES (Association pour le Tourisme Equitable et solidaire) en 2011.

Tout public

8 panneaux (60x80) sur support bâche avec œillets transparents.



01 CHOISIR DE VOYAGER AUTREMENT

EN PISTE POUR UN AUTRE TOURISME

Le tourisme équitable et solidaire regroupe des formes de tourisme « alternatif » qui mettent au centre du voyage l'homme et la rencontre. Ce sont avant tout des séjours qui s'inscrivent dans une logique de développement des territoires. L'implication des populations locales dans les différentes phases du projet touristique, le respect de la personne et des cultures, de l'environnement et une répartition plus équitable des ressources générées sont les fondements de ce type de tourisme.

FOCUS TOURISME ÉQUITABLE ET SOLIDAIRE DES VOYAGES

- en petit groupe, loin des grandes infrastructures touristiques,
- accueillis chez l'habitant ou dans des petites structures d'accueil,
- favorisant au mieux l'économie locale.

Une partie du prix de votre voyage sert à financer des projets de développement décidés et gérés par les communautés. La répartition du prix du séjour vous est indiquée de façon transparente.



LES TOURISME EN QUÊTE DE SENS



SE PRÉPARER POUR PARTIR 02

LE VOYAGE COMMENCE CHEZ SOI

Le voyageur arrive dans un milieu peu ou mal connu, et malgré l'envie de la rencontre et de l'échange, les repères sont difficiles pour communiquer avec l'autre, sans compter la question de la langue dans certaines destinations. Le « choc culturel » né de la rencontre entre voyageurs et villageois peut se traduire par des comportements inappropriés. Cela implique donc, pour le voyageur, de se préparer au voyage en s'informant sur la destination choisie.

Pour rencontrer des Africains, il suffit parfois de voyager en bus de nuit. Ici!

Le « tourisme participatif » propose de faire découvrir des quartiers aux travers de balades insolites.

FOCUS UNE RELATION DE CONFIANCE

La place du voyageur est donc primordiale puisque il met à disposition des outils pour informer et sensibiliser le voyageur aux principes du tourisme équitable et solidaire et sur chacune de ses destinations. Ainsi il donne des « clés » pour comprendre les cultures et les mœurs dans lesquelles le voyageur évoluera durant son séjour. Ces outils peuvent prendre diverses formes, du dossier d'information jusqu'à la réunion de préparation au voyage.

LES TOURISME EN QUÊTE DE SENS

03

LES TROIS ENGAGEMENTS DU TOURISME ÉQUITABLE ET SOLIDAIRE

- 1- LE COMMERCE ÉQUITABLE** implique une relation de partenariat équilibré entre le voyageur qui envoie les touristes et son partenaire hôte qui bénéficie en échange d'une juste rémunération.
- 2- LA SOLIDARITÉ INTERNATIONALE** induit une participation du touriste au financement du développement local pour lequel une partie du prix de son voyage est affectée.
- 3- L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE** passe par une relation transparente entre le voyageur et le voyageur qui communique sur la répartition du prix du voyage et prépare à la rencontre avec les habitants.



FOCUS

TÉMOIGNAGE

« C'était ma première expérience de tourisme solidaire. L'idée de partager le quotidien des habitants des villages est excellente. Les discussions avec les voyags et les jeunes permettaient de traverser le village avec un regard préparé. On sent de suite que les habitants sont préparés à nous recevoir et leur accueil est extrêmement chaleureux. »

LORENZO BIANCHI

ÊTRE PRÊT À ACCUEILLIR

LES HÔTES SONT MAÎTRES ET BÉNÉFICIAIRES DU PROJET TOURISTIQUE

L'opérateur organise ses séjours en partenariat avec les populations locales qui sont au cœur du processus d'accueil. Il favorise ainsi la rencontre et l'échange dans la conception de ses voyages. Dans la plupart des cas, les hôtes ne sont pas des professionnels du tourisme, l'activité touristique étant une source de revenus complémentaires. Il y a donc un long travail d'écoute entre les différents protagonistes pour définir les attentes de chacun et préparer à l'avance la population d'accueil à la gestion de la rencontre. Entre l'idée d'organiser des séjours et l'arrivée des premiers touristes, il faut compter plusieurs années pour aboutir à la finalisation du projet. Les notions de réciprocité et de confiance sont les piliers du tourisme équitable et solidaire.



04

LE TOURISME COMME OUTIL DE DÉVELOPPEMENT

DÈS PROFITS DU TOURISME QUI BÉNÉFICIENT AU PLUS GRAND NOMBRE

Les voyageurs de l'ATES choisissent en priorité des partenaires organisés autour de projets de développement bénéficiant à la collectivité. Ils organisent leur fonctionnement et fixent le prix de leurs voyages de manière à dégager des ressources affectées à un fonds de développement. L'objectif principal du financement des projets est d'éviter qu'une partie de la population soit simple spectatrice de l'arrivée des voyageurs, tous les habitants n'ayant pas l'envie, les compétences ou les moyens de recevoir les touristes. Ces micro-projets peuvent prendre diverses formes dont la décision revient aux communautés hôtes en fonction de leurs priorités de développement.

FOCUS

RÉPARTITION DU PRIX DES SÉJOURS



Les acteurs du tourisme équitable et solidaire s'appuient sur les ressources naturelles et humaines qui sont à disposition dans les villages. Ainsi les prestations locales (hébergement, guidage, restauration et transport) sont gérées, organisées et produites sur place dans la mesure du possible.



05

UNE EXPÉRIENCE AUTHENTIQUE

UN TOURISME POUR TOUS
Le tourisme équitable et solidaire représente plus de 250 voyages dans près de 70 pays.

Certains s'adressent en particulier à des randonneurs, d'autres à des familles avec enfants, d'autres encore aux amateurs de circuits culturels.

Les voyages du tourisme équitable et solidaire sont accessibles à tous, voyageurs curieux du monde et de ses habitants. Ils ont pour objectif de permettre une meilleure compréhension entre les peuples et ainsi participer à une plus grande reconnaissance et acceptation des différences de chacun.

FOCUS

Photo: © DR - Eric Baudou

PRENDRE LE TEMPS DE LA RENCONTRE
L'intérêt de ces voyages réside dans la proximité d'un territoire dont vous découvrirez le quotidien. Ses habitants vous feront vivre des moments devenus trop rares dans le tourisme « traditionnel » comme : faire la cuisine, se laisser conter des histoires, marcher à pied, ou participer à la vie d'un village. Toutes les formules de voyages sont proposées en Afrique, Amérique Latine, Asie et Europe : séjours au cœur d'un village, circuits culturels itinérants, randonnées pédestres de différents niveaux, treks d'altitude, randonnées équestres ou chamelières, croisières à bord d'embarcations traditionnelles, découvertes de la faune et de la flore, voyages à la carte, séminaires, stage de découverte de savoirs-faire, et tant d'autres.

« Nous on est parti en vélo pour aller à Paris, c'est du tourisme équitable et solidaire ! »
« Oui ? Vous avez cruais des circuits ? »
« Oui, mais nous, nous étions en vacances c'était pas de l'équité ! »

LE TOURISME EN QUÊTE DE SENS

06

UNE ALTERNATIVE AU TOURISME DE MASSE

QUE SE CACHE-T-IL DERRIÈRE LE « TOUT COMPRIS » ?

Toute première activité économique mondiale, fondée historiquement sur la découverte et l'échange, facteur de paix et de développement, le tourisme est malheureusement devenu une industrie à sens unique. Aujourd'hui, les pays du Nord restent les principaux bénéficiaires (compagnies aériennes, tours opérateurs, chaînes hôtelières...) et le tourisme se développe trop souvent au détriment des populations locales quand il est mal maîtrisé. Des études font apparaître des taux de fuites économiques très élevés dans le secteur touristique des pays en développement. Une part importante de ces dépenses touristiques sont absorbées par les intermédiaires à capitaux étrangers. Par exemple, en Gambie, seulement 14%* de ces dépenses reviennent aux populations locales. Si les bénéfices reviennent surtout à des acteurs du Nord, les maux du tourisme sont d'abord le lot des pays hôtes.

FOCUS

LES HABITANTS NE SONT PAS « À LA MARGE » DU TOURISME
Pour un développement durable du tourisme, nous ne pouvons pas cultiver l'indifférence en prolongeant une cohabitation muette entre hôtes et touristes qui risque de dégénérer en antagonisme.

Quand d'énormes structures hôtelières s'imposent sur un territoire, les habitants manifestent parfois des réactions de rejet vis-à-vis des touristes car ils sont peu ou pas associés au projet : or, le tourisme représente des retombées économiques importantes, mais également des possibilités de relations inter-culturelles, de rencontres, de fraternité.

TÉMOIGNAGE
« Ce voyage prend encore un autre dimension lorsque découvrez les projets qui permettent de financer nos voyages dans les communautés d'accueil. C'est tout simplement passionnant ! »
JAN LUC, voyageur solidaire

« Partageons les bénéfices du tourisme »
« Pour tous : les associations, les artisans, les commerçants, les employés locaux... »
« Pour nous les bénéfices des campagnes, services, des hôtels, des tours opérateurs ! »

LE TOURISME EN QUÊTE DE SENS

07

TÉMOIGNAGE

« On ne revient pas indemne. À vos fois qu'on a été accueilli. J'ai été ébloui par le soleil de ton pays, non plus ébloui encore par le soleil de ton cœur. Puisse ce soleil enfoncer plus profond de moi pousser plus encore les voyages de ton pays pour aller féconder votre terre fertile. »

SALÉE, voyageur solidaire

LE RETOUR DU VOYAGE

LE GUIDE RITIMO
LE DON UNE SOLUTION ?

Reprenant les grands thèmes en lien avec la question du don, pourquoi donner ?, les risques du don, le don de médicaments, de matériel informatique, sont autant de sujets abordés dans ce guide.

POUR EN SAVOIR +

DEVENEZ ACTEURS DE VOS VOYAGES !

Quand on revient d'un voyage équitable et solidaire il s'agit « d'atterrir » en douceur. Pour cela certains voyagistes organisent un débriefing avec le groupe pour faire le bilan du voyage. Le voyageur peut, à son retour, établir un lien privilégié avec les personnes qui l'ont accueilli et participer à la promotion des voyages du tourisme équitable et solidaire. Depuis le simple témoignage auprès d'autres voyageurs jusqu'au bénévolat pour l'association voyagiste, la participation active du voyageur au développement du secteur peut prendre diverses formes.

Disait, pour soutenir les pays du Sud, se collecter des biens ou des médicaments inappropriés.

Maintenant je pars en vacances avec les médiums de l'ATES. Tout simplement.

LE TOURISME EN QUÊTE DE SOUS

ates

08

CHOOSE VOYAGER AUTREMENT

Que nous soyons des voyageurs au long court, désireux de découvrir des contrées lointaines, ou simplement curieux de les découvrir nos villes et nos territoires en filant dans des quartiers insolites, notre motivation première est bien d'aller à la rencontre des autres et de leur environnement. L'heure n'est pas à la dénonciation d'un tourisme prédateur mais à la proposition d'initiatives innovantes, créatives, originales dont les habitants des lieux visités sont les principaux artisans !

POUR SUIVRE NOTRE ACTUALITÉ

- www.tourismesolidaire.org
- www.facebook.com/ates

VOYAGER AU PLUS PRÈS DU MONDE ET DE SES HABITANTS

TÉMOIGNAGES

« Le tourisme solidaire c'est aussi pour moi refuser la « tentation compassionniste » et donc changer son regard sur la pauvreté. En fait de « pauvres » nous avons rencontré que des frères, des sœurs, des cousins, frappés et même étonnés que l'appartenance à cette terre facile d'accès. À Marakala, avec à peine 10 mois en contact, nous avons joué aux cartes, ri avec les gens, partagé un beau moment entre femmes. Les temps forts étaient sans aucun doute les plus riches. C'est dans ces moments que nos discussions avec de jeunes leaders, qu'ils nous tentaient d'entraîner un peu de leur quotidien, de leurs aspirations, de leurs modes de vie. »

CETTE EXPO EST RENDUE POSSIBLE GRÂCE À

Ville de Paris
Région Île-de-France

COMITÉ DE RÉDACTION
Benoit Sébaut
Julien Buxot
Amandine Southon
Gilles Beville

© Bui - Claire Robert
© Graphisme - Delphine Babin

MAIRIE DE PARIS

îledeFrance

ates LE TOURISME EN QUÊTE DE SOUS