

Expositions

« Décryptons l'information »

Exposition réalisée par Ritimo en 2018 + guide Ritimo « S'informer, décrypter, participer » 2016

Public : A partir de 14 ans

8 panneaux (60x80cm, bâche souple):

- Sources et pluralité de l'information
- Internet : libertés et limites
- Informations, opinions, fake news
- Décrypter l'information et utiliser d'autres sources d'informations
- Être acteur par rapport à l'info, des conseils pour créer du contenu pertinent

INFORMATIONS PARTOUT... INFORMATION NULLE PART?

CHAQUE JOUR, NOUS RECEVONS UNE GRANDE QUANTITÉ D'INFORMATIONS, ALORS D'OU VIENT CETTE IMPRESSION DE NE PAS ETRE TOUJOURS BIEN INFORMÉ.E.S ?

Un manque de pluralité

■ En France, 10 milliardaires possèdent 90 % des journaux nationaux¹.

■ Au Brésil, le groupe Globo, créé à l'époque par la dictature militaire, possède cinq stations de télévision et plus de cent stations affiliées. Les médias de Globo atteignent une audience plus grande que l'audience cumulée des quatre autres grands groupes médiatiques brésiliens².

■ Aux États-Unis, le multi-millionnaire Rupert Murdoch possède des grands médias, parmi les plus influents dans le monde : le Times, le Sun, Fox News, le Wall Street Journal, le New York Post ainsi que les studios de cinéma 20th Century Fox.

Une info partagée entre « amis » mais peu vérifiée

Sur les réseaux sociaux, de nombreux.euses internautes partagent des contenus sans les avoir vérifiés et sans en connaître la source, facilitant la propagation de rumeurs, fausses infos, informations tronquées et décontextualisées.

Un tiers des Français.e.s ne peut pas préciser ses principales sources d'information sur la toile³. Cette méconnaissance de l'origine des contenus découverts au hasard de la navigation sur le web participe à l'impression de confusion, d'incertitude, voire de désinformation.



Trop d'infos !

Un monde hyper connecté : l'information se glisse partout, dans l'ensemble de nos échanges et sous différentes formes (vidéos, sons, écrits...), à une vitesse grand V :

- 500 millions de tweets par jour dans le monde⁴ ;
- 29 000 gigaoctets d'informations, soit 9657 milliards de pages de texte publiés chaque seconde dans le monde⁵ ;
- 269 milliards de courriels envoyés et reçus chaque jour en 2017⁶.



Une méfiance à l'égard des médias

52 % des Français.e.s estiment que « les choses se sont passées vraiment ou à peu près comme la radio les raconte ». Ce chiffre tombe à 44 % pour les journaux et 41 % pour la télévision. Quant à Internet, 26 % seulement des Français.e.s font confiance à l'information qu'il relaye⁷.

¹ « Le pouvoir d'influence décline des dix milliardaires qui possèdent la presse », Babel, avril 2017. babelmagazine.fr

² « Qui contrôle les médias au Brésil ? », Interview, RF, 2017. www.braziljournalist.org

³ « La confiance des Français dans les médias traditionnels progresse », enquête de La Croix, janvier 2018. www.la-croix.com

⁴ Chiffres Twitter, 2^e trimestre 2018.

⁵ Planétoscope, 2018. www.planetoscope.com

⁶ Statista Group, février 2017. www.statista.com

⁷ « La confiance des Français dans les médias », baromètre Kantar-Johnes pour La Croix, 2017.

FAUT-IL CROIRE TOUT CE QUE NOS MÉDIAS RACONTENT ?

EXIT LA FIGURE POSITIVE DU GRAND REPORTER RACONTANT LE MONDE ! AUJOURD'HUI, ON A PLUTÔT TENDANCE À SE MÉFIER DES JOURNALISTES. QUE S'EST-IL PASSE ?



Des industriels, des financiers et des marchands d'armes achètent des médias

pour maîtriser leur communication et leur image, faire parler de leurs empires industriels, passer sous silence des révélations embarrassantes concernant leurs « affaires ». Les journalistes embauché.e.s n'ont qu'à bien se tenir... si elles ou ils ne veulent pas être censuré.e.s. Pour intéresser ces hommes d'influence, l'information doit être rentable et produite à moindre coût.

Une information vampirisée par la publicité,

qui représente... 30 % à 40 % du chiffre d'affaires de la presse en France !¹



¹ Financement de la presse et internet généralistes, La Marche citoyenniste, décembre 2014. www.la-marche.org

Une information low cost

Pour réduire les coûts de fabrication de l'information, les directions des médias diminuent le nombre d'enquêtes et de reportages sur le terrain et leur préfèrent des formats brefs. Conséquence : on trouve moins d'informations creusées et analysées pour comprendre le monde.

Concurrence, immédiateté et mimétisme : les médias sont désormais à la recherche du scoop, pour être les premiers à diffuser « le bon sujet » qui sera repris par tous...

Cette course à l'audimat nuit à la vérification des informations, au recoupement des sources et laisse filtrer des informations réductrices ou fausses, qui vont jouer sur les peurs et les idées reçues.

Spectacle et mise en scène : de plus en plus de journalistes mettent en scène les personnes qu'ils interviewent en fonction de leurs opinions personnelles ou des préjugés des lignes éditoriales. Cette information spectacle renforce les idées reçues, souvent loin de la réalité.

Les journalistes font de la résistance !

Face à l'ingérence du monde des affaires dans les contenus éditoriaux, des journalistes organisent leur défense.

■ **Informer n'est pas un délit**
Depuis 2015, ce collectif défend la liberté d'informer contre des lois liberticides. www.informationsauviedit.org

■ **On ne se taira pas**
Depuis 2017, ce collectif organise la défense face aux procès-bâillons, ces poursuites judiciaires à l'encontre de journalistes, ONG, citoyen.ne.s, universitaires... par des acteurs économiques, pour avoir dénoncé au grand public des violations des droits humains et environnementaux. www.onestclairons.org

■ **LA LIBERTÉ PLUS**
Médias sans emprise
Un dossier sur les médias et l'information à retrouver sur le site de #Rimmo!
www.rimmo.org/fr/la-liberte-plus



INTERNET : LIBÉRER LA PAROLE, CONFISQUER LES DONNÉES

LA TECHNOLOGIE SUPPRIME LES FRONTIÈRES, ACCELÈRE LA COMMUNICATION ET OFFRE À TOUT LE MONDE LA POSSIBILITÉ DE TRAITER L'INFORMATION : UN BIENFAIT POUR LA DÉMOCRATIE ?



La neutralité d'Internet

C'est le principe fondateur d'Internet qui garantit que les opérateurs télécoms ne discriminent pas les communications des utilisateurs. Il leur permet d'accéder au même réseau dans son entier, quelles que soient leurs ressources. De nombreux pays n'ont pas encore inscrit ce principe de neutralité dans leur législation. Et les États-Unis l'ont supprimé en décembre 2017.

Libérer la parole

Les technologies de la communication permettent aux citoyens de diffuser de l'information en direct et par-delà les frontières. Désormais, il est techniquement facile de trouver de multiples récits, témoignages, points de vue sur ce qui se passe dans le monde, venant de personnes, de groupes ou de communautés qui, jusqu'ici, avaient rarement accès aux médias.

Confisquer les données

Parallèlement, de nouveaux dangers apparaissent.

■ **Les États** peuvent aussi utiliser ce pouvoir (mise sur écoute, piratage de données, destruction de matériel, coupures d'Internet...) pour contrôler, intimider, menacer des opposants politiques, des activistes des droits humains, des lanceurs d'alerte.

Cette surveillance généralisée des individus porte une atteinte grave à la démocratie ! Des outils existent pour protéger ses propres données et ses communications. Et des avancées législatives, comme le Règlement européen sur la protection des données personnelles pourraient renforcer les droits des personnes.

■ **Les entreprises**, quant à elles, s'attaquent au principe de protection des sources et évoquent le « Secret des affaires » pour faire reculer les citoyens et les journalistes qui voudraient pousser un peu trop loin leurs investigations sur leur fonctionnement et leurs affaires.

Big Data

Les GAFAM (Google, Amazon, Facebook, Apple, Microsoft...) enregistrent et exploitent les données des internautes (identités, habitudes de navigation, goûts...) pour leur vendre leurs produits ou pour valoriser ces profils auprès des publicitaires. Grâce à la collecte massive de données, ils mettent en place des algorithmes sur certains réseaux sociaux, afin de trier ce qui est montré aux utilisateurs dans leur fil d'actualité. L'absence de transparence sur le fonctionnement de ces algorithmes – sont-ils vraiment neutres ou reposent-ils sur des discriminations ? – renforce le sentiment de méfiance par rapport à l'information filtrée, mise à disposition.



1. Algorithmes. Opérateurs mobiles, dans un cadre strict, sur des données afin de proposer en temps réel, un service de recommandation plus efficace. La recherche s'appuie à concevoir des algorithmes plus efficaces afin de répondre le plus vite possible à vos besoins.

LES BONS RÉFLEXES POUR NE PAS LASSER DE TRACES ET RESTER INDÉPENDANTE SUR LE WEB

Idage
Les applications de messagerie offrent un contrôle des données. Utilisez-les pour garder vos données personnelles.

Le logiciel libre
Le partage de vos données de santé et d'audience.

Contrôle des données
Pour protéger la santé sur tous les outils.

Le réseau TOR
Pour protéger vos données de façon anonyme sur Internet.

EN SAVOIR PLUS

Les outils de la veille-1
Un dossier sur les médias et l'information à retrouver sur le site de Ritimo.



INFORMATIONS, OPINIONS OU FAKE NEWS?

CHACUN.E AYANT LA POSSIBILITÉ DE FABRIQUER UNE INFORMATION, DE LA COMMENTER ET DE LA PARTAGER OU D'EXPRIMER SON POINT DE VUE, LES SOURCES DEVIENNENT DE PLUS EN PLUS NOMBREUSES.



Faire la différence entre information et opinion

De nombreuses informations lues, produites, partagées ne sont pas vérifiées. Et faire la différence entre information et opinion n'est pas toujours aisé.

■ **Théories du complot**: « On nous cache tout, on nous dit rien ! ». Ces théories sont des remises en cause de faits fondées sur la manipulation des données, qui proposent d'autres lectures du monde (parfois très fantaisistes !). Elles séduisent beaucoup sur Internet et sur les réseaux sociaux.

Ex: la théorie du « grand remplacement », popularisée par l'écrivain Renaud Camus, désigne une supposée substitution de la population française « de souche » par les immigrés extra-européens, conduisant à la perte de la « culture française ». Un prétexte tout trouvé pour exiger le renvoi des immigrés dans leur pays d'origine... et qui explique pourquoi cette théorie trouve des sympathisants dans les mouvements d'extrême droite !

■ **Opinions**: dans des reportages ou des interviews, connaître les différentes opinions en présence aide à comprendre une situation. Quand l'opinion est celle du/de la journaliste qui écrit, il s'agit d'un point de vue, qui interprète l'information selon ses convictions ou suivant la ligne éditoriale du journal pour lequel il/elle travaille. Ces articles d'opinion portent souvent le nom d'« éditorial », « billet d'humeur », « tribune »...

LES BONS RÉFLEXES POUR VÉRIFIER LES SITES DOUTIEUX

Decodes
Outil de vérification de l'information, du site à l'adresse.
www.lemonde.fr/decodes

Les Observateurs
Extension d'Internet permettant de vérifier les images avant de les partager sur les réseaux sociaux. Vérifiez les faits avec les fact-checkers.
www.lesobservateurs.com

LibéRévélateur
Service de vérification de l'information proposé par Libération.
www.libereveleateur.com

HeadHunter
Rassemblement de liens et liens sur Internet.
www.headhunter.com

LES BONS RÉFLEXES POUR VÉRIFIER LES PHOTOS DOUTIEUSES

Idage
Moteur de recherche d'image inversé qui permet de trouver la source d'une image.
www.idage.com

EN SAVOIR PLUS

Les outils de la veille-2
Un dossier sur les médias et l'information à retrouver sur le site de Ritimo.



Fake news

Informations délibérément fausses, propagées dans un but politique ou pour atteindre des records d'audience et gagner de l'argent (chaque clic est synonyme de recettes publicitaires).

En qualifiant toutes les infos qui lui déplaisent de *fake news*, et en leur opposant « ses » informations, créées de toute pièce, Donald Trump est devenu la figure de référence des *fake news*. En un an de présidence, il a prononcé plus de 2000 fausses informations¹.

Ces informations ont peu de rapport avec la réalité: elles sont une propagande politique.

Les *fake news* prennent parfois aussi la forme d'images associées à de fausses légendes.



1. Président Trump: six mois sous le feu des critiques (plus de 2000 fausses informations) sur son compte Twitter. Washington Post, janvier 2018. www.washingtonpost.com

DÉCRYPTER L'INFORMATION



APPRENDRE À ANALYSER L'INFORMATION ET RENFORCER SON ESPRIT CRITIQUE EST DEvenu INDISPENSABLE. C'EST L'OBJECTIF DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION.

ALLER PLUS LOIN
CLÉMI
 Direction du ministère de l'Éducation Nationale chargé de l'éducation aux médias dans l'ensemble du système éducatif
www.clemi.fr

Les grands dans le petit
 Association qui organise des animations d'éducation aux médias et de création audiovisuelle dans les structures associatives et scolaires
www.grandsdanslepetit.org

Apres
 Observatoire critique des médias

AMM
www.amm.org

Médiaséducatif.org
 Plateforme qui fédère les acteurs, initiatives, lieux et pratiques de l'éducation à l'information.
www.mediaseducatif.org

L'éducation aux médias et à l'information (EMI)

■ **Analyser les contenus médiatiques pour vérifier s'ils sont fiables**, à l'aide de questions clés : qui produit et avec quelles intentions ? S'agit-il de faits ou de commentaires ? Les sources sont-elles nommées et recoupées ? Quelle diversité de points de vue ? Quel langage ? Pour quels publics ?...

■ **Produire notre propre information** : réaliser un film, un blog, un journal, une émission radio... C'est mieux comprendre le choix qui sont faits et nous former à la responsabilité et à l'exercice de la liberté d'expression.

Par ces apprentissages, nous pouvons devenir actifs et critiques dans notre rapport à l'information : apprendre à détecter les fake news, découvrir de nouveaux canaux d'information et croiser des sources médiatiques différentes pour construire notre avis.

À SAVOIR PLUS
 Échapper aux médias et à l'information
 Un guide sur les médias et l'information à retrouver sur le site de Ritimo
www.ritimo.org/Echapper-aux-medias-et-a-l-information

Renforcer l'éducation aux médias

Sept Français sur dix souhaitent que l'éducation aux médias soit renforcée*.

L'éducation aux médias et à l'information doit nous permettre :

- de décrypter une information ou une image ;
- d'en évaluer la source et la fiabilité ;
- de nous forger une opinion sur cette information ;
- de produire notre propre information ;
- de connaître les droits et devoirs liés à l'usage d'internet, notamment les enjeux autour de nos données et identités numériques.

Autant de compétences nécessaires pour renforcer nos capacités critiques et être capables de résister à toutes formes d'emprises.

Actuellement à cheval sur plusieurs disciplines, l'éducation aux médias et à l'information est enseignée dans toutes les classes, de l'école élémentaire à la terminale.

Les priorités actuelles sont de renforcer la formation des enseignants sur l'EMI, de faire intervenir plus de journalistes pour débattre dans les classes, de créer des programmes d'actualité à destination des plus jeunes.

La Semaine de la presse et des médias dans l'école*

Elle est organisée chaque année à la mi-mars par le Centre pour l'éducation aux médias et à l'information (CLÉMI) et mobilise plus de 200 000 enseignants.



* La confiance des Français dans les médias - enquête Le Cera, janvier 2018.

D'AUTRES MÉDIAS EXISTENT



Quelques exemples de médias libres en France

- Basta !
- Bondy Blog
- L'Âge de Faire
- Le Ravi
- Lettre à Lulu
- Radio MNE
- Reporterre
- Silence
- Télé Libre

PARTOUT DANS LE MONDE, DES INITIATIVES DE MÉDIAS LIBRES, CITOYENS, ALTERNATIFS, PARTICIPATIFS PERMETTENT DE S'INFORMER DIFFÉREMMENT.

Qu'est-ce qu'un média libre ?

La coordination permanente des médias libres, qui réunit en France une soixantaine de médias résolus à faire exister un « tiers secteur », définit un média libre comme ne se reconnaissant « ni dans l'audiovisuel public ni dans des médias privés à vocation commerciale ». Les médias libres ont en commun :

- d'aborder les sujets passés sous silence ailleurs et de donner la parole à celles et ceux qui ne l'ont pas ;
- de porter des valeurs de solidarité, « l'écologie, l'éducation populaire, luttes sociales », loin de la « pensée unique » des « mass médias » ;
- de favoriser la co-construction et la participation ;
- de renforcer l'esprit critique des populations, en les rendant acteur.rice.s des décisions qui les concernent.

DES PORTAILS DE MÉDIAS LIBRES
Coordination permanente des médias libres
 Collectif d'une soixantaine de médias libres qui veulent partager expériences, productions et actions communes pour permettre à un tiers secteur médiatique d'exister.



www.mediaslibres.org

Le portail de Rastomag
 Sélection d'articles liés à la France parmi 78 sources Rabais, topics indépendants des grands intérêts industriels et financiers.



www.rastomag.com

EN SAVOIR PLUS
Qu'est-ce qu'un média libre ?
 Un guide sur les médias et l'information à retrouver sur le site de Ritimo!
www.ritimo.org
 Quelques médias sont possibles



www.ritimo.org

* Quelques autres guillemets sont évacués au site de la Coordination permanente des médias libres.

Limites et succès des médias libres

Ces médias restent fragiles :

■ **Pas de modèle économique magique !** S'ils refusent la publicité et le rachat par un groupe de presse, c'est donc le public qui doit payer. Ces médias ne survivront pas sans abonnements et soutiens financiers.

■ **Manque d'audience.** Malgré leur qualité, ces médias sont parfois accusés de partialité, d'austérité, de complexité... Ils sont peu cités dans les revues de presse des médias grand public, ce qui limite leur reconnaissance et donc leur audience.

■ **Mais des initiatives renforcent actuellement l'information indépendante :** Actions communes pour obtenir des financements collectifs, échange de contenus pour être davantage visibles, mutualisation des coûts de production, les médias libres savent se regrouper pour se développer.



SOYONS ACTIFS FACE À L'INFO!

NOUS SOMMES TOU.TE.S ACTRICES ET ACTEURS D'UN SYSTÈME D'INFORMATION OMNIPRESENT. PLUTÔT QUE CRAINDRE L'INFORMATION OU L'AVOIR EN MAUVAISE ESTIME, ACTIONNONS DES LEVIERS POUR AMÉLIORER SA QUALITÉ. ET RAPPELONS NOTRE ATTACHEMENT À LA LIBERTÉ D'INFORMER.



Que peut-on faire ?

■ **Exigeons la diversité dans tous les médias et à tous les étages.** En 2017, à la télévision, 19 % de personnes perçues comme « non-blanches » sont présentées à l'antenne (souvent dans des rôles négatifs), 0,6 % de personnes handicapées et 70 % de cadres supérieurs¹. Les femmes ne sont que 38 % à l'antenne face à 62 % d'hommes².

Si les journalistes et étudiant.e.s en journalisme étaient issu.e.s de milieux plus diversifiés et s'il y avait plus de femmes dans les rédactions, surtout aux postes-clés, les médias produiraient une information plus équilibrée, plus proche des réalités, moins stéréotypée.

■ **Surveillons les médias, les blogs et les infos diffusées sur les réseaux sociaux.** Usons de notre droit de réponse quand des informations nous paraissent erronées ou mensongères, signalons notre satisfaction ou notre désapprobation, complétons et précisons l'information à chaque fois que cela paraît nécessaire...

Par exemple, pour peser sur la qualité des programmes télévisuels, nous pouvons témoigner de nos attentes et exigences auprès d'un médiateur de France Télévisions.

■ **Participons à la production de l'information,** pour vivre de l'intérieur les contraintes et exigences du métier journalistique.

Défendons la liberté d'information

En 2017, 65 journalistes ont été tué.e.s et 326 emprisonné.e.s dans le monde¹.

Dans les pays autoritaires comme dans les démocraties, la liberté d'informe et d'être informé.e.s connaît un recul inquiétant. Il ne tient qu'à nous de :

■ **manifester et signer des pétitions** contre les lois qui font reculer nos libertés sur Internet ou qui empêchent les journalistes dans leur travail d'investigation (« Secret des affaires »...)

■ **rejoindre des chaînes de solidarité** pour défendre des journalistes et les citoyen.ne.s intimidé.e.s, menacé.e.s, condamné.e.s pour leur activité d'information.



1. World annual de Reporters sans frontières, 2017. 2. Ibidem.

EN SAVOIR PLUS

Renforcer l'information indépendante et citoyenne en France et dans le monde. Un dossier sur les médias et l'information à retrouver sur le site de Ritimo.

www.ritimo.org/fr/ressources-et-formations

¹ Barometre de la diversité à la télévision, CSA, 2017.
² Rapport annuel du CSA sur la représentation de femmes dans les médias, CSA, 2016.



CONSEILS POUR PRODUIRE NOTRE PROPRE INFORMATION

POUR LES NON-JOURNALISTES QUI VOUDRAIENT SE LANCER DANS LA PRODUCTION D'INFORMATION



Quelques règles de base

■ **Une information doit être factuelle et précise.** Et répondre aux quatre questions de base : Qui? Quoi? Où? Quand? Auxquelles peuvent s'ajouter: Pourquoi? Comment? Et accessoirement: Avec qui? Pour qui?

■ **Choisir un angle:** l'angle, c'est le biais par lequel nous abordons un sujet. Il doit être défini au tout début d'une idée de papier. Choisir un angle est à la fois un gage d'efficacité (on va chercher l'information avec précision) et de modestie (on sait qu'on ne va traiter qu'une facette du sujet).

■ **Poser les bonnes questions:** construire des questionnaires avant entretien, à partir de l'angle que nous avons choisi, en évitant les questions fermées qui amènent des réponses courtes. Quand l'information sera fabriquée, montrer à la personne interviewée ce que nous avons réalisé à partir de son témoignage.

■ **Aller sur le terrain:** le terrain permet l'investigation en rencontrant des gens qui vivent directement une situation concrète, en les interviewant et en recueillant parfois des avis contradictoires.

■ **Nous mettre à la place du lecteur:** la capacité d'absorption des usagers des médias est limitée. Si dans les 10 premières secondes, il ne comprend pas de quoi il est question, il va « zapper ». Pour capter son attention, nous devons lui donner à lire, voir ou entendre du nouveau, du simple, de l'intéressant, du précis dès la première phrase.

■ **Diversifier nos sources:** c'est en diversifiant nos sources et en multipliant les témoignages (par exemple, se fixer un minimum de trois sources différentes) que nous pouvons parvenir à une « subjectivité honnête ». Il faut accepter de prendre en compte des faits qui vont à l'encontre de nos hypothèses de départ ou de nos idées personnelles.

Ritimo, le changement par l'info!

• 75 lieux ressources d'information, de documentation, de mobilisation pour la solidarité internationale.

• Un accueil personnalisé des publics et la mise à disposition d'informations plurielles et critiques sur les thèmes des droits humains, des enjeux sociaux et environnementaux, de l'appropriation de numérique et des enjeux de l'information citoyenne.

• Des pistes d'actions citoyennes, au niveau local comme au niveau global, en France et à l'international.

www.ritimo.org

EN SAVOIR PLUS

Initiatives des médias libres et petits comme ils profitent à l'usage des non-journalistes. Un dossier sur les médias et l'information à retrouver sur le site de Ritimo.

www.ritimo.org/fr/ressources-et-formations



Déontologie

■ **La loi de liberté de la presse (1881)** interdit et sanctionne la diffamation et l'injure; impose le respect de la vie privée des personnes.

■ **La déontologie journalistique** comprend le respect de la présomption d'innocence, la séparation stricte entre l'information et la publicité, le refus des pressions de toute nature, le secret des sources des journalistes...

■ **La subjectivité honnête:** l'objectivité reste un idéal nécessaire mais difficile à atteindre. En revanche, l'impartialité requiert de faire abstraction de nos opinions personnelles et de nos préjugés.

■ **La rectification de nos erreurs,** même après coup. C'est un geste apprécié des lecteurs, auditeurs et téléspectateurs!

