



Accélérateur
de l'intégration professionnelle
des personnes étrangères

Chargé.e de Communication et Marketing Alternance - Contrat d'apprentissage ou contrat Pro

F/H - A partir du 29/08/2022 – 1 an

YOON France est une association à but non lucratif créée en 2017 à Lyon, ancrée dans les valeurs et le fonctionnement de l'économie sociale et solidaire. Elle a pour objectifs de lutter contre le déclassement professionnel des personnes étrangères et d'origine étrangère qui arrivent en France, et de favoriser leur intégration professionnelle durable. Orientée « satisfaction utilisateur », YOON France encourage l'ambition de toutes les personnes étrangères qui sont en France, et la poursuite de leur carrière dans la voie de leurs compétences et de leur choix. Depuis 5 ans, l'association développe une offre diversifiée de services de conseil, d'accompagnement et de formation à l'intégration professionnelle des étrangers, à destination des particuliers, des entreprises et des organismes de formation. Ces services allient les compétences du coaching, du français langue étrangère et des techniques de recherche d'emploi. *Plus d'infos sur www.yoonfrance.com.*

Missions principales

En lien avec la directrice générale et l'équipe opérationnelle, **la/le chargé.e de communication et marketing** assure la mise en valeur des actions, projets et parties prenantes de l'association (bénéficiaires, bénévoles, partenaires, clients) et la promotion et diffusion de l'association, de son offre de services gratuite et commerciale, et de son impact. Il s'agit d'un poste très opérationnel, en forte autonomie, et souvent « avec les moyens du bord ».

Pour se faire, la/le chargé de communication et marketing assure les missions suivantes :

- Promotion et référencement digital et print de l'association, de ses services, et des missions de bénévolat : Communication digitale et print, supervision des plannings de publication, création et évolution des supports marketing (plaquettes, flyers, kakemonos, photos, vidéos,..) et application de la charte éditoriale
- Animation du site internet et billetterie en ligne
- Community management (Linked In, Facebook, Twitter, YouTube, Instagram) : mobilisation des bénévoles & équipe
- Gestion et optimisation des bases de données de contacts pour mailings (Sendinblue)
- Coordination des projets de rédaction des newsletters opérationnelles (mensuelles) et inspirantes (trimestrielles)
- Développement des relations presse & médias
- Reporting et planification stratégiques

Missions complémentaires :

- Appui aux volontaires et chargés de projets et responsables de services dans la réalisation d'outils de communication : Kits de communication, mailings ciblés, communication digitale...
- Appui à l'organisation d'événements de sensibilisation des citoyens, acteurs de l'emploi et de la formation, et entreprises (festivals solidaires, forums emploi, conférences...) et à l'animation des services et formations ;
- Appui à l'animation des événements internes et de la vie associative (temps conviviaux, assemblée générale, formation des bénévoles etc.).
- Appui à l'élaboration et à la participation à des actions de plaidoyer et de mobilisations collectives
- Appui à la réalisation de dossiers concours
- Appui à l'intégration de nouveaux collaborateurs.trices



Accélérateur
de l'intégration professionnelle
des personnes étrangères

Profil recherché

En cours de formation Bac+ 4/5 (communication, sciences politiques, commerce, etc.) vous justifiez impérativement d'une 1^{ère} expérience en communication et marketing et en gestion de projet, et souhaitez continuer d'améliorer vos connaissances et pratiques sur ces dimensions. Vous disposez en outre des aptitudes suivantes :

- Esprit structuré, capacité à vulgariser, à communiquer clairement et de façon attractive sur des sujets complexes quelle que soit la cible (particuliers étrangers, entreprises, acteurs de l'emploi / formation professionnelle) ;
- Excellentes qualités rédactionnelles et orthographe ;
- Force de proposition, autonome, sens des responsabilités, capacité à mobiliser une équipe projet ;
- Compétences graphiques, maîtrises de logiciels (Canva, Indesign, Photoshop, montage vidéo, wordpress) et d'outils bureautiques collaboratifs
- Intérêt pour l'ESS, l'entrepreneuriat et l'innovation sociale
- Connaissance des enjeux politiques, économiques et sociaux liés à la migration en France, curiosité pour les disciplines complémentaires à l'œuvre dans YOON (coaching, FLE, techniques de recherche d'emploi, interculturalité, droit des étrangers, culture du réseau, éloquence...);
- Anglais souhaité, toute autre langue est un plus.

Contrat en alternance d'apprentissage ou professionnel , rythme à convenir, basé à Lyon centre, activités soirs/week-ends occasionnels. Smic mensuel, 50% mutuelle et abonnement transports.

Merci de faire parvenir un CV détaillé + lettre de motivation à Maïa Bourreille, Directrice générale : maia@yoonfrance.com / indiquer en Objet : [Chargé(e) de communication & marketing].

Date limite de réception des candidatures : 21/08/2022 – démarrage le 29 août 2022.