festival DES SOLIDARITÉS INTERNATIONALES

du 15 au 30 novembre 2025

BILAN EDITION 2025

LA MAISON des solidarités locales & internationales

VILLE DE LYON

université lumière LYON 2

UnitéCité

Les Cités d'Or

FESTIVAL DES SOLIDARITÉS

RESACOOP AUVERGNE-RHÔNE-ALPES COOPÉRATION INTERNATIONALE

MÉTROPOLE GRAND LYON

AMNESTY
INTERNATIONAL

SOMMAIRE

1/ Le Festival des solidarités en chiffres
2/ Les nouveautés 2025
3/ L'événement : vue d'ensemble
- Festival des solidarités : cadre général
- Les partenaires
- Le format

4/ Les différents temps du Festival des solidarités 2025 : démarche et préparation
- La journée jeunes du vendredi 14 novembre
- La journée Grand public du samedi 15 novembre
- Le Festival Lyon-Métropole du 16 au 30 novembre

5/ Communication et mobilisation du public
6/ L'évaluation de l'événement
- Retour du public
- Retour des jeunes
- Retour des associations

Conclusion

1. Le Festival des solidarités 2025 en chiffres

Le Festival des Solidarités 2025 en chiffres

GRAND PUBLIC

1014 visiteurs accueillis lors de la journée grand public
47 associations de solidarité impliquées dans la préparation de la journée grand public
8 pôles multi-acteurs, correspondant aux grands thèmes de la solidarité
9 animations collectives proposées au public
1 exposition photo mettant en avant les actions des associations pour l'environnement

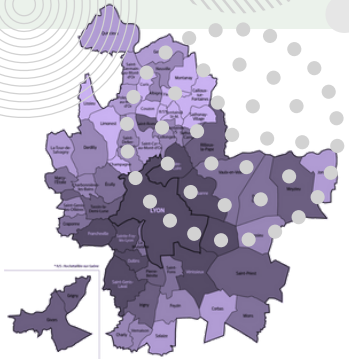
JEUNES

5 établissements scolaires et 4 structures associatives d'accueil de volontaires en service civique ont participé :
- 6 classes primaires
- 1 classe collégiens
- 79 jeunes volontaires en service civique
- 109 étudiants

Soit au total, **339 jeunes**.

1 projet - "Ambassadeurs de solidarité" permettant aux jeunes de s'investir en amont :
15 jeunes ont oeuvré à la réalisation d'un jeu de piste proposé aux volontaires en service civique lors de la journée jeunes
25 jeunes ont participé à la promotion de l'événement auprès des étudiants
12 jeunes ont appuyé la logistique

25 accompagnateurs adultes ont découvert le Festival lors de la journée jeunes



QUINZAINE

45 animations proposées au public sur le territoire de la métropole
101 structures mobilisées : 43 associations organisatrices, dans **28 lieux publics et culturels** (12 maisons et tiers-lieux, 1 mairie, 1 centre social, 2 théâtres, 1 MJC)

Des **formats très variés** : spectacles, conférences, débats, expositions, jeux, projections, ateliers cuisine, balades thématiques, portes ouvertes, etc.

Présence sur **6 communes de la Métropole** : Lyon, Villeurbanne, Colombier-Saugnieu, Décines, St. Genis Laval, Oullins) et **9 arrondissements de Lyon**.

Le Festival des Solidarités 2025 en chiffres

TRAVAIL DE PRÉPARATION EN AMONT

Plus de 100 associations et structures partenaires mobilisées au total :

- **47 associations à l'Hôtel de Ville :**
  1 réunion de lancement en avril
  2 ateliers de construction collective en mai
  1 réunions générales de coordination en octobre
  4 points d'étape avec les référents
  1 atelier d'appui à la communication
  Près de 20 réunions de pôles, en autonomie
  6 points techniques avec la collectivité et les services
- **43 associations ont proposé des animations sur tout le territoire de la Ville et la Métropole :**
  1 appel à contributions lancé fin avril pour la Quinzaine

RESSOURCES MOBILISÉES

1499 heures de bénévolat au total (**dont 295 heures** réalisées par la Maison des solidarités)
0,80 ETP mobilisé par la Maison des solidarités
12 mois de mission de service civique mobilisés par la Maison des solidarités
Budget total de 71 181€ (dont 50 195 de dépenses et 20 986€ de bénévolat).

2. Les nouveautés 2025

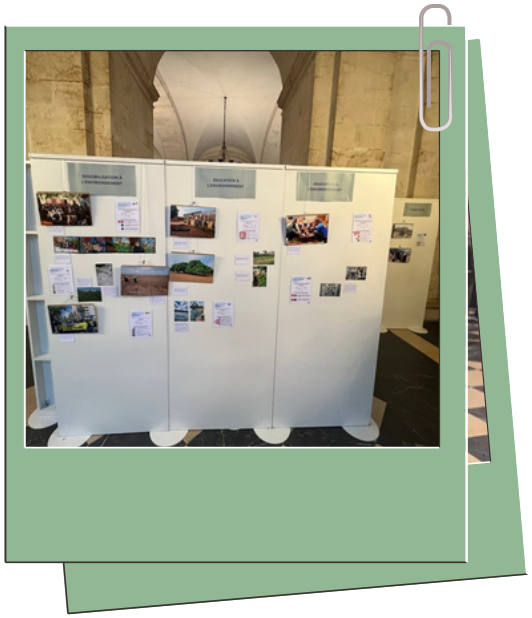
Le fil rouge : les Objectifs de Développement Durable

Le fil rouge : les Objectifs de Développement Durable

Le fil rouge : les Objectifs de Développement Durable

Un espace transversal, une exposition collective

L'ENVIRONNEMENT AUX MILLE VISAGES, ICI ET DANS LE MONDE



Une exposition photographique proposant un voyage au cœur des initiatives menées par les associations en faveur de la planète. À travers une cinquantaine de clichés, elle met en lumière le rôle essentiel des associations dans la protection de l'environnement, en France et à travers le monde.

L'environnement est une cause qui nous rassemble. Face aux défis écologiques, les associations tiennent une place prépondérante : elles sensibilisent, innovent et agissent concrètement.

Le Festival des Solidarités 2025 en quelques mots

“Nous avons apprécié l’organisation de l’évènement qui nous a donné l’opportunité de découvrir des structures de l’ESS œuvrant dans différents secteurs. Nous avons pu échanger avec les acteurs afin d’y voir plus clair sur notre engagement et notre projet professionnel”
Etudiants en master économie sociale et solidaire

“L’accueil et l’organisation ont été excellents et les organisateurs accessibles et enthousiastes. Aborder le changement climatique à travers la vie des animaux est positif : cela permet d’en prendre conscience et de l’expliquer sans trop dramatiser et ou inquiéter”.
Enseignant.e.s d’une école primaire

“Excellent accompagnement ”
“bravo à l’équipe “

Une association

“La mise en relation entre les associations et le jeune public est toujours bénéfique”
Une association

3. Le Festival des solidarités 2025 : vue d’ensemble

Festival des solidarités : le cadre général

Le Festival des solidarités est le rendez-vous national, voire international, pour promouvoir et célébrer une solidarité ouverte au monde et aux autres et pour donner aux citoyen.ne.s de tout âge l'envie d'agir pour un monde juste, solidaire et durable.

En France, mais aussi dans d'autres pays : Bénin, Burkina Faso, Cameroun, Côte d'Ivoire, Congo, Guinée, République Centrafricaine, Togo...

UNE INITIATIVE NATIONALE, DÉCENTRALISÉE DANS LES TERRITOIRES :

- dynamique nationale, décentralisée et autonome dans les territoires
- une coordination nationale assurée par le CRID et régionale par RESACOOP
- célébrée au mois de novembre, depuis plus de 20 ans
- des formats très variés : spectacles, projections, expositions, interventions dans des écoles etc...
- autour d'un focus thématique : "environnement et droits des peuples" en 2024

Le Festival des solidarités national : *festivaldessolidarites.org*

A LYON ET SA MÉTROPOLE :

- un **projet soutenu par les collectivités et coordonné par la Maison des solidarités locales et internationales** depuis 2017.
- **une dynamique inter-associative très forte :** environ 50 associations y participent tous les ans au lancement à l'Hôtel de Ville et plus de 90 à la Quinzaine des solidarités, sur le territoire métropolitain
- un fonctionnement par **pôle multi-acteurs et un programme créé collectivement**

Le Festival des solidarités à Lyon et dans la Métropole

Le rôle de la Maison des solidarités se charge de la préparation et construction du programme avec les associations partenaires, la mise en oeuvre et la coordination avec les deux collectivités.

Coordinatrice pour les associations

Interface pour les collectivités

Porteuse du projet et garante de son exécution

Les **objectifs du projet**, fixés collectivement lors de la concertation initiale et enrichis à chaque édition :

- Mettre les associations en relation, dans une démarche de co-construction, leur donner envie de faire ensemble : coopérer, partager les expériences, transmettre des messages communs, mutualiser les compétences.
- Susciter la curiosité du public pour le sensibiliser aux différents thèmes traités au sein des espaces thématiques, l'amener à rencontrer les associations, le rendre acteur
- Elargir le Festival à l'accueil de jeunes (primaires, collégiens, étudiants, volontaires en service civique) pour leur faire découvrir la solidarité et les acteurs qui la font vivre sur le territoire lyonnais. Sensibiliser ce public à la solidarité internationale, en lui permettant de mieux comprendre le monde, de prendre conscience des interdépendances qui nous lient et de l'inciter à agir

Nouvelles fiches d'identité des associations: offrir au public une information concrète et rapide

Pour le festival des solidarités, nous demandons à chaque association participante de se soumettre à un exercice de synthèse pour créer **une fiche identité qui permettra aux visiteurs de repérer les informations essentielles en quelques secondes**.

ALWANE

QUI SOMMES-NOUS ?

Alwane soutient des projets socio-éducatifs auprès des enfants de familles déplacées en Syrie.

OU AGISSONS-NOUS ?

En Syrie et à Lyon et sa Métropole

NOS ACTIONS CONCRETES :

- Lutter contre la déscolarisation et accompagner les enfants de familles déplacées : projets éducatifs, ateliers créatifs, ciné-club…
- Tisser des liens, impliquer les Lyonnais et les Syriens dans l'organisation d'événements culturels réguliers au profit de nos actions : conférences, ateliers, concerts, expositions, projections,débats.

QUELS OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE PARTAGEONS-NOUS :

www.alwane.org

Cette année, les fiches d'identité se sont refait une beauté ! **Un nouveau design** épuré, visuel et coloré ainsi qu'une disposition repensée pour **intégrer les Objectifs de Développement Durable** de manière concrète, en les reliant aux actions des associations.

ALWANE

Une association de soutien aux enfants de familles déplacées en Syrie

Où agissons nous ?

Al Bardeh, Sahnaya, Soueida, Syrie
Lyon et Métropole, France

Nos actions en Objectifs de Développement Durable (ODD)

Lutter contre la déscolarisation des enfants de familles déplacées

Encourager par l'éducation l'édification d'une société démocratique sans discrimination de genre ou de confession

Tisser des liens entre Lyonnais et Syriens en organisant des événements culturels réguliers afin de sensibiliser le public à nos actions

alwane.org

Nos partenaires

- **Partenaires institutionnels :**

- **Partenaires jeunesse :**

- **Partenaires associatifs :**

Action contre la Faim, Action Solidarité Développement Sanitaire et Social Idergane, Act'ICI, Africa 50, AFBA, AGIR Abcd Rhône, Agir Ensemble pour les droits humains, Agronomes et Vétérinaires Sans Frontières, Alwane, Amitiés Rencontres Inclusives, Amis Luala, Amnesty International, Apiflordev, Artisans du Monde, Arts et Solidarité Bénin, Association des lecteurs d'Alternatives Économiques, Bagage'Rue, Banque Alimentaire du Rhône, Bioforce, Biologie sans Frontières, Bioport, Causons, CCFD Terre Solidaire, CIEDEL, Citoyenneté et Co-développement, Compagnie Hallet Eghayan Artistes Associés, la Cloche, Communication sans frontières, Comprendre notre époque, Coup de Soleil AURA, CRADI, EDEN, Electriciens sans frontières, Entrepreneurs du Monde, Fédération des Œuvres Laïques 69, FOJEP Développement, Forum Réfugiés, Grains Green, Groupement des Éducateurs sans Frontières, Habitat et Humanisme Rhône, Handicap International, Info Jeunes Auvergne-Rhône-Alpes, Kabubu, La Cimade, La Ligue des droits de l'Homme, La Sauce singulière - BHN, Lire ici et là, Ludiversité, Lyon Haïti Partenariats, Maison du Kurdistan de Lyon, Mouvement pour une Alternative Non violente, Partage Lyon Rhône, Perle du monde, Prison Insider, (RE)UNIR, Réfugiés et Enseignement Supérieur, Réseau Départ, Respect éducation aux médias, Secours Catholique du Rhône, Service de Coopération au Développement, Solidarité Afrique, SOS MEDITERRANEE, Sterna Africa, Tout va bien, Tous Unis Tous Solidaires, Triangle Génération Humanitaire, Unis Cité - Pôle d'Appui au Développement du Service Civique, UNICEF 69, Union professionnelle du logement accompagné, Watizat, Weavers, YOON.

Le format

Hôtel de Ville

14 — 15

Journée jeunes publics
Vendredi 14 novembre

Journée grand public
Samedi 15 novembre

Décentralisé sur le territoire de la Métropole

16 — 30

Quinzaine des solidarités
du 16 au 30 novembre

Hôtel de Ville

Journée de clôture destinée aux associations
29 novembre

Un fil rouge : les ODD

4. Les différents temps du Festival : démarche et préparation

La journée jeunes

Le Vendredi 14 Novembre, Hôtel de Ville de Lyon

Au cœur de la démarche

L'éducation à la citoyenneté et à la solidarité internationale

Découvrir la solidarité pour s'engager !

Contexte

Depuis 2021 le Festival s'est ouvert au public scolaire, dans une démarche pédagogique d'ouverture à l'autre, permettant aux plus jeunes de mieux comprendre le monde qui les entoure, de prendre conscience des interdépendances qui nous lient et, pourquoi pas, de choisir d'agir pour faire évoluer les sociétés vers plus de solidarité entre les peuples, mais aussi envers l'environnement.

Objectifs

- Faire découvrir aux élèves les multiples facettes de la solidarité, les actions et les acteurs qui la font vivre sur le territoire lyonnais et dans le monde ;
- faire découvrir aux jeunes les Objectifs de Développement Durable, à partir de l'action concrète des associations ;
- Faire prendre conscience des réalités du monde, des inégalités qui existent (y compris en France) et leur donner des clés pour essayer de les «*corriger* » ;
- Encourager les élèves à en parler autour d'eux, à revenir le lendemain en famille lors de la journée grand public, et développer leur envie d'agir pour les autres.

L’accueil des élèves de primaires

Le Vendredi 14 Novembre, Hôtel de Ville de Lyon

Une sensibilisation au changement climatique et au métissage via le spectacle Nanoulak de la compagnie Infini Dehors

Pour cette édition 2025 du Festival, nous avons souhaité proposer de nouveau un spectacle à nos plus jeunes visiteurs.

“Nanoulak” de la Cie Infini Dehors a été jouée deux fois dans le salon J. Godart de l’Hôtel de Ville. Mêlant texte métaphorique et poétique, entre slam et conte, ce spectacle aborde les sujets de l’environnement, du métissage, d’avenir de la planète, d’enfance et d’apprentissage des peuples autochtones. Plus d’informations ici.

Les élèves

Le spectacle a été présenté à :

- 2 classes de CM1/CM2 de l’Ecole Germain Tillion à Lyon 2
- 1 classes de CM1/CM2 de l’Ecole Condé à Lyon 2
- 1 classes de CM1/CM2 de l’Ecole Lamartine à Lyon 2
- 1 classe de CM1/CM2 à l’Ecole Eugénie Brazier à Lyon 2
- 1 classe de CM1/CM2 à l’Ecole Lucie Aubrac à Lyon 2

Les volontaires en service civique : visite et animation “mots croisés”

Le Vendredi 14 Novembre, Hôtel de Ville de Lyon

Les volontaires en service civique : un public précieux pour les associations

Au fil des différentes éditions, nous créons des liens avec des structures Service Civique et proposons une visite spéciale pour les jeunes.

C’est durant l’après midi du vendredi 14 novembre que les jeunes ont pu découvrir le festival en avant première, échanger avec les bénévoles et salariés des associations et découvrir la solidarité internationale

Les volontaires en service civique accueillis

- 12 volontaires Cité d’Or
- 4 volontaires FOL 69
- 57 volontaires Unis-cité
- 14 jeunes en césure Année Lumière

Les volontaires en service civique : partenariats

Le Vendredi 14 Novembre, Hôtel de Ville de Lyon

Les volontaires en service civique : des jeunes en quête d'expérience.

Lors des réunions de préparations du Festival, nous définissons des missions qui pourraient être proposées à des volontaires en service civique.

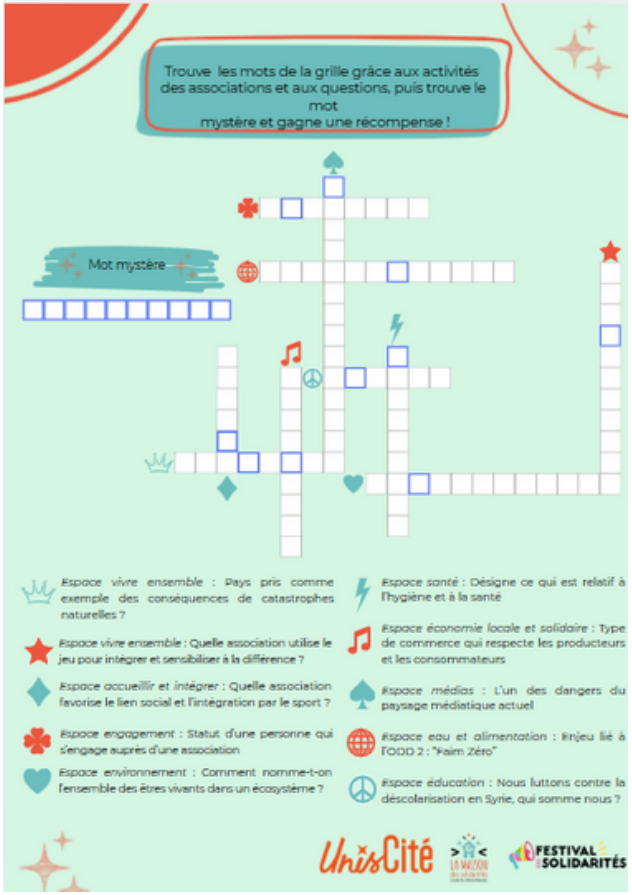
Cité d'Or : découverte et appui logistique

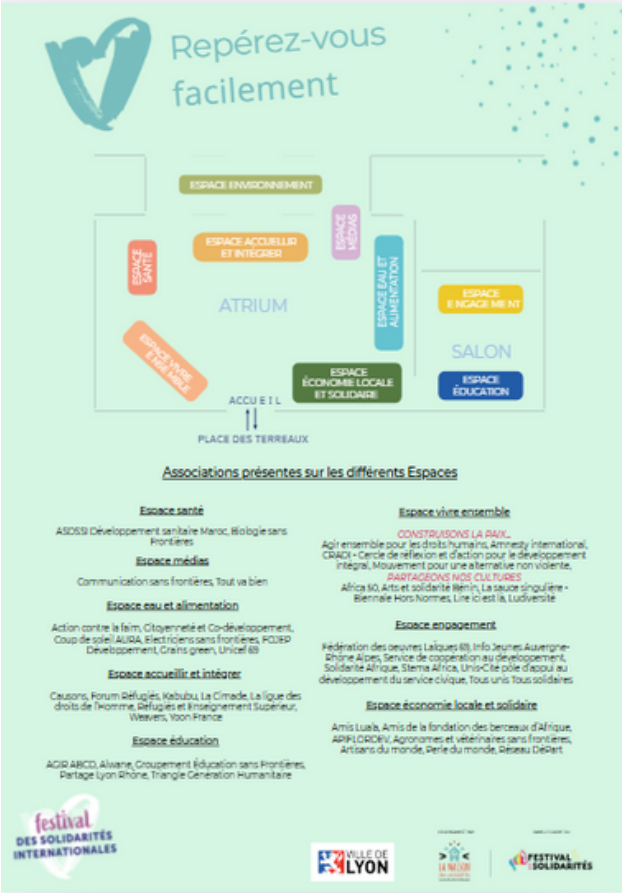
Grâce à un partenariat renouvelé tous les ans, nous avons travaillé avec un groupe de 12 jeunes en amont et durant le festival. Après une matinée de présentation du festival, de leurs missions et un jeu autour des ODD, les volontaires nous ont accompagnés dans la diffusion de programmes au cœur de la presqu'ile. Les jeunes ont également apporté leur aide au montage du festival le jeudi 13 novembre.

Unis Cité : la visite par et pour les pairs

Le groupe des Eco-Solidaires nous a proposé cette année un jeu sous forme de mots croisés pour la visite du vendredi. L'équipe de la maison a passé trois matinées avec les jeunes, expliquant la logique du festival, questionnant sur les ODD et accompagnant la création de leur outil. Les volontaires ont également proposé et expliqué leur jeu lors des visites du vendredi après-midi.
Cette année, pour la première fois, un **deuxième groupe a été mobilisé**, les "Diffuseurs de solidarité", afin de faire connaitre le Festival auprès des structures de proximité. Ils ont également participé à certaines animations durant la quinzaine dans une logique de découverte et de suivi, en nous faisant des retours.

Le jeu de piste Unis Cité





Les étudiants de l'enseignement supérieur

Le Vendredi 14 Novembre, Hôtel de Ville de Lyon

Le partenariat avec Lyon 2 - Master Communication, Humanitaire, Solidarités (CHS)

Le partenariat né en 2023 avec Lyon 2 - CHS a été reconduit en 2025 et a été **structuré et formalisé** autour du projet **"Ambassadeurs de solidarité"**. L'idée est de proposer aux étudiants un terrain d'observation et de mise en pratique de leurs compétences en communication dans le but de promouvoir le Festival auprès du milieu étudiant, notamment sur le campus de Bron. Une analyse de l'existant et des propositions pour une campagne de communication en milieu étudiant ont été travaillés en amont. Une grille d'analyse de la communication des associations a été également proposée et, cette année, **une enquête de satisfaction côté visiteurs** a été mise en place grâce à l'appui de ces étudiants. Les retours sur ce partenariat sont très positifs.

Ouverture aux étudiants lyonnais

Des étudiants de différents diplômes ont pu rencontrer les associations le vendredi. La visite proposée a été libre ou, suivant les profils, guidée par des exercices d'analyse préparés en amont dans le cadre de leurs cursus.

Les étudiants accueillis

- 11 étudiant.e.s M2 Science politique - Associations et acteurs politiques - Lyon 2
- 35 étudiant.e.s M1 ESS - Lyon 2
- 3 étudiant.e.s M2 Droit européen des droits de l'Homme - Lyon 3
- 24 étudiants M2 Communication, Humanitaire, Solidarités - Lyon 2 : *visite d'observation autour de la communication*
- 28 étudiant.e.s M2 Politique Internationales et Analyse des Transitions - Lyon 2

La journée grand public

Le Samedi 15 novembre, Hôtel de Ville de Lyon

Au cœur de la démarche

Un travail de plusieurs mois mené avec les associations de solidarités, dans un **double objectif** :

- **poursuivre et enrichir le format original** du Festival mis en œuvre depuis quelques années : créer ensemble pour sensibiliser.
- mettre en avant le **renouvellement d'approches** et de pratiques liées à la solidarité internationale
- susciter une réflexion au sein des associations autour des **Objectifs de Développement Durable**

Vis-à-vis des acteurs associatifs :

- mettre les acteurs en relation dans **une démarche collaborative, de co-construction,** leur donner envie de faire ensemble : coopérer, partager les expériences, transmettre des messages communs, mutualiser
- **accompagner les acteurs associatifs** dans la démarche d'innovation, jusqu'à la concrétisation des animations proposées au public.

Une ambition commune :

- Susciter la curiosité du public pour le sensibiliser au thème de l'espace et l'amener à rencontrer les associations, voire s'y investir.
- **faire découvrir les Objectifs de Développement Durable** de manière concrète, à partir de l'action des associations

La Quinzaine des solidarités

Du 15 au 30 novembre 2025
Sur le territoire de la Ville et de la Métropole de Lyon

La Quinzaine des solidarités représente une série d'événements mis en œuvre par les associations et recensés par la Maison des solidarités locales et internationales, à travers un appel à contributions. Il s'agit de **l'organisation, par les associations intéressées, d'actions de sensibilisation à la solidarité, décentralisées sur l'ensemble du territoire Lyon et sa Métropole**.

REPAS FILMS ET PROJECTIONS
JEUX ET ATELIERS SPECTACLES
SPORT CONFÉRENCES ET DÉBATS
FORMATIONS RENCONTRES ET ÉCHANGES
BALADES ET MARAUDES EXPOSITIONS
PORTES OUVERTES ET FORUMS

Les associations porteuses ont pu choisir le nombre d'action(s), les dates, formats, et lieux pour leurs animations

La Quinzaine des solidarités

Du 15 au 30 novembre 2025
Sur le territoire de la Ville et de la Métropole de Lyon

Au cœur de la démarche

Afin de prolonger l'esprit du festival des solidarités et de mettre en lumière l'action de toutes les associations du territoire métropolitain, la quinzaine des solidarités a eu lieu du 16 au 30 Novembre.
Ces rendez vous variés sont l'occasion pour les associations de faire découvrir leurs activités. Grâce à ces animations à travers toute la métropole, chaque citoyen peut découvrir une association de proximité et une manière de s'engager près de chez lui.

Le travail de préparation

Au mois d'avril, un appel à contribution a été lancé. Les associations intéressées ont pu renseigner un formulaire avec les informations de base concernant l'action proposée (date, lieu, contenu, publics …). L'appel a été clôturé au 1er juillet, mais plusieurs relances ont été réalisées pour les informations nécessaires à la communication. Un document partagé a été mis en place pour faciliter le passage des informations à la collectivité. Attention : nous recevons tous les ans des demandes de modifications après impression du programme.

Au total, la Quinzaine en chiffres :

45 animations proposées au public par **43 associations**, sur **6 communes** et **9 arrondissements** de Lyon dans **28 lieux publics et culturels** (12 maisons et tiers-lieux, 1 mairie, 1 centre social, 2 théâtres, 1 MJC...)

Le calendrier

Avril

Réunion de lancement
1 avril (17h-19h)

Inscription aux journées à l'Hôtel de Ville
Avant le 30 avril

Mai

Ateliers de démarrage du travail collectif
21 mai (9h-13h)
22 mai (13h-17h)
Poursuite du travail par pôle en autonomie

Appel à contribution pour la Quinzaine
Du 26 mai au 1 juillet

Juin

Dates de réunion à prendre par les pôles entre mai et juin

Point d'étape avec les référents des pôles et l'équipe de la MSLI
26 juin (9h-13h)

Juillet

Fin des inscriptions pour la Quinzaine des Solidarités
1er juillet

Septembre

2e point d'étape avec les référents des pôles et l'équipe de la MSLI
4 septembre (9h-13h)

Finalisation du programme officiel
Avant mi-septembre

Octobre

Atelier de communication pour le Festival avec Resacoop
2 octobre (14h30-17h30)

Réunion de coordination
16 octobre (16h30-19h)

Novembre

Jeudi 13 novembre
Journée d'installation
Vendredi 14 novembre
Journée jeunes publics
Samedi 15 novembre
Journée grand public
Du 15 au 30 novembre
Quinzaine des solidarités

Samedi 29 novembre
Matinée des associations

Décembre - Janvier

Bilan du Festival
Bilan avec les associations
Bilan avec les collectivités
Bilan avec les partenaires (Unis Cité, Cités d'Or et Lyon 2)

Les espaces thématiques

Les espaces thématiques et associations

Espace Santé

ASDSSI - Biologie sans Frontières

Espace Vivre ensemble

Partager les cultures

Africa 50 - Arts et solidarité Bénin - La Sauce singulière - Lire ici et là - Ludiversité

Construire la paix

AEDH - Amnesty International - CRADI - le MAN

Espace Eau et alimentation

Action contre la faim - Citoyenneté et Co-développement - Coup de Soleil AURA - Electriciens Sans Frontières - FOJEP Développement - Grains Green - UNICEF69

Espace Education

AGIR abcd - Alwane - le GREF - Partage Lyon Rhône - TGH

Espace Environnement

Exposition photographique participative

Espace Médias

Communication sans frontières - Tout va bien

Espace Engagement

FOL69 - Info Jeunes AURA - SCD - Solidarité Afrique - Sterna Africa - Unis-Cité Pôle d'Appui - TUTS

Espace Economie locale et solidaire

Amis Luala - AFBA - APIFLORDEV - AVSF - Artisans du Monde - Perle du Monde - Réseau DéPart

Espace Accueillir et intégrer

Causons - Forum Réfugiés - Kabubu - La Cimade - LDH - Réfugiés et Enseignement Supérieur - Weavers - YOON France

L’aménagement des espaces

Des animations collectives par espace

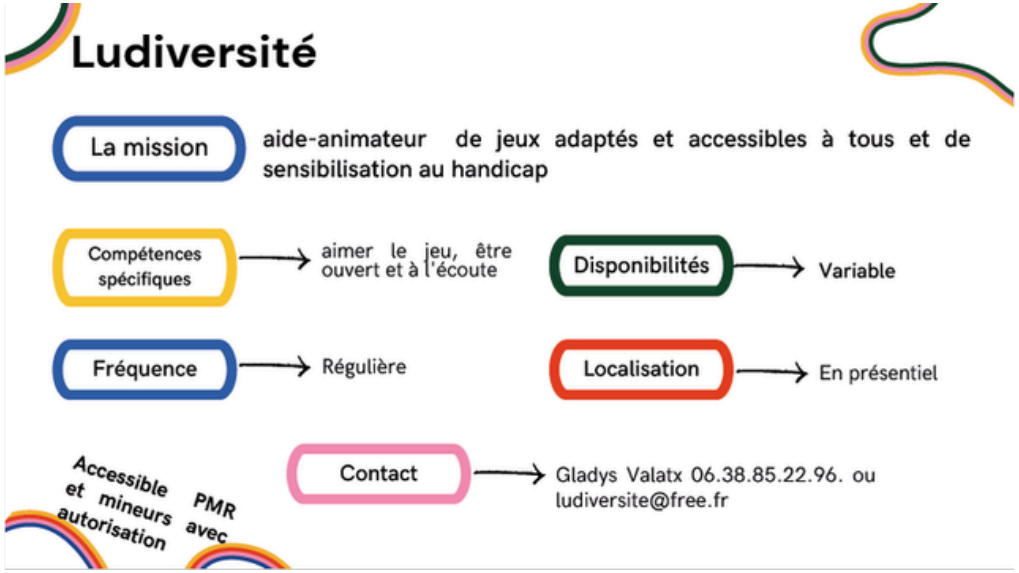
Comme chaque année, toutes les associations d'un même pôle ont travaillé collectivement pour mettre en œuvre une animation commune à destination des publics : c'est l'originalité du format du festival

- **Espace Engagement :** atelier participatif ***« Agir aujourd'hui, s'investir à sa manière et s'enrichir ensemble»***
- **Espace Vivre ensemble – Partager nos cultures :** un atelier créatif et participatif**:** ***« Besoin de toi(t) : ensemble c'est mieux ! »***

  Espace Vivre ensemble – Construire la paix : un débat mural **:** ***« Pas de paix sans justice »***
- **Espace Accueillir et intégrer :** un jeu de l'oie : ***« Vis ma vie : comprendre le parcours d'intégration»***
- **Espace Éducation :** fresque photo collective : ***« Et vous, quelle priorité pour l'éducation ? »***
- **Espace Économie locale et solidaire :** un jeu de construction collaboratif : ***« Des briques pour bâtir une économie solidaire, humaine et durable »***
- **Espace Accès à l'eau et à l'alimentation :** jeu ***« La roue des solutions : suivant l'urgence, choisis ta bataille ! »***
- **Espace Santé :** un qcm : ***« Examen de santé : la santé n'est pas une option »***
- **Espace Médias :** jeu interactif : ***« S'emparer de l'information, la trier, éviter les pièges »***
- **Espace Environnement :** découverte ludique: ***« L'environnement aux mille visages, ici et dans le monde »***

Les offres de bénévolat relayées durant le Festival

Afin de proposer aux visiteurs des pistes concrètes d'engagement, un **recueil d'offres de bénévolat** rassemblant toutes les offres des associations était disponible sur l'espace Engagement du Festival.



La Maison des solidarités a ainsi recueilli **26 offres de bénévolat et 5 offres de service civique** de la part des différentes associations.

5. Communication et mobilisation du public

La communication par la Ville de Lyon

Quelques chiffres :

- Visuel de l'événement, *ci-contre*
- Impression de 250 affichettes A3 (dont 200 pour la Maison des solidarités)
- Impression de 4250 programmes A5 16 pages (dont 2500 pour la Maison des solidarités)
- Impression des affiches grand format (Junior et Senior Decaux)
- Diffusion à partir de mi-octobre auprès de 68 adresses sur Lyon (réseau MA, Bibliothèques, CS, MJC, université…)
- Relai édito sur site web/ réseaux sociaux VDL, newsletter, relai comm interne « Lyon nous »
- Relation presse: communiqué de presse du 10 novembre
- Déclinaison du kit de communication remis aux partenaires et aux mairies d'arrondissement
- Signalétique : bâche sur les grilles de HDV du 10 au 16 nov, signalétique VDL sur site (2 blizzard, plan sur carton plume et panneau expo ODD)

**A noter l'absence du relais de communication par la Métropole de Lyon en 2025, comme en 2024.*
*****A noter également, des moyens limités par la période de réserve pré-électorale.***

Ce qui nous a manqué par rapport à 2023 et 2024 :

- ***4500 programmes papiers**, avec diffusion élargie Métropole*
- ***1 spot TCL**, diffusé dans le réseau TCL*
- ***1 campagne radio** – Radio Scoop*
- *la **campagne sur les RS** de la Métropole de Lyon*
- *le réseau Vue en ville : rappel 2024 : 500 faces du 12 au 25 novembre)*
- *une période plus longues de présence web*

La communication par la Ville de Lyon

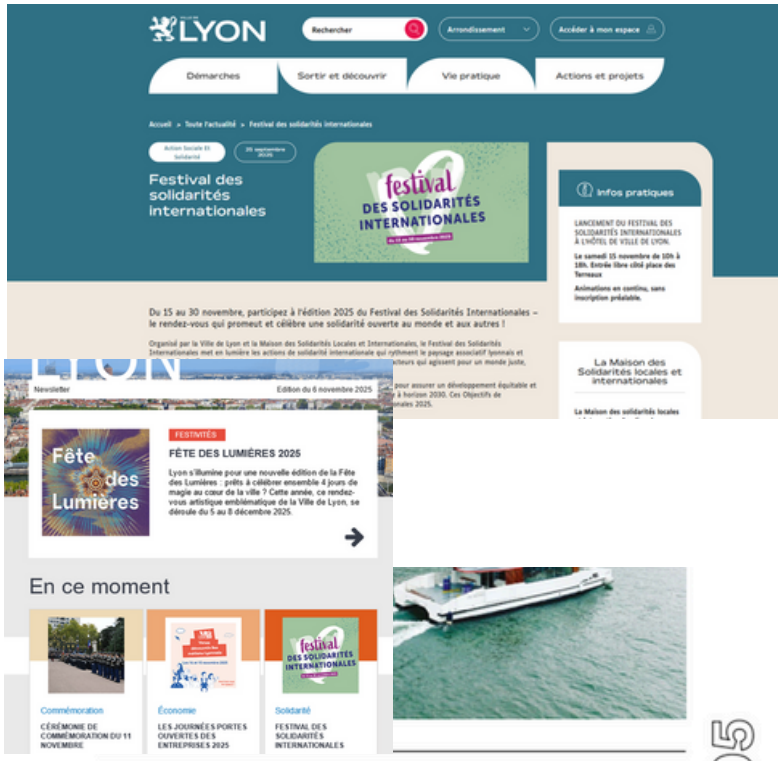
- **Achat d'espace :**

Magazine « Tribune », parution le 6 novembre
MAG 2LYON / mensuel : parution n° novembre-1 page

- **Publication sur Lyon.fr :** https://www.lyon.fr/actualite/solidarite/festival-des-solidarites-internationales
  Nombre de vues : 2600 (par rapport à l'ensemble des événements consultés sur cette même période, l'actu a été dans la tranche haute des consultations)
- **Newsletter du 6 novembre**
- **Au fil de Lyon « En bref » :** Sortie n° de septembre (300 000 exemplaires)
- **Communication sur les réseaux sociaux**

1. **Campagne META** motion design du 31 octobre au 15 novembre: campagne stoppée (réserve électorale-commentaires) au bout d'une semaine. En dépit de cette campagne coupée/restreinte, cette dernière a bénéficié d'une très belle visibilité avec plus de **223 400 impressions** (personne ayant vu la campagne).
2. **Post compte VDL** le 30 octobre (Insta et Facebook)

https://www.instagram.com/reel/DQbXTE1EVnM/
https://www.facebook.com/villedelyon/videos/1127579822690704/#



La communication de la Maison des solidarités

Sur la période 30/09 (lancement com) - 03/12 (fin de la com)

Sites internet

- Une page dédiée au Festival
  - Mise en avant dans l'info du moment et dans le diaporama de la page d'accueil
  - **868 vues**
- **3571 utilisateurs** ont visité notre site, dont **2863 sont nouveaux** utilisateurs
- Sur le site national : une publication pour le temps fort et une publication pour chaque action de la Quinzaine
- Articles sur sites partenaires : Resacoop, Ambition ESS, Portail des associations, Wikilleurbanne

→ Plus de vues sur la page Festival
→ Moins d'utilisateurs mais plus de nouveaux

Réseaux sociaux

- **30 publications** sur Facebook et Instagram dont 3 reels
- **76 stories** sur Instagram
  - 49 stories classiques (dont 4 stories journée jeunes et 6 lancement)
  - 20 repost de toutes les stories Instagram des associations portant sur le Festival
  - 7 stories ne portant pas sur le Festival
- Followers en plus : 26 sur Facebook et 89 sur Instagram
- Vues : **6k sur FB et 26.2k sur Instagram**
- Couverture : 1.1k sur FB et 2.8k sur Instagram
- Interaction : 189 sur FB et 692 sur Instagram
- **3 publications** sur LinkedIn avec + de 3000 impressions et plus de 30 partages

→ Résultats en baisse sur Facebook mais forte hausse sur Instagram
→ Plus de contenu
→ Communication commencée plus tôt

La communication de la Maison des solidarités

Sur la période 30/09 (lancement com) - 03/12 (fin de la com)

Campagne mail

- **1 newsletter spéciale sur le Festival** envoyée à nos membres et au grand public
  - + 1000 contacts
  - 414 ouvertures
- Pas de mailing régulier, concentration de l'info dans une newsletter et accent sur les réseaux sociaux

Renouvellement de l'accompagnement proposé aux associations

- Un **kit de communication** avec des déclinaisons en plusieurs formats, des messages clés en main et une personnalisation possible
- Un **atelier communication** pour faciliter la prise en main, en partenariat avec Resacoop
- Une analyse "in situ" des pratiques de communication proposée grâce au **partenariat avec les étudiants de Lyon 2**, *voir ci-contre*

Promotion et diffusion "in situ"

- Campus Bron par les **étudiants du master de communication**
- Secteur Place de la Comédie et Terreaux avec les jeunes des **Cités d'or**

Quelques retombées médias :

Lyon Capitale, Radio Plurielle, Lyon 1ère, jds.fr, mesinfos.fr, actu.fr, GirlsTakeLyon, Tribune

Site officiel et réseaux sociaux de la Ville de Lyon :

- Magazine trimestriel Au Fil de Lyon (numéro Automne 2024)
- Site Ambition ESS
- Site de Lyon Campus

La communication sur place vue par les étudiants de master 2 CHS

Retours des étudiants de Lyon - CHS chargés d'analyser la communication sur place :

Analyse croisée des 12 binômes d'étudiants

Points positifs :

- Pertinence des thématiques et des messages véhiculés par les animations
- Des animations accessibles au public, qui intéressent et donnent envie de s'engager et permettent une prise de conscience des inégalités dans le monde
- Les activités les plus plébiscitées sont les activités participatives, tels que jeux, quiz ou témoignages
- Un lieu central qui attire du monde
- Accueil chaleureux, diversité d'ONG locales et internationales, thématiques variées et pertinentes.
- L'engagement des jeunes est jugé excellent. Les jeunes interagissent volontiers, posent des questions et participent davantage lorsque les stands proposent des mises en action. Les formats interactifs,puzzle, quiz, mini-jeux, expériences, témoignages sont systématiquement décrits comme les plus efficaces.

Points négatifs :

- Pas assez de visibilité à l'extérieur de l'événement
- L'espace semble trop petit pour le nombre des associations, la circulation et l'organisation de l'espace
- L'organisation par thématiques est une bonne solution, mais pour certains espaces la visibilité n'était pas suffisante (visibilité inégale entre les associations)
- Signalétique jugée insuffisante : « affiches peu visibles », « repères non intuitifs »

La communication sur place vue par les étudiants de master 2 CHS

Retours des étudiants de Lyon - CHS chargés d'analyser la communication sur place :

Analyse croisée des 12 binômes d'étudiants

Préconisations pour la journée dédiée aux jeunes

Aménagement / Espace :

➢ Agrandir ou surélever les affiches.

Visibilité / Communication :

➢ Uniformiser les espaces pour réduire les écarts de visibilité entre associations

➢ Mieux valoriser les petites ONG.

Animation / Contenu :

➢ Proposer davantage d'activités interactives ou immersives.

➢ Introduire un défi du festival, comme la collecte de tampons (proposition type « passeport talent »).

➢ Favoriser les formats jeunes : micro-défis, quiz, tirages, ateliers participatifs.

Engagement des jeunes :

➢ Mieux indiquer les possibilités d'engagement après la visite.

➢ Généraliser les QR Codes ou fiches action.

➢ Impliquer davantage les jeunes comme co-animateurs.

La stratégie de communication : en route vers 2026

Quelques pistes d'amélioration pour 2026, issues de différentes évaluations et analyses :

Côté collectivités :

- Maintenir le calendrier anticipé avec le service comm Ville de Lyon
- Améliorer la signalétique à l'extérieur de l'Hôtel de Ville - côté Terreaux
- Consolider l'existant et développer la partie manquante (affichage Decaux + Vue en ville, TCL, Métropole de Lyon…)
- Campagne digitale plus développée
- Réalisation d'un support type "flyer" pour faciliter la distribution en garnde quantité (notamment auprès du milieu étudiant)

Côté associations :

- Impliquer davantage les associations partenaires et faciliter le partage de la campagne digitale => *comment ?*
- Meilleure prise en main du kit de communication - visio de présentation
- *Reconduire l'atelier dédié à la communication ? (à voir, car beaucoup d'investissement pour peu de participants)*

Côté Maison des solidarités :

- Suivre le calendrier éditorial mis en place en 2025 : préparer et programmer le contenu (posts, vidéos, visuels) en amont
- Reconduire les partenariats pour la diffusion terrain : Lyon 2, Unis Cité, Cité d'or
- Reconduire le partenariat comm avec Lyon 2 - Master CHS
- Proposer du contenu vidéo et quizz sur les réseaux sociaux

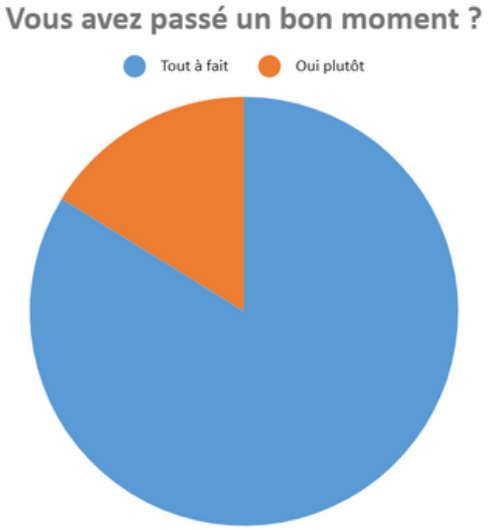
6. Evaluations de l’évènement

L’évaluation par le public jeune

Au total c’est 28 volontaires en service civique qui ont répondu à ce questionnaire.
Ce recueil de témoignage représente **30 % des jeunes en service civique présents le vendredi après-midi.** Il a été réalisé par les jeunes d’Unis Cité à l’aide d’un court questionnaire.

Les points les plus appréciés :

- Animation ludique qui permet d’interagir avec les associations
- L’outil “mot croisé” très apprécié par les jeunes
- Bénévoles adorables
- Activité agréable poussant à apprendre de nouvelles choses
- Visite globalement très satisfaisante



L’enquête de satisfaction ménée par les étudiants de master 2 CHS

Retours des étudiants de Lyon - CHS chargés d’évaluer la satisfaction des visiteurs :

Echantillon de 124 répondants sur 1014 visiteurs

Les points forts à consolider :

1. Satisfaction très élevée (94,5%) et valorisation des échanges humains.
2. Emplacement central et visibilité physique exceptionnels.
3. Forte mobilisation d'un public jeune et d'un public senior.

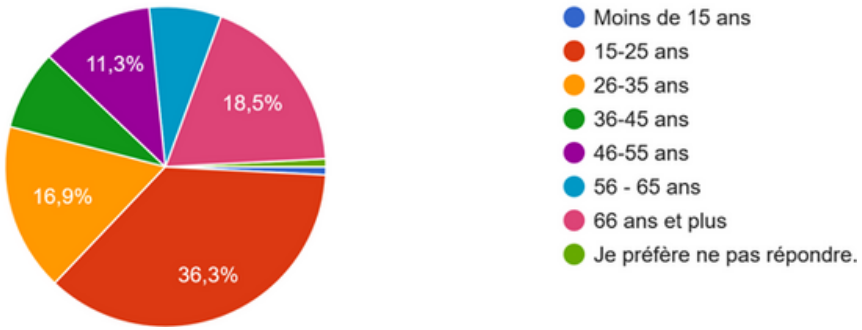
Les axes d'amélioration prioritaires :

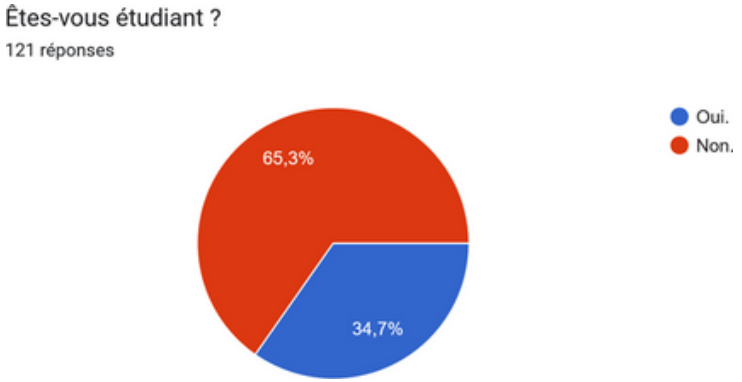
1. Logistique et gestion de l'espace : c'est le point le plus critique.
2. Stratégie de communication digitale : actuellement sous-exploitée.

L'enquête de satisfaction / journée grand public

Echantillon de 124 répondants sur 1014 visiteurs

1. Profil des répondants : qui sont les visiteurs du Festival ?





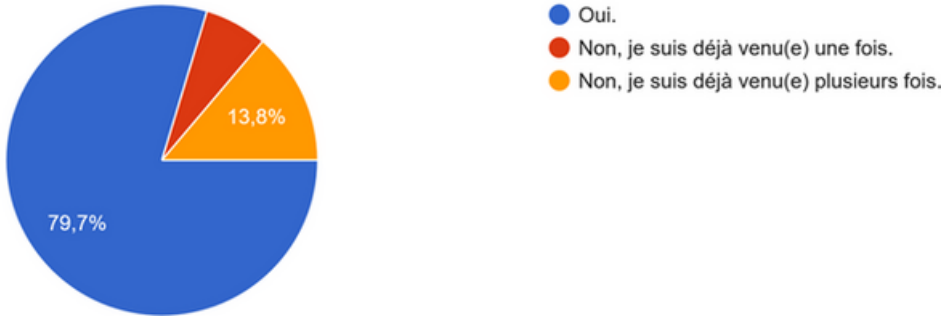
➔*Une **audience majoritairement jeune** : la tranche d'âge la plus représentée est celle des 15-25 ans (36,3%). Fait notable, les 66 ans et plus constituent le deuxième groupe le plus important (18,5%).*
➔*34,7% des répondants déclarent être **étudiants :** succès du projet **"Ambassadeurs de solidarités"** ?*

➔*Un ancrage local très fort : près de la moitié des visiteurs (48,4%) résident à Lyon même, plus de 70% du public vient du territoire métropolitain. Cependant, le Festival bénéficie également d'un rayonnement départemental et même au-delà, avec 21,3% des répondants venant d'un autre département, très probablement un public de passage.*

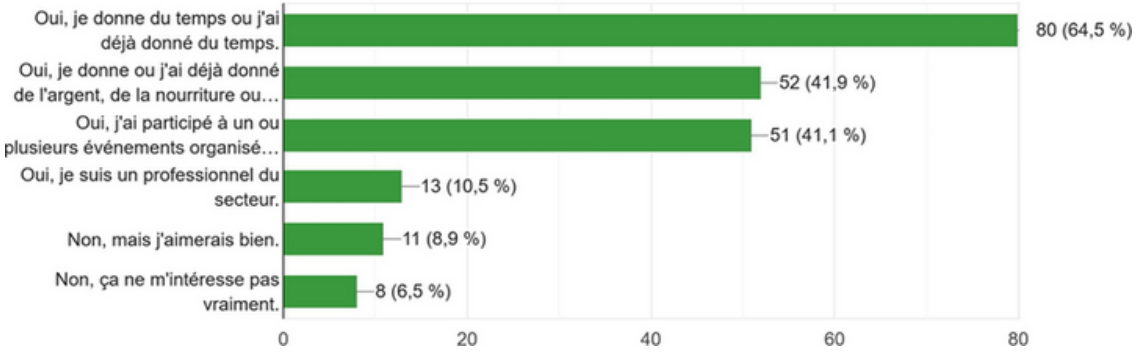
L’enquête de satisfaction / journée grand public

2. Rapport à la Solidarité : de nouveaux visiteurs, mais un public plutôt engagé

Est-ce que vous venez de participer au Festival des Solidarités pour la première fois ?
123 réponses



Avez-vous ou avez-vous eu des relations avec des associations de solidarité, si oui lesquelles ?
124 réponses



➔ *Un immense succès dans le **renouvellement du public** : près de 80% des visiteurs venaient pour la première fois. C'est un indicateur de performance qui montre la capacité du festival à attirer constamment un nouveau public, avec une part notable (20%) de visiteurs fidélisés.*

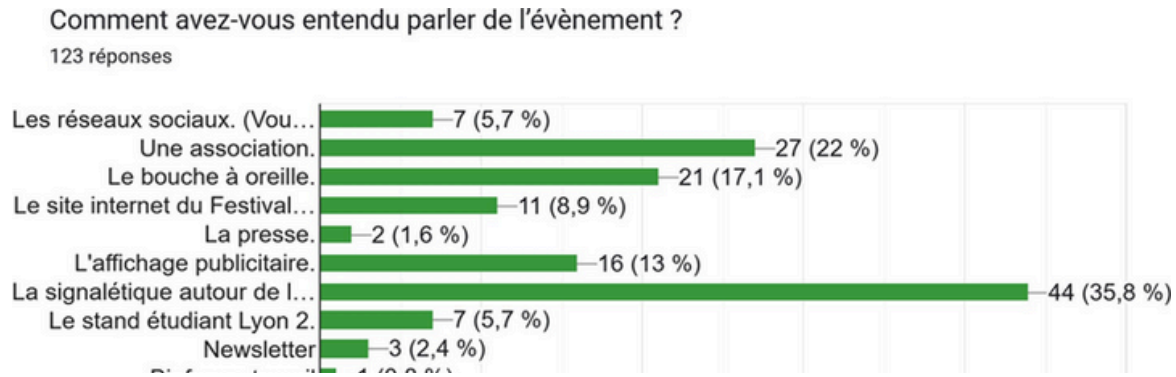
➔ *Un **engagement multiple** : 64,5% des répondants ont déjà donné de leur temps à une association, et un nombre identique a participé à des événements associatifs. Le don matériel ou financier est également une pratique courante (41,9%).*

➔ *Un **faible taux de "non-intéressés"** : seuls 6,5% des répondants déclarent ne pas être intéressés par la solidarité, confirmant que le public est largement acquis à la cause.*

➔ *Un **potentiel de conversion** : Le groupe des 8,9% qui "aimeraient bien" s'engager mais ne l'ont pas encore peut représenter une cible prioritaire pour le festival.*

L'enquête de satisfaction / journée grand public

3. La venue au Festival : canaux d'acquisition et motivations

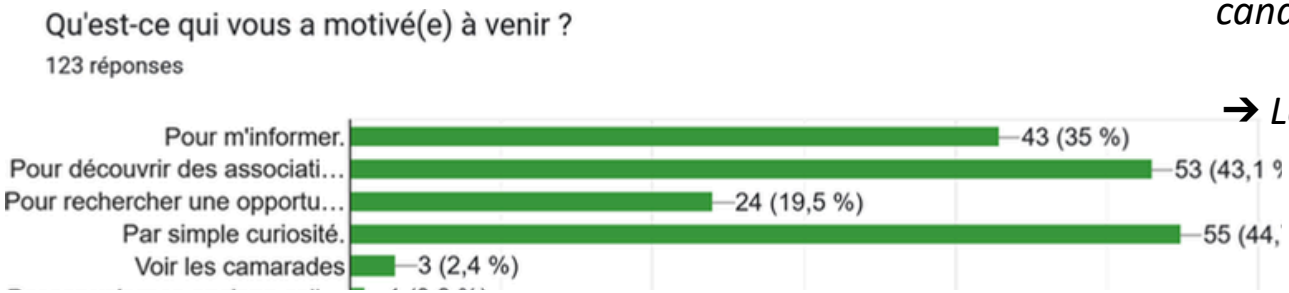


➔ *Le lieu comme principal vecteur de communication : le canal d'information le plus efficace est, de très loin, la "signalétique autour de l'Hôtel de Ville" (35,8%). Les réponses libres comme "en passant devant" ou "en se baladant" confirment ce point. L'**emplacement central et la visibilité physique autour** sont les atouts maîtres du festival.*

➔ *Le réseau associatif, deuxième pilier : les associations (22%) et le bouche-à-oreille (17,1%) sont les canaux suivants, démontrant la force du réseau partenarial.*

➔ *Une communication digitale à renforcer : les canaux numériques affichent des scores bas. C'est un axe d'amélioration.*

➔ *Le stand étudiant Lyon 2 affiche 5,7%, un bon début pour une première.*

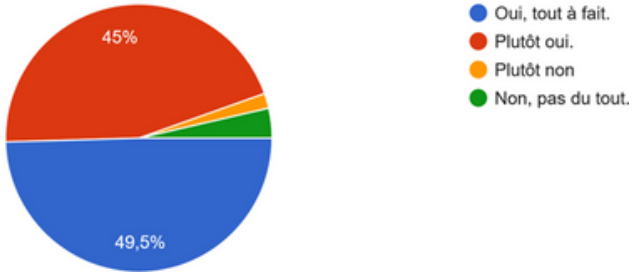


➔ *Des motivations axées sur la **découverte** : la "simple curiosité" (44,7%) et l'envie de "découvrir des associations" (43,1%) sont les principales motivations poussant les visiteurs à participer au Festival. Ceux-ci sont dans une posture d'**exploration** plutôt que dans une recherche ciblée d'engagement (19,5%).*

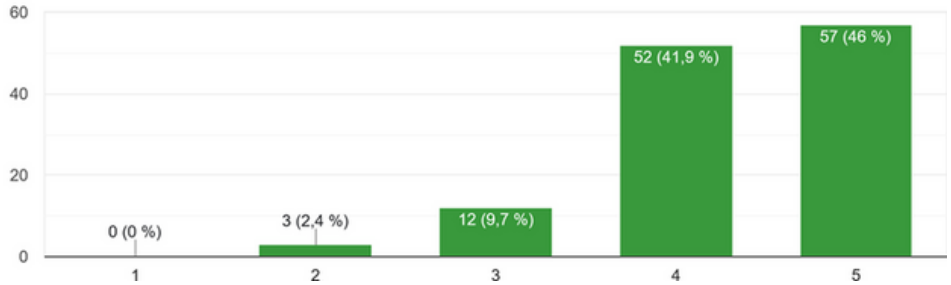
L’enquête de satisfaction / journée grand public

4. L'Expérience sur place : un bon niveau de satisfaction générale

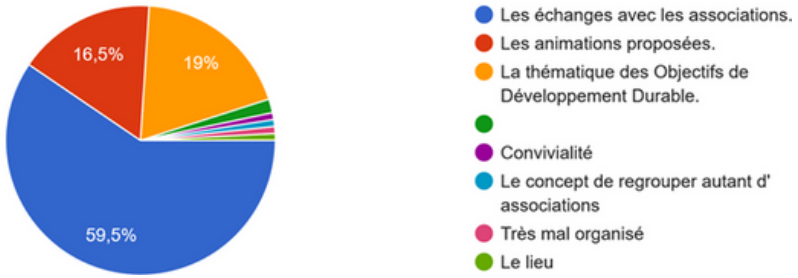
Est-ce que le Festival a répondu à vos attentes ?
111 réponses



Comment jugez-vous votre visite ?
124 réponses



Quel aspect du Festival avez-vous le plus apprécié ?
121 réponses



➔ *Une **satisfaction quasi unanime** : 94,5% des répondants estiment que le festival a répondu à leurs attentes. La note moyenne de visite est excellente (88% des personnes donnant 4 ou 5 sur 5).*

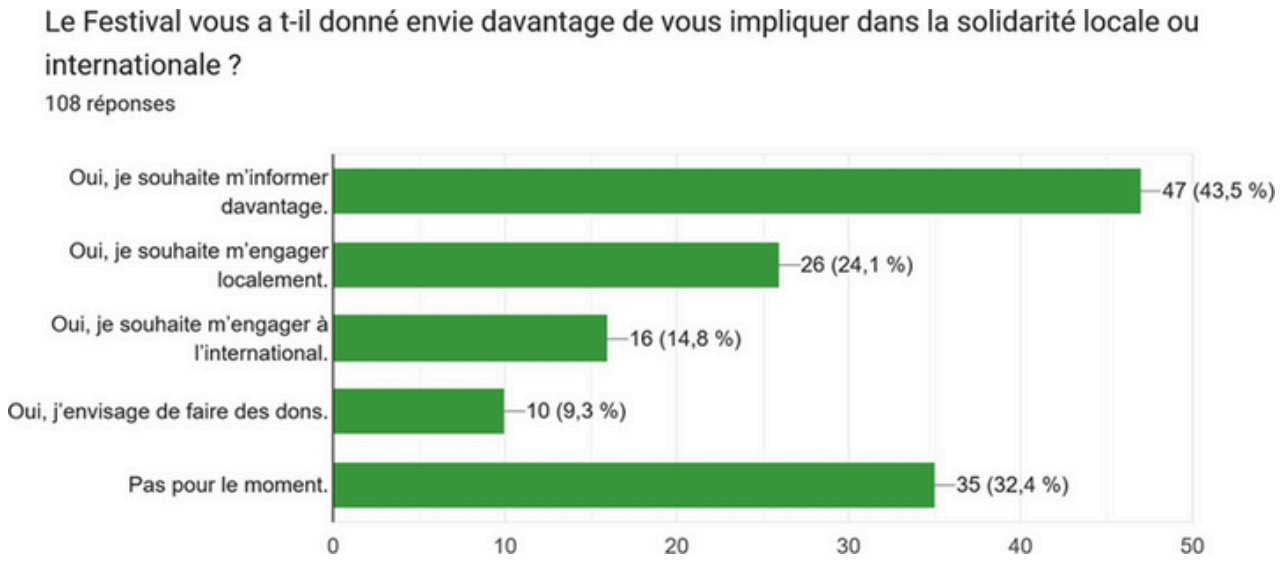
➔ *La **valeur de l'échange humain** : l'aspect le plus apprécié est, sans conteste, "les échanges avec les associations" (59,5%). C'est le cœur de la valeur ajoutée du festival.*

➔ *Des thématiques populaires : les espaces "**Éducation**" (60,7%), "**Partager les cultures**" (54,7%) et "**Environnement**" (53,8%) ont été les plus visités, reflétant des préoccupations sociétales fortes. Les espaces “Médias” (31,6%), “Accueillir et intégrer” (35,9%) et “Eau et alimentation” (40,2%) semblent être moins bien mis en valeur.*

➔ *Le point négatif : l'espace et le bruit. Les commentaires libres sont très clairs et convergents : "trop dense", "trop bruyant", "espace trop petit".*

L’enquête de satisfaction / journée grand public

5. Impact du Festival : un Catalyseur d'intérêt



➔ *Principal impact : l'envie de s'informer : 43,5% des répondants déclarent vouloir s'informer davantage suite à leur visite.* ***Le festival ouvre des portes et suscite la curiosité.***

➔ *Un engagement local privilégié : pour ceux qui envisagent un engagement actif,* ***le local (24,1%) prime sur l'international*** *(14,8%).*

➔ *Une part non négligeable de "personne latentes/stand-by" (?) : il faut noter que 32,4% des répondants ne prévoient pas d'action "pour le moment" - une donnée à nuancer, ces réponses incluant également des visiteurs estimant être suffisamment engagés.*

L’enquête de satisfaction ménée par les étudiants de master 2 CHS

Retours des étudiants de Lyon - CHS chargés d’évaluer la satisfaction des visiteurs :

Préconisations de la part des étudiants :

1. **Optimisation de l'espace et de l'expérience visiteur**
   - Expansion et fluidification : Explorer l’ouverture de nouveaux espaces au sein de l'Hôtel de Ville
   - Conception d'un espace d'échange : aménager une zone dédiée à la discussion pour faciliter l'interaction directe du public.
   - Accueil hors-les-murs : Renforcer la présence des bénévoles/signalétiques à l’extérieur du bâtiment pour mieux attirer le public lors du jour J.
   - Valorisation de la solidarité locale : clarifier le message => on peut s’engager localement dans une association de solidarité internationale
   - Le "Passeport des solidarités" : un outil pour dynamiser le parcours des visiteurs et garantir une visibilité augmentée à l'ensemble des pôles thématiques.
2. **Stratégie de communication**
   - **Digital** : investir prioritairement dans les réseaux sociaux pour transformer "l'intérêt de passage" en une "démarche ciblée", mais aussi pour augmenter le nombre des participants.
   - **Signalétique urbaine extérieure** : développer une signalétique plus visuelle et informative aux abords de l’Hôtel de Ville pour capitaliser sur l’emplacement stratégique et attirer les passants non-sensibilisés.
   - Repenser les **supports physiques** : Optimiser la conception et la distribution des flyers/brochures informatives avant l'événement, en visant sur le nombre et pas sur la taille.

Le questionnaire d’évaluation aux associations

Comme tous les ans, la **Maison des solidarités** réalise un bilan auprès des associations participantes.

Un questionnaire a été envoyé à l'ensemble des associations partenaires pour recueillir leurs avis sur le Festival et leurs suggestions d’améliorations pour les prochaines éditions.
Le questionnaire divisé en 3 grandes parties, correspondant aux 3 temps du Festival, comprenait des questions fermées et ouvertes permettant une analyse qualitative des données.

Notre questionnaire **Bilan du Festival 2025** a recueilli
20 réponses sur les 47 associations présentes à l'Hôtel de Ville .

Le bilan des associations

Un niveau de satisfaction générale élevé, des retours très positifs, et des idées d'amélioration pour l'édition prochaine !

- Bilan - Journée des jeunes
- Bilan - Journée grand public
- Bilan - Quinzaine des solidarités

Bilan des associations :
JOURNÉE JEUNES

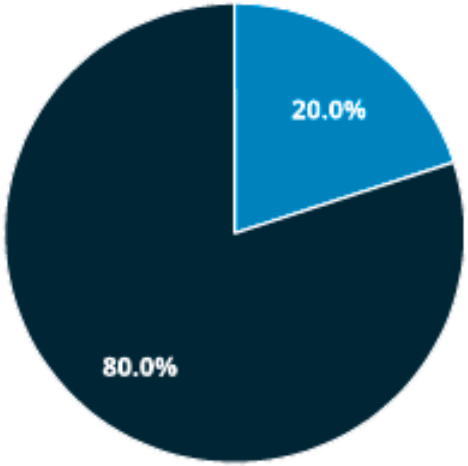
Le vendredi 14 Novembre 2025

Le bilan des associations

Journée jeunes

1. Votre association a-t-elle participé à l'accueil des publics jeunes le 14 novembre à l'Hôtel de Ville ?

sur 20 réponses



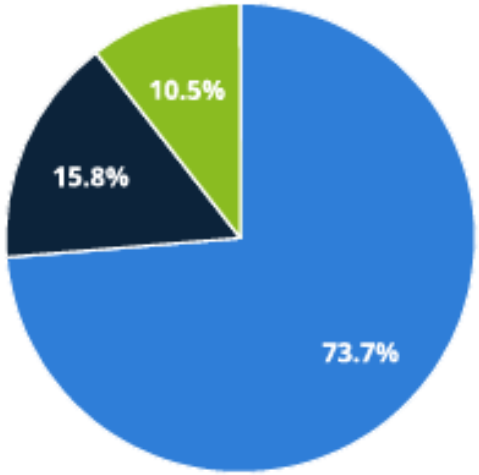
Non	4
Oui	16

Le bilan des associations

Journée jeunes

4.D'une manière générale, l'après midi des jeunes a-t-elle répondu à vos attentes ? Etes-vous satisfait ?

sur 20 réponses



Très	14
Assez	3
Peu	2

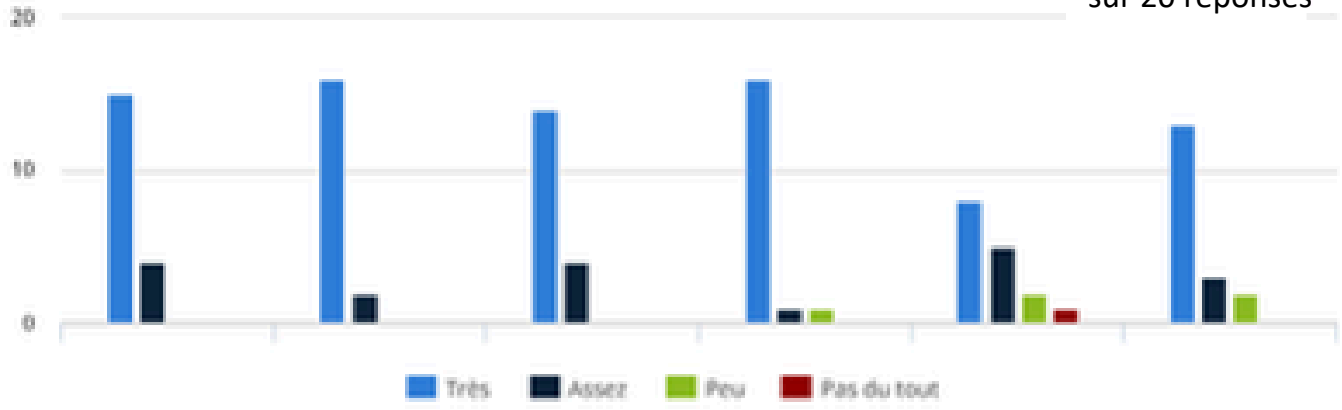
le jeu a permis de passer partout;
une occasion de présenter notre association;
des projets éventuels en cours avec Lyon 2 et Unis Cité
qualité de participation et intérêt pour l'engagement

Le bilan des associations

Journée jeunes

2. Dans quelle mesure vous estimez-vous satisfait des éléments suivants :

sur 20 réponses



	Très	Assez	Peu	Pas du tout
Le lieu (l'Hôtel de Ville)	15	4	0	0
L'organisation globale de cet après midi	16	2	0	0
Les consignes reçues en amont pour cet après midi	14	4	0	0
Les échanges avec les jeunes	16	1	1	0
Le déroulé du jeu Unis-Cité (mots croisés)	8	5	2	1
Le nombre de jeunes rencontrés	13	3	2	0

une initiative saluée, participation enthousiaste échanges intéressants, participation sympathique

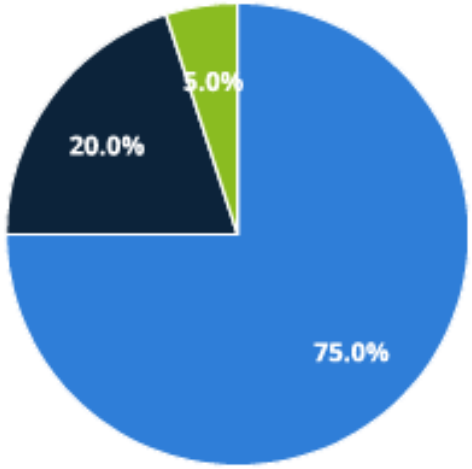
Avis un peu nuancés sur le déroulé du jeu (certains jeunes trop concentres sur le jeu)

Le bilan des associations

Journée jeunes

5. Participerez-vous à une prochaine édition de l'après midi dédiée aux jeunes ?

sur 20 réponses



Oui, sans hésitation	15
Oui, peut être	4
Je ne sais pas	1

les étudiants : un public idéal "à rencontrer absolument ", "c'est l'avenir de la solidarité"
échanges nombreux, et spontanéité

Bilan des associations :

JOURNÉE GRAND PUBLIC

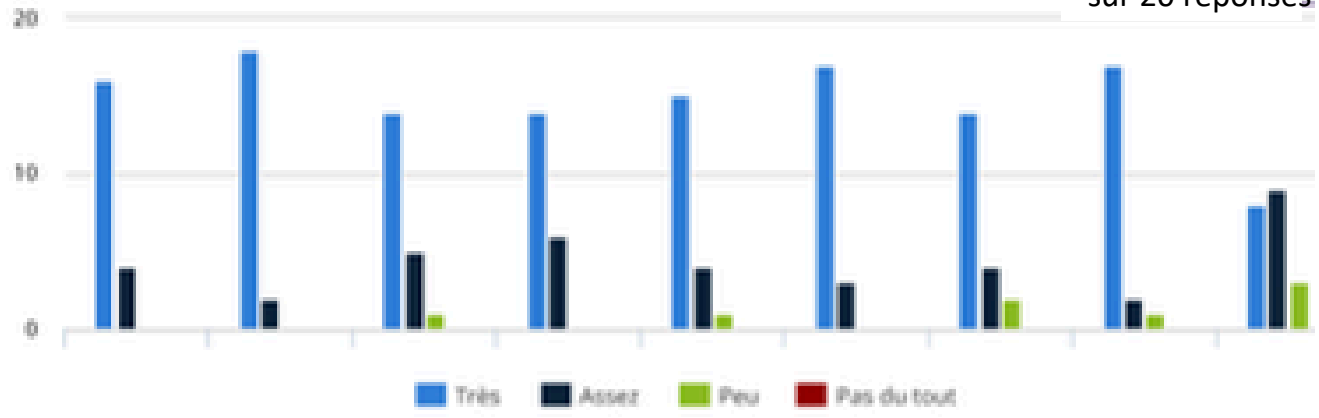
Le samedi 15 novembre 2025

Le bilan des associations - satisfaction

Journée grand public

8. Dans quelle mesure vous estimez-vous satisfait des éléments suivants :

sur 20 réponses



	Très	Assez	Peu	Pas du tout
Le lieu (l'Hôtel de Ville)	16	4	0	0
L'organisation globale du Festival	18	2	0	0
La disposition et l'aménagement des espaces	14	5	1	0
La signalétique des espaces	14	6	0	0
Le matériel à votre disposition	15	4	1	0
Les consignes reçues en amont	17	3	0	0
Les échanges avec le public	14	4	2	0
Le repas de midi	17	2	1	0
Le nombre de visiteurs	8	9	3	0

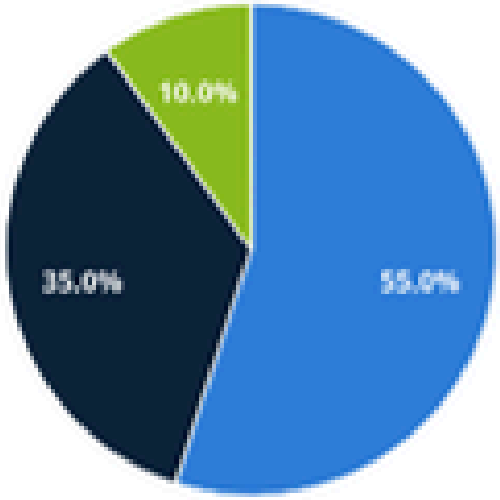
-le Pôle accueillir intégrer plus satisfait que l'an dernier
le Pôle Economie solidaire : emplacement trop restreint pour le nombre d'associations

Le bilan des associations - satisfaction globale

Journée grand public

9.D'une manière générale, la journée grand public du Festival des solidarités 2025 a-t-elle répondu à vos attentes ? Etes-vous satisfait ?

sur 20 réponses



Très	11
Assez	7
Peu	2

satisfaction d'ensemble; en dépit de quelques associations moins enthousiastes ici ou la.

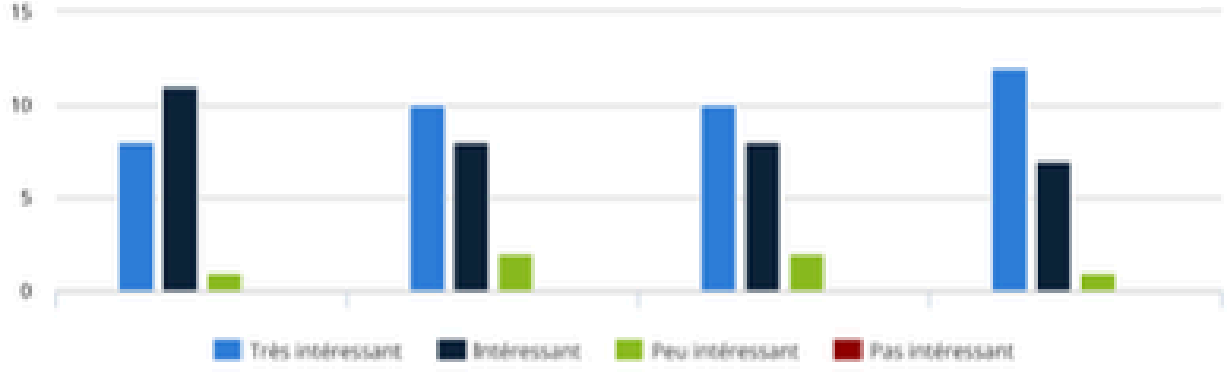
NB: le peu des réponses du pole Eau alimentation, et accueillir intégrer ne permettent pas de tirer des conclusions sur ces pôles

Le bilan des associations:
lancement du travail collectif

Journée grand public

10. Comment jugez-vous le travail de préparation réalisé en amont avec la Maison des solidarités et l'ensemble des associations, notamment en ce qui concerne :

sur 20 réponses



	Très intéressant	Intéressant	Peu intéressant	Pas intéressant
La réunion de lancement du 1 avril 2025, avec toutes les associations pour présenter l'ensemble du festival	8	11	1	0
Les ateliers du 21 et 22 mai : démarrage du travail collectif de chaque pôle pour vous accompagner dans la création de votre animation collective	10	8	2	0
Pour les référents de chaque pôle : Les points d'étape en visio les 27 juin et 4 septembre	10	8	2	0
La thématique proposée par la Maison des Solidarités : les Objectifs de Développement Durable	12	7	1	0

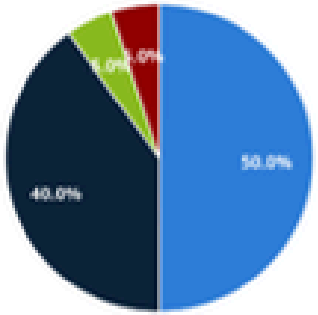
de l'intérêt pour le processus de construction collective : lancement du festival, ateliers, coopération avec les référents.
et à souligner, un interet pour la thématique des Objectifs du développement durable , une nouveauté de 2025

Le bilan des associations- travail en autonomie

Journée grand public

11. Comment jugez-vous le travail en autonomie qui s'en est suivi, au sein de votre pôle?

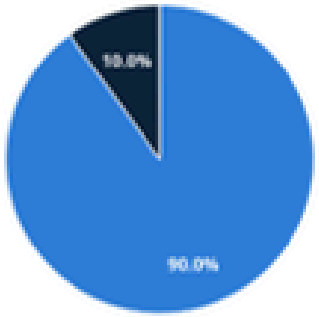
sur 20 réponses



Très satisfaisant	10
Satisfaisant	8
Peu satisfaisant	1
Pas du tout satisfaisant	1

12. Suite aux réunions entre la Maison des solidarités et vos référents, avez vous pu exploiter les informations au sein de votre pôle ?

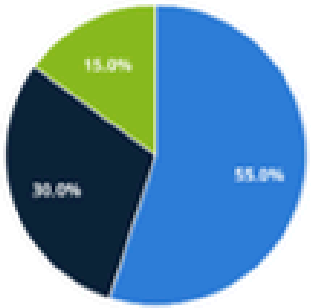
sur 20 réponses



Oui	18
Non	2

13. Comment jugez vous l'implication des associations au sein de votre pôle ?

sur 20 réponses



Très satisfaisant	11
Satisfaisant	6
Peu satisfaisant	3

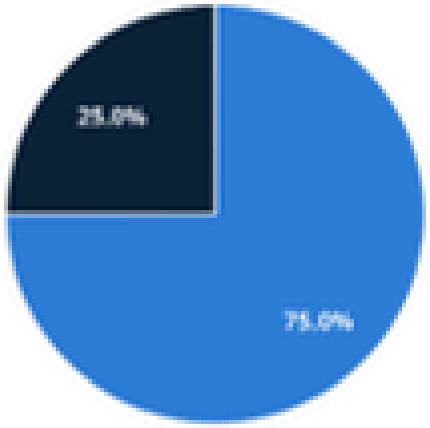
Un contraste à souligner : certains pôles ne sont pas parvenus a se réunir: accueillir intégrer, et construire la paix. A l'inverse, le pole économie solidaire a gagné du temps en actualisant son animation de 2025, en dépit de l'absence dommageable de certaines associations.
Les pôles éducation et engagement ont vécu une bonne coopération avec une équipe solide et des associations bien impliquées.
Dans l'ensemble, l'exploitation des points d'étape avec les référents donne davantage satisfaction qu 'en 2024.

Le bilan des associations- notre coordination

Journée grand public

14. Comment jugez-vous le travail de coordination (lien avec la collectivité, réunions de coordination, information, consignes, suivi du projet...) réalisé par la Maison des solidarités ?

sur 20 réponses



Très satisfaisant	15
Satisfaisant	5

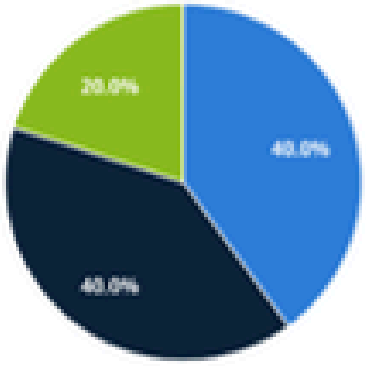
“Excellent accompagnement ”
“il y a toujours des nouveautés”
“une écoute permanente”
“bravo à l’équipe “

Le bilan des associations- le fil rouge ODD

Journée grand public

15.Le "fil rouge" Objectifs de Développement Durable a-t-il permis de mieux sensibiliser le public aux actions de la solidarité internationale ?

sur 20 réponses



Très	8
Assez	8
Peu	4

Si le travail sur le thème des ODD a été apprécié des associations, voir précédemment,

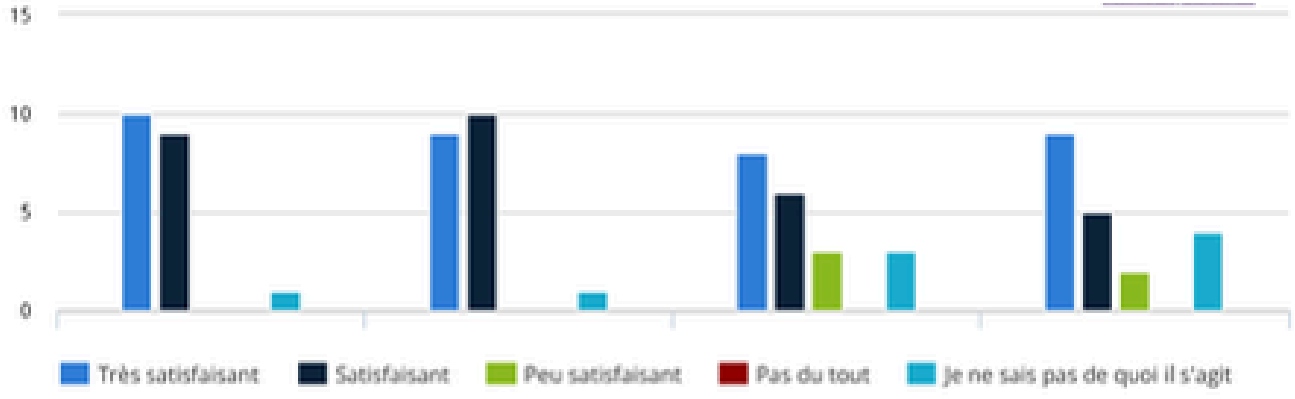
pour autant, il n'est pas facile d'en parler avec le public

Le bilan des associations- La communication par la Ville de Lyon

Journée grand public

16.Comment jugez - vous la communication globale du Festival réalisée par la Ville de Lyon?

sur 20 réponses



	Très satisfaisant	Satisfaisant	Peu satisfaisant	Pas du tout	Je ne sais pas de quoi il s'agit
Le visuel de cette édition (couleurs, illustrations, éléments graphiques ...)	10	9	0	0	1
Le programme papier	9	10	0	0	1
L'affichage dans des boutiques / lieux municipaux	8	6	3	0	3
L'affichage JCDecaux	9	5	2	0	4

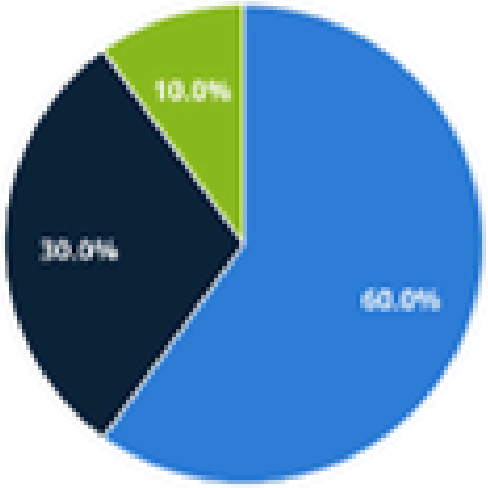
Le visuel, ainsi que le programme papier ont été très appréciés.
L'**affichage Decaux** bien apprécié.
Quelques déceptions sur **l'affichage dans les boutiques / lieux municipaux**, pas assez présent

Le bilan des associations

Journée grand public

23. Avez-vous trouvé que votre association et vos activités ont été suffisamment mises en valeur ?

sur 20 réponses

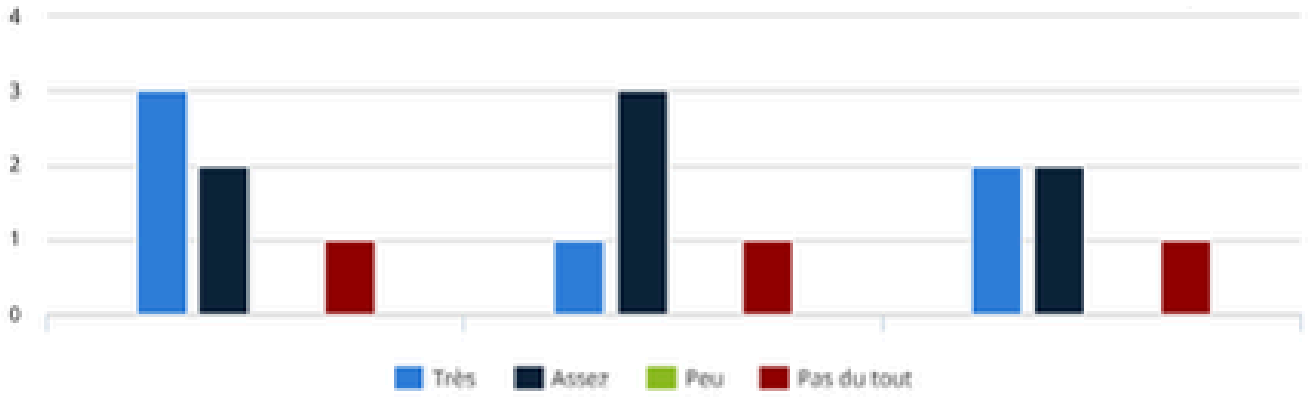


Oui, tout à fait	12
Assez	6
Peu	2

Une réserve : emplacement trop restreint pour le pole économie solidaire: les associations n'étaient pas suffisamment visibles car nombreuses

Le bilan des associations - déroulé des animations collectives

Journée grand public



	Très	Assez	Peu	Pas du tout
L'animation s'est-elle bien passée ?	3	2	0	1
Vous a-t-elle permis de parler de votre association et de sensibiliser le public aux causes que vous défendez ?	1	3	0	1
L'animation a-t-elle été partagée par les associations du pôle ?	2	2	0	1

Dans l'ensemble, les animations se sont bien passées , elles ont été partagées, mais n'ont pas toujours permis de parler de l'association (eau alimentation, économie solidaire).
Sur ce dernier pole, pas assez d'espace pour réaliser l'animation.

Le bilan des associations - les points à améliorer

Journée grand public

Points d'améliorations :

- l'espace des pôles eau alimentation et économie solidaire est à revoir
- promouvoir le festival depuis la place des terreaux
- moins de réunions moins de mails
- possibilité de vendre des produits équitables
- "c'était une super édition " :)

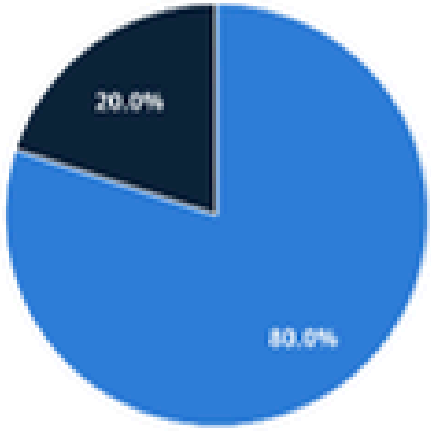
Observations Maison des Solidarités :
la com sur le festival est faite place des terreaux : des équipes rencontrent les passants
la vente dans un lieu public est interdite
Le Festival se déroule dans un cadre national, peu de marge pour changer la date.

Le bilan des associations - espace transversal environnement et l'expo collective

Journée grand public

Avez vous pu visiter l'exposition ?

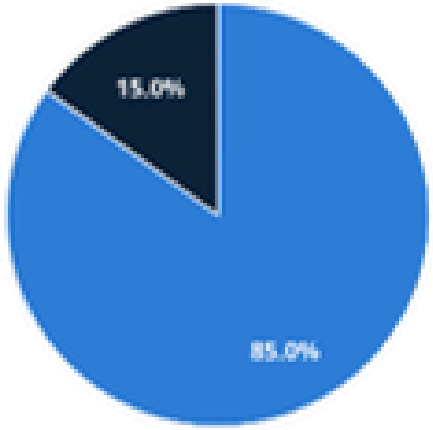
sur 20 réponses



Oui	16
Non	4

Si un tel espace est renouvelé l'an prochain, seriez vous intéressés d'y figurer ?

sur 20 réponses



Oui	17
Non	3

L'expo a permis de rendre visibles les actions concrètes, mais il faut revoir son emplacement pour qu'elle soit plus visible.
Cette nouveauté est plébiscitée, d'autres associations s'y joindront.

Le bilan des associations - les points forts

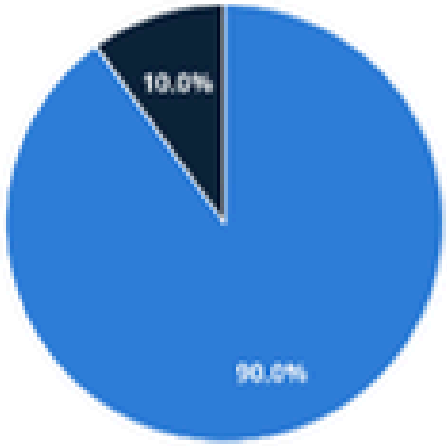
Journée grand public

- une grande visibilité dans un lieu valorisant, au coeur de la ville
- des échanges fructueux avec un public varie, curieux de découvrir, d'échanger
- l'organisations par la Maison des solidarités
- le passage et la rencontre du maire
- les animations participatives
- le plaisir de se retrouver avec les autres associations
- des coopérations possibles avec d'autres associations

Le bilan des associations - la projection

41. Etes-vous intéressé à vous investir lors de la prochaine édition ?

sur 20 réponses



Oui	18
Non	2

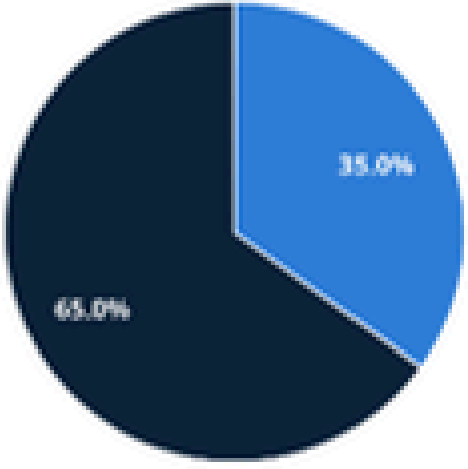
Un enthousiasme à poursuivre, en prenant en compte les points d'amélioration suggérés précédemment.

Le bilan des associations - la clôture

Matinée clôture

40. Allez-vous participé à la matinée de clôture dédiée aux associations le 29 novembre à l'Hôtel de Ville ?

sur 20 réponses



Oui	7
Non	13

Bilan des associations :

QUINZAINE DES SOLIDARITÉS

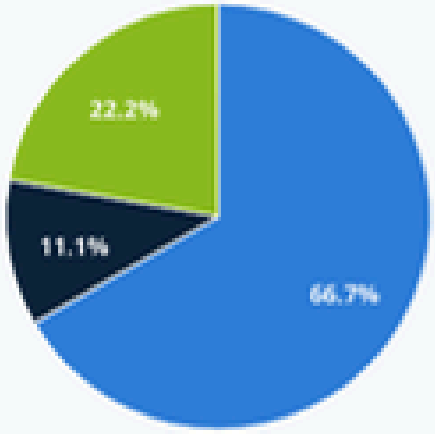
Du 14 au 30 Novembre 2025

Le bilan des associations

Quinzaine des solidarités

1. Avez-vous organisé une ou plusieurs animations lors de la quinzaine des solidarités du 15 au 30 novembre ?

Chart options »



1	6
2	1
3 ou +	2

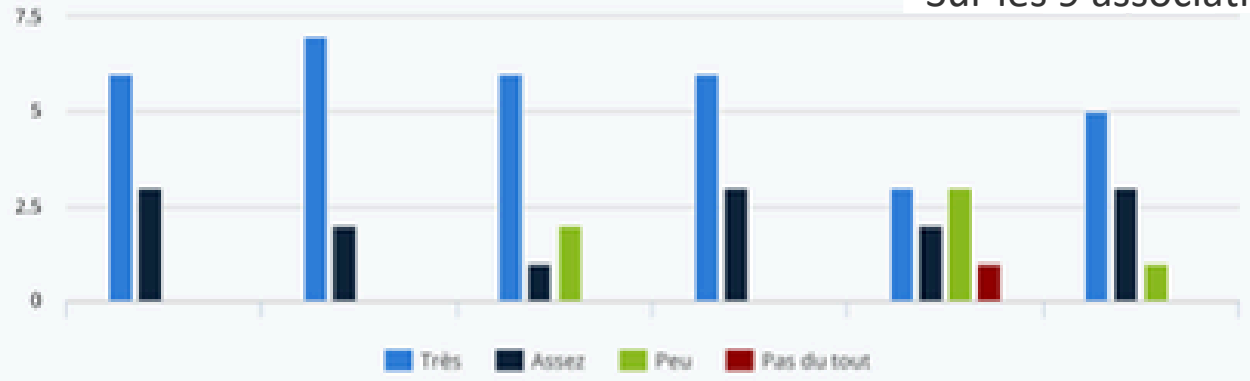
Sur les 9 associations ayant répondu

Le bilan des associations

Quinzaine des solidarités

3.Dans quelle mesure vous estimez-vous satisfait des éléments suivants :

Sur les 9 associations ayant répondu



	Très	Assez	Peu	Pas du tout
La possibilité de choisir le format de l'animation :	6	3	0	0
La possibilité de choisir le lieu, la date et l'heure de l'animation :	7	2	0	0
Le travail de coordination et d'appui de la MSLI (information, consignes, suivi du projet, liste des lieux ...)	6	1	2	0
Le regroupement des animations dans une programmation commune	6	3	0	0
Le nombre de participants à votre (vos) animation(s)	3	2	3	1
Les échanges avec le public ayant participé	5	3	1	0

La possibilité de **choisir le lieu et le format** de son animation est plébiscitée.

Le fait de faire partie d'une **programmation commune** est apprécié.

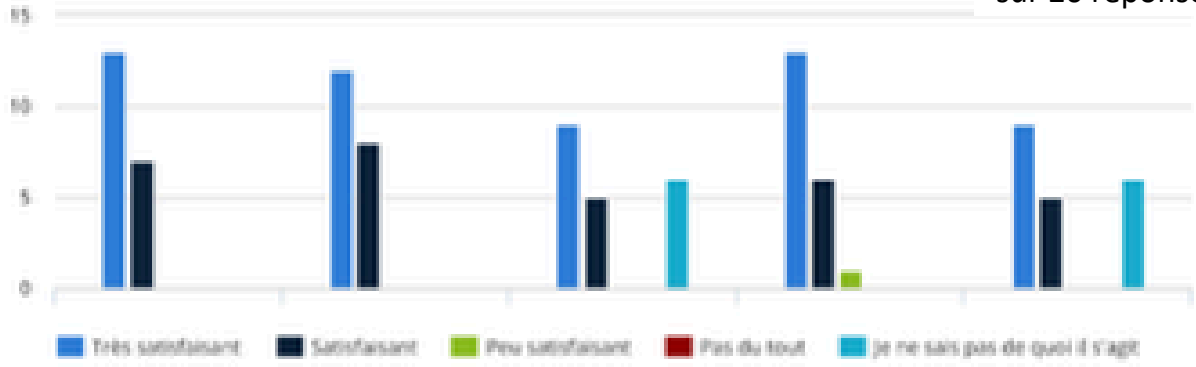
Déception de certaines association sur le nombre de participants

Le bilan des associations- La communication et les supports de la Maison des solidarités

Journée grand public

17.Comment jugez-vous la communication globale du Festival réalisée par la Maison des solidarités ?

sur 20 réponses



	Très satisfaisant	Satisfaisant	Peu satisfaisant	Pas du tout	Je ne sais pas de quoi il s'agit
La communication sur les réseaux sociaux	13	7	0	0	0
Le mail "clé en main" (prêt à envoyer à votre réseau) / newsletter spéciale	12	8	0	0	0
L'atelier de communication en partenariat avec Resacoop du 2 Octobre à la Maison des Solidarités	9	5	0	0	6
Les déclinaisons prévues dans le kit de communication (bandeaux pour les réseaux sociaux, story prêtes à poster ...)	13	6	1	0	0
Les capsules vidéos réalisées par les étudiants de Lyon II	9	5	0	0	6

La communication réalisée par la Maison des solidarités (réseaux sociaux, mail clé en main, newsletter, kit de communication...) a été largement **appréciée.**

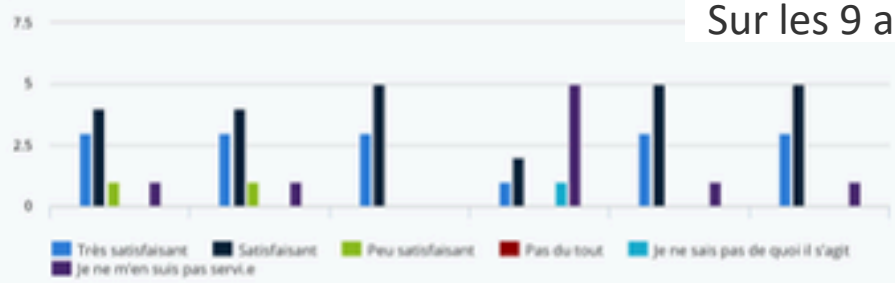
Les associations se sont globalement bien appropriés ces outils, nous constatons une progression sur ces aspets.

L'atelier de com a été davantage connu cette année, mais des efforts restent à faire. Pareil pour les **capsules vidéo** proposées par les étudiants de Lyon 2.

Le bilan des associations

Quinzaine des solidarités

4.Comment jugez-vous la communication globale du Festival 2025 ?



Sur les 9 associations ayant répondu

	Très satisfaisant	Satisfaisant	Peu satisfaisant	Pas du tout	Je ne sais pas de quoi il s'agit	Je ne m'en suis pas servi.e
La communication sur les réseaux sociaux	3	4	1	0	0	1
La newsletter spéciale	3	4	1	0	0	1
Le programme du Festival 2025	3	5	0	0	0	0
L'atelier de communication en partenariat avec Resacoop du 2 octobre	1	2	0	0	1	5
L'affiche à personnaliser permettant à chaque association de promouvoir son évènement	3	5	0	0	0	1
Les déclinaisons prévues dans le kit de communication (éléments pour les réseaux sociaux, stories prêtes à poster) :	3	5	0	0	0	1

Satisfaction globale,

le **mail clé en main,** l'affiche personnalisée, le **kit de com personnalisable et la communication sur les réseaux sociaux** sont bien **appréciés**

Quelques nuances : l'atelier de communication organisé par la Maison de solidarités et Resacoop n'a pas servi à 5 associations parmi les 9 ayant répondu

Le bilan des associations - Les points positifs et les marges de progrès

Quinzaine des solidarités

Ce que les associations ont apprécié :

- La communication autour de l'événement
- La pertinence des sujets proposés et abordés
- La mise en lumière les projets/actions et de les faire connaitre au plus grand nombre
- La Quinzaine permet de faire connaitre les actions menées et les associations agissantes.
- Le concentré d'événement associatif sur 15 jours
- Une rencontre avec le public
- Les animations autour de la solidarité
- La Quinzaine enrichit le Festival

Suggestions d'amélioration

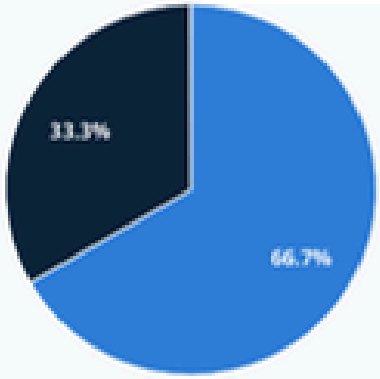
- Un programme moins chargé
- Plus de coordination entre les événements et d'échanges avec la MSLI
- Faire aussi bien ! :)

Le bilan des associations - Les projections

Quinzaine des solidarités

8.Proposerez-vous à nouveau une animation sur le territoire de la Ville et la Métropole de Lyon dans le cadre de la quinzaine des solidarités ?

Sur les 9 associations ayant répondu



Oui, sans hésitation	6
Oui peut-être	3

Oui :

Nous avons eu de **très bons retours**

Car nous proposons des animations qui font déjà partie de **notre quotidien**, et cela est **très pratique** pour nous.

Afin que LHP continue à montrer qu'elle est **partie prenante de la Solidarité internationale**.

Le festival est **un très bon tremplin** pour donner plus de **visibilité** à nos évènements

Il s'agit d'une **opération de découverte d'un quartier** qui permet de dépasser les clichés et de faire découvrir sa richesse assoc

C'est un **canal de communication** pour sensibiliser un **public nouveau**

Peut être :

Pertinence de cette initiative, mais dépendra si notre actualité du moment peut **se lier** avec la Quinzaine.

Conclusion

Pour conclure

- Le Festival des solidarités édition 2025 a su attirer un grand nombre de visiteurs : plus de 1000 personnes présentes lors de la Journée Grand public et plus de 330 jeunes lors de la journée de vendredi.

- Les associations apprécient le format de cet événement qui promeut les solidarités, suscite l'engagement et les met en valeur.
- Cependant le travail de certains pôles en autonomie ne fonctionne pas , la Maison conduit une réflexion sur ce point
- Les associations demandent moins de réunions et de mails : la Maison le prend en compte dans sa réflexion

- Cote aménagement : davantage d'espace pour eco sol et eau alimenation, une plus grande visibilité avec une signalétique plus claire et plus adaptée.

- La journée des jeunes a suscité un grand intérêt de la part des associations et des groupes qui ont été nombreux à participer. Chacun a été globalement satisfait des visites, facilitées par le jeu ….

Merci à tout.e.s pour cette participation, toujours dans la bonne humeur et la co-construction.

On repart ensemble pour une nouvelle édition ?