



# Réunion de lancement **FESTIVAL DES SOLIDARITÉS 2026 :** un format revisité, des nouveautés pour plus de souplesse



**27 avril 2026**

***46 personnes, dont 35 associations présentes  
10 associations excusées  
2 collectivités présentes, 1 excusée***



# Déroulé

## **1/ Festival des solidarités : vue d'ensemble**

Le cadre général

Les différents temps du Festival des solidarités sur le territoire lyonnais

## **2/ Retour sur le Festival des solidarités 2025 : ce qui est à retenir**

Vue d'ensemble

Ce que disent les associations et les visiteurs

Communication : les grandes lignes

## **3/ L'édition 2026 du Festival des solidarités : un format revisité, des nouveautés pour plus de souplesse**

Les dates, les lieux, le thème

Contexte du changement

Concrètement pour les associations

L'organisation du travail et les dates proposées

Le choix du pôle thématique

## **4/ Prochaines étapes : retroplanning**

Inscription des associations aux journées à l'Hôtel de Ville

Les permanences pour les nouvelles associations

L'atelier "rendre le public acteur" : étape incontournable pour construire le programme

## **5/ Echanges divers**



# Le cadre national

**Le Festival des solidarités est le rendez-vous national, voire international, pour promouvoir et célébrer une solidarité ouverte au monde et aux autres et pour donner envie d'agir pour un monde juste, solidaire et durable, aux citoyen.ne.s de tout âge.**

En France, mais aussi dans d'autres pays : Bénin, Burkina Faso, Cameroun, Côte d'Ivoire, Congo, Guinée, République Centrafricaine, Togo...

## UNE INITIATIVE NATIONALE :

- décentralisée et autonome dans les territoires
- une coordination nationale assurée par le CRID et régionale par RESACOOOP
- célébrée au mois de novembre, depuis plus de 20 ans
- des formats très variés : spectacles, projections, expositions, interventions dans des écoles etc...
- autour d'un focus thématique

**Le Festival des solidarités national :** [festivaldessolidarites.org](http://festivaldessolidarites.org) (! le site national !)

## A LYON ET SA MÉTROPOLE :

- un projet soutenu par les collectivités et coordonné par la Maison des solidarités locales et internationales depuis 2017.
- une dynamique inter-associative très forte : environ 50 associations y participent tous les ans au lancement à l'Hôtel de Ville et environ 100 à la Quinzaine des solidarités, sur le territoire métropolitain
- une entrée thématique et un programme créé collectivement

## LE ROLE DE LA MAISON DES SOLIDARITES



**Coordonne le travail avec les associations**



**Interface pour les collectivités**



**Porte le projet et garantie son exécution**



# Le format du Festival à Lyon

## A L'HÔTEL DE VILLE : un temps fort collectif de lancement

### ✓ JOURNÉE GRAND PUBLIC (le samedi)

- fruit d'un travail collectif
- un programme co-construit avec les associations
- une approche partenariale : une convention précise nos engagements respectifs et une adhésion "membre actif" formalise notre collaboration
- la Maison des solidarités assure les conditions de mise en œuvre (dépenses, logistique, communication en lien avec la collectivité)
- un fonctionnement multi-acteurs, avec une entrée thématique. Les associations s'inscrivent en remplissant un dossier d'inscription. Chaque association fait le choix d'un espace thématique et contribue au travail collectif

### ✓ JOURNÉE JEUNES (le vendredi)

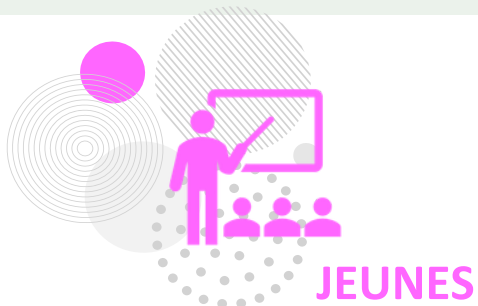
- démarche d'éducation à la citoyenneté et à la solidarité internationale pour sensibiliser les jeunes à l'ouverture au monde
- un accueil spécifique proposé aux volontaires en service civique et aux étudiants par les associations
- classes de primaires autour d'un spectacle
- les associations font le choix d'y participer à travers le même dossier d'inscription (commun aux journées à l'Hôtel de Ville)

## LA QUINZAINE DES SOLIDARITÉS : un programme d'animations décentralisé sur le territoire de la Métropole lyonnaise

- les associations sont porteuses d'une ou plusieurs initiatives; elles décident des dates, des lieux et du format : spectacles, conférences, débats, expositions, jeux, projections, ateliers cuisine, balades thématiques, portes ouvertes, etc.
- elles peuvent s'associer avec d'autres associations partenaires.
- la Maison des solidarités coordonne le programme à travers un appel à manifestations et fait le lien avec les services concernés de la collectivité.
- une liste des lieux partenaires est proposée en appui
- un kit comm est fourni et une prise en main est proposée
- pas de prise en charge financière par la MSLI

# 2

## Retour sur 2025 / les chiffres



Au total, **339 jeunes**.

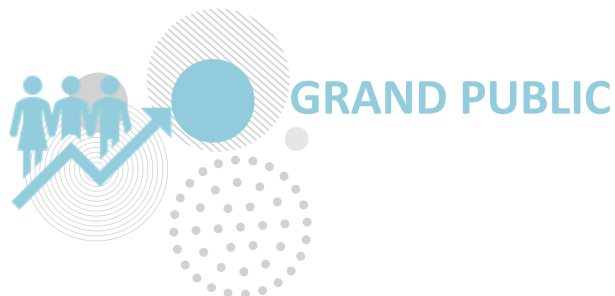
- 6 classes primaires CM1-CM2
- 1 classe collégiens ( primo-arrivants)
- 79 volontaires en service civique
- 109 étudiants

**37 associations** présentes

**1 projet - "Ambassadeurs de solidarité"**

permettant à **52 jeunes** de s'investir en amont ( animation, promotion, logistique)

**25 accompagnateurs adultes** ont découvert le Festival lors de la journée jeunes



**1014 visiteurs** accueillis

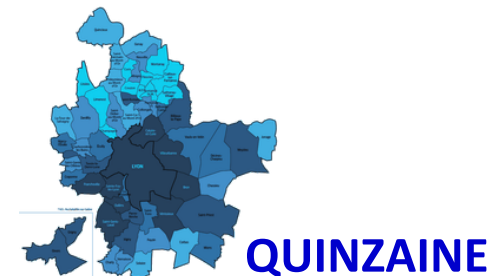
**47 associations** de solidarité

**8 pôles thématiques** multi-acteurs

**9 animations collectives** proposées

**1 exposition photo** mettant en avant

les actions des associations pour l'environnement



**45 animations** proposées au public

**101 structures mobilisées** : 43 associations organisatrices, dans **28 lieux publics et culturels**

Des **formats très variés**

Présence sur **6 communes** de la Métropole et **9 arrondissements** de Lyon.



Plus de **100 associations et structures** mobilisées

**Près de 35 réunions** (ateliers, réunions de coordination, réunions de pôles, point avec la collectivité) **entre mars et novembre**



**1499 heures de bénévolat** au total (295h par la Maison)

**0,80 ETP mobilisé** par la Maison des solidarités

**12 mois de mission de service civique** par la Maison

**Budget total de 71 181€** (dont 20 986€ de bénévolat).



# Retour sur 2025

## les visiteurs et les associations

**Evaluation auprès de jeunes par les jeunes d'Unis Cité**  
*le vendredi - 28 réponses (30%)*

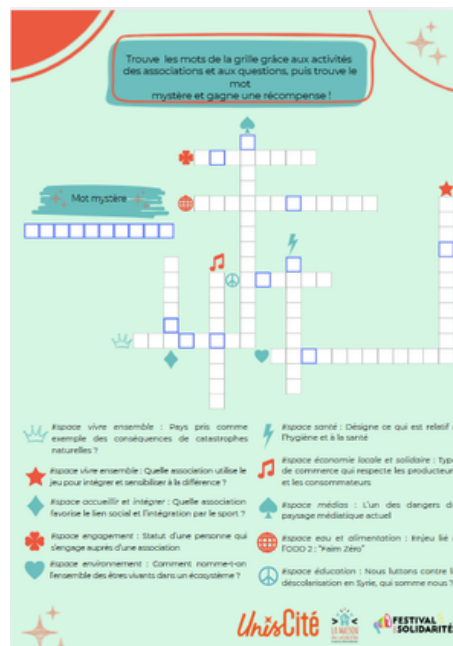
**Evaluation auprès du grand public par les étudiants de Lyon 2**  
*le samedi - 123 réponses (10%)*

**Evaluation auprès des associations par la Maison des solidarités**  
*global - 20 associations ( 48%)*

# Evaluation auprès jeunes par les jeunes d'Unis Cité

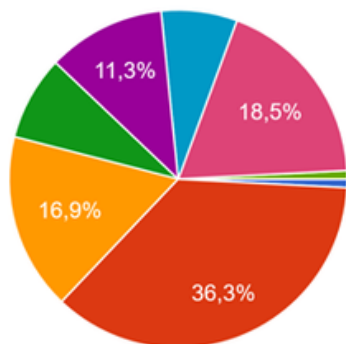
## Les points les plus appréciés : visite globalement très satisfaisante

- **Animation** ludique qui permet d'interagir avec les associations
- **L'outil** "mot croisé" très apprécié par les jeunes
- Bénévoles "adorables"
- Activité agréable poussant à apprendre de nouvelles choses



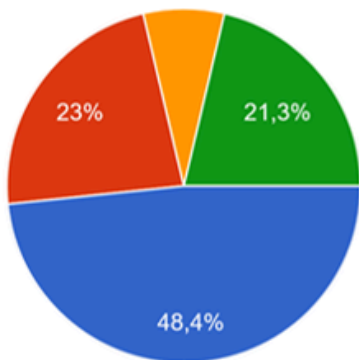
# Evaluation auprès du grand public par les étudiants de Lyon 2

## Profil des répondants : qui sont les visiteurs du Festival ?



- Moins de 15 ans
- 15-25 ans
- 26-35 ans
- 36-45 ans
- 46-55 ans
- 56 - 65 ans
- 66 ans et plus
- Je préfère ne pas répondre.

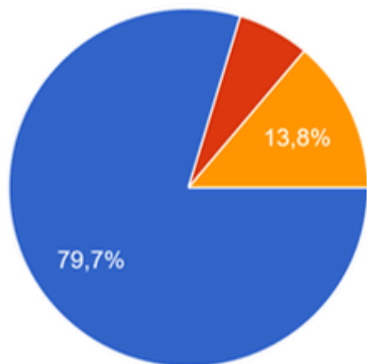
→ Un public **majoritairement jeune** : la tranche d'âge la plus représentée est celle des 15-25 ans  
les 66 ans et plus constituent le deuxième groupe le plus important



- Lyon intra-muros
- La périphérie de Lyon
- Une autre commune du département du Rhône
- Un autre département

→ Un ancrage local très fort : près de la moitié des visiteurs résident à Lyon même, plus de 70% viennent du **territoire métropolitain**.  
21,3% d'un autre département, très probablement un public de passage.

## Le rapport à la solidarité



- Oui.
- Non, je suis déjà venu(e) une fois.
- Non, je suis déjà venu(e) plusieurs fois.

→ **renouvellement du public** : près de 80% des visiteurs venaient pour la première fois.  
Capacité du festival à attirer un nouveau public, avec une part notable (20%) de visiteurs fidélisés.

# Evaluation auprès du grand public par les étudiants de Lyon 2

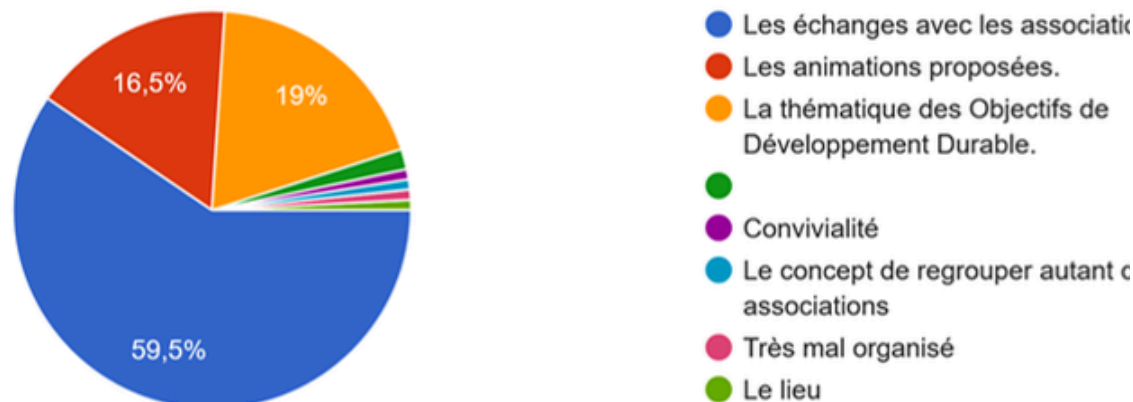
## Les motivations

→ Des motivations axées sur la **découverte** : la "simple curiosité" (44,7%) et l'envie de "découvrir des associations" (43,1%) sont les principales motivations.  
une posture d'**exploration** plutôt que une recherche ciblée d'engagement (19,5%).

## L'expérience sur place : un bon niveau de satisfaction générale

Quel aspect du Festival avez-vous le plus apprécié ?

121 réponses



→ Une **satisfaction quasi unanime** : 94,5% des répondants estiment que le festival a répondu à leurs attentes.

## Les effets du Festival

→ Principal impact : l'envie de s'informer : **Le festival ouvre des portes et suscite la curiosité.**

→ Un engagement local privilégié : pour ceux qui envisagent un engagement actif, **le local (24,1%) prime sur l'international (14,8%).** (enjeu pédagogique pour les associations )

# Evaluation auprès des associations par la Maison des solidarités

## Les points positifs

**La journée des jeunes** a suscité un **grand intérêt** de la part des associations et des groupes qui ont été nombreux à participer. Une satisfaction facilitée par le jeu ....

- les étudiants : **un public idéal** “à rencontrer absolument ”, “c’est l’avenir de la solidarité”
- échanges nombreux et spontanéité
- satisfaction sur le lieu, l’organisation, les échanges avec les jeunes

**La journée grand public** répond aux attentes des associations. Elles apprécient le **format** de cet événement qui promeut les solidarités, **suscite l’engagement** à travers l’échange avec le public et les **met en valeur** :

- intérêt pour le processus de **construction collective** : lancement du festival, ateliers, coopération avec les référents
- la plupart des pôles se sont emparés du **travail en autonomie** pour construire leur animation collective
- à souligner, un intérêt pour la thématique des **Objectifs du Développement Durable**, une nouveauté de 2025
- dans l’ensemble les animations **collectives ont été partagées**
- le plaisir de **se retrouver** avec les autres assos et d’engager des **coopérations** possibles
- **la visibilité** auprès du public et de la collectivité ( passage du Maire)
- **la coordination** par la Maison est très appréciée

# Evaluation auprès des associations par la Maison des solidarités

Cependant ...

## Les améliorations à envisager

- le travail de **certaines pôles en autonomie ne fonctionne pas**, la Maison a conduit une réflexion sur ce point
- les associations demandent **moins de réunions et de mails** : la Maison l'a pris en compte dans sa réflexion
- difficulté de sensibiliser le **public aux ODD**
- difficultés pour certaines assos de parler de leur asso à partir de l'animation collective
- côte aménagement : une plus grande **visibilité avec une signalétique** plus claire et plus adaptée.

# Evaluation auprès des associations par la Maison des solidarités

## SUR LA QUINZAINES

### Ce que les associations ont apprécié :

- **La communication** autour de l'événement
- La possibilité de **choisir le lieu et le format** de son animation est plébiscitée.
- Le fait de faire partie d'une **programmation commune** est apprécié.
- **Une com clé en main : le mail, l'affiche personnalisée, le kit de com personnalisable et la communication sur les réseaux sociaux**
- La Quinzaine permet de faire connaître les actions menées et les associations agissantes, **la découverte d'un quartier**
- Le concentré d'événements associatifs **sur 15 jours**
- Une rencontre avec le public, toucher un **nouveau public**

### Petit bémol

- Déception de certaines associations sur le nombre de **participants**

## Un dispositif de communication assez important

### Ville de Lyon

- **Création graphique et print** : visuel, affiche A3, programme A5 16 pages
- **Diffusion** à partir de mi-octobre auprès de 70 adresses sur Lyon
- **Campagne d'affichage JC Decaux**
- **Achat d'espace publicitaire et sponsoring**
- **Relais édito sur site web/ réseaux sociaux** VDL, newsletter
- **Relation presse** : communiqué de presse et présence dans les magazines municipales
- Déclinaison du **kit de communication** pour les partenaires et mairies d'arrondissement
- **Signalétique sur place**

### Maison des solidarités

- **Sites internet** :
  - Une page dédiée sur notre site
  - Relai sur le site national
  - Articles sur sites partenaires : Resacoop, Ambition ESS, Tuyo, Le Progrès
- **Réseaux sociaux** : Facebook et Instagram
- **Mailing et newsletter**
- **Diffusion in-situ + points clé presque**
- **Relais comm à travers le réseau asso** : accompagnement des associations, atelier et kit comm

### Les ambassadeurs de solidarité

#### Etudiants Master CHS - Lyon 2

- **Évènementiel** : promouvoir l'évènement sur le campus
- **Réseaux sociaux** : assurer une visibilité web
- **Évaluation** : mesurer l'impact côté visiteurs, fournir des préconisations aux associations

### Et vous, les associations...



# Retour sur 2025 et mise en perspective / COMM

## Pistes d'amélioration pour 2026, issues de différentes évaluations et analyses :

### Côté collectivités :

- Maintenir le calendrier anticipé avec le service comm Ville de Lyon
- Améliorer la signalétique à l'extérieur de l'Hôtel de Ville - côté Terreaux
- Réalisation d'un support type **"flyer"** pour faciliter la distribution en grande quantité (notamment auprès du milieu étudiant)
- Consolider l'existant et développer la partie manquante (affichage Décaux + Vue en ville, TCL, Métropole de Lyon...) => *comment ?*
- Campagne digitale plus développée => *comment ?*

### Côté associations :

- Impliquer davantage les associations et faciliter le partage de la campagne digitale => *comment ?*
- Meilleure prise en main du **kit de communication** => **visio de présentation**

### Côté Maison des solidarités :

- Suivre le calendrier éditorial mis en place en 2025 : préparer/programmer le contenu (posts, vidéos, visuels) en amont
- Reconduire **les partenariats pour la diffusion terrain** : Lyon 2, Unis Cité, Cités d'or
- Reconduire **le partenariat comm avec Lyon 2 - Master CHS**
- Proposer du contenu plus interactif : vidéo et quizz sur les réseaux sociaux

# 3

## Le format et les dates 2026 / à Lyon

*Dates en attente de confirmation par l'Hôtel de Ville*

Hôtel de Ville



13

14

Journée jeunes publics

Journée grand public

Décentralisé sur le territoire de la Métropole



15

30

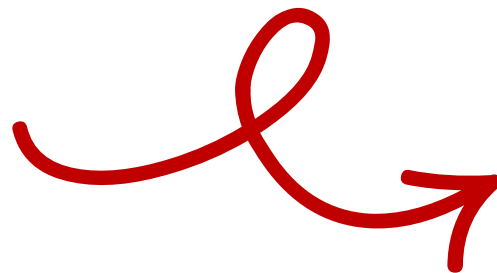
*Quinzaine des solidarités  
du 15 au 30 novembre*

Hôtel de Ville



Journée de clôture  
destinée aux associations  
**? 27 novembre ?**

**Le fil rouge 2026 : les ODD**



Pour une planète solidaire  
17 objectifs de développement durable



# 3

## La nécessité d'alléger le format en 2026



Face à la réduction de l'équipe salariée et aux incertitudes qui pèsent sur les financements dans le secteur => **nécessité d'un alignement moyens - résultats afin de sécuriser l'événement et les acteurs impliqués** (la Maison des solidarités en tant que structure coordinatrice, mais aussi les associations impliquées, fragilisées à leur niveau)



Le Festival des solidarités demeure un temps fort de visibilité et de mobilisation du tissu associatif => importance de **le préserver !**

Fin 2025, une commission a été mise en place au sein de la Maison des solidarités => un travail d'**analyse des activités chronophages**, prise en compte des bilans des éditions antérieures et rédaction des préconisations



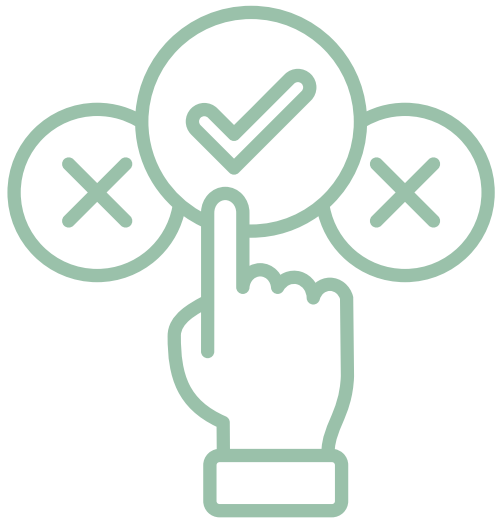
Vigilance prise en compte tout le long du procès :  
**maintenir un événement fédérateur, sans fragiliser l'équipe, en privilégiant :**

- **la qualité**
- **la coopération interassociative**
- **la visibilité des associations**
- **l'interactivité avec le public**

# Les orientations envisagées

## Ce qui a été retenu :

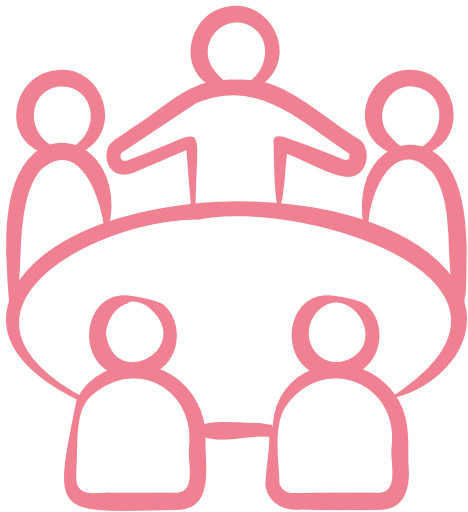
- une **réduction des activités chronophages** (un calendrier plus resserré, moins de relances, moins de mails, moins de réunions).  
! plus de vigilance de la part des associations !



- une **simplification du processus de construction collective pour la journée grand public**, tout en gardant l'interactivité avec le public : les associations auront le choix de s'inscrire dans une animation collective déjà existante ou de proposer une petite animation / illustration concrète de son activité, en étant accompagnées par la Maison des solidarités
- une **reprise enrichie des actions qui ont bien fonctionné**, notamment pour la **journée jeunes**
- une **logistique simplifiée** et un **programme de communication** papier allégé
- une équipe autour du projet, renforcée par des bénévoles, réunie au sein d'un **comité de pilotage au sein de la Maison**

# 3

## L'équipe du projet



Mise en place d'un COPIL salariés / bénévoles / volontaires en service civique pour associer en amont l'ensemble de "personnes ressources" et permettre l'implication de nouvelles personnes dans l'organisation.

**Béatrice** - référente du travail inter-asso, accueil des jeunes, expo environnement

**Patrick** - référent journée jeunes

**Sylvie** - en appui sur la Quinzaine, l'installation, l'accueil des jeunes

**Catherine** - aménagement de l'espace, expo environnement

**Nuno** - l'installation, l'accueil des jeunes, coin des assos

**Pierre** - relation avec les collectivités, sécurité, accueil des primaires

**Andra** : coordination générale

Appui de **2 volontaires en service civique** (*à confirmer*)

## CONCERNANT LA JOURNÉE GRAND PUBLIC DU SAMEDI

2025

2026

### Ce qui change / propositions :

#### LE TRAVAIL INTER-ASSOCIATIF ET L'INTÉGRATION DE NOUVELLES STRUCTURES

- les "9 pôles thématiques"
  - les "référents de pôle" animaient le travail de construction collective au sein de leur pôle
  - les assos participaient à une animation collective
  - les fiches d'identité restent inchangées
- 
- des "espaces thématiques" (*voir plus loin*)
  - des "correspondants", leur rôle = transmettre les infos concernant leur espace à la Maison des solidarités
- 
- elles peuvent participer :
    - soit à l'animation collective déjà existante (pour les assos ayant déjà participé au Festival)
    - soit illustrer leur activité avec une animation individuelle : le public est acteur, interagit pour les nouvelles associations ou les associations qui ne souhaitent pas renouveler l'animation collective
- 
- à faire pour les nouvelles assos (vous serez accompagnés)

## CONCERNANT LA JOURNÉE GRAND PUBLIC DU SAMEDI

2025

2026

### Ce qui change / propositions :

#### LA PRESENCE AUX REUNIONS

- **avril**
  - réunion de lancement : **obligatoire pour toute nouvelle asso**, fortement conseillée pour les autres
- **juin**
  - atelier "rendre le public acteur" : **obligatoire pour les associations qui ne s'inscrivent pas** dans une animation collective
  - en amont, atelier de "mise à niveau" sur les ODD proposé aux associations intéressées
- **octobre**
  - réunion de coordination et mise en commun autour de l'organisation de chaque espace : **obligatoire pour toutes les assos => travail "inter-associatif" (il facilitera votre installation la veille du festival )**



Toute nouvelle asso absente à la réunion de lancement doit être rencontrée avant par la Maison des solidarités => deux permanences en mai pour répondre à toutes vos questions et vous accompagner dans votre inscription

# 3

## Concrètement, à l'Hôtel de Ville :

### CONCERNANT LA JOURNÉE JEUNES DU VENDREDI APRÈS-MIDI

#### Ce qui ne change pas :

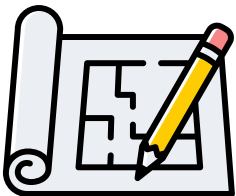
- **reconduite du partenariat avec Unis Cité et Cité d'Or**
- pour rappel : un groupe de jeunes investis en amont accompagnent la visite d'autres jeunes en service civique
- pour les primaires, même fonctionnement, un spectacle dans les salons, à voir si les jeunes d'Unis Cité peuvent jouer un rôle sur ce temps



#### Ce qui change / proposition :

- **nouveauté 2026** : à la suite de la visite, proposer aux jeunes de passer à l'action => **relever un défi solidaire en lien avec les ODD dans vos associations** (*appui ponctuel sur un événement, découverte d'un projet, signature d'une pétition pour une de vos causes, partage d'une publication sur les RS, participation à une réunion etc...*)
- en amont, un **recensement de besoins** et de possibilités au sein des associations sera fait par la Maison des solidarités en même temps que le recueil d'offres de bénévolat

### CONCERNANT L'AMÉNAGEMENT DES ESPACES À L'HOTEL DE VILLE, LES DEUX JOURS :



- un regroupement des fiches d'identité par espace en début de visite
- permettre un roll-up à la place d'une grille / asso ( aux associations de choisir ) : *pas d'autres affichages possibles*
- garder l'expo active "environnement" avec des créneaux d'animation par les assos intéressées (*voir plus loin*)

# 3

## Concrètement, pour la Quinzaine :

### CONCERNANT LA QUINZAINE DES SOLIDARITES

#### Ce qui ne change pas :



- appel à contributions sous forme de **formulaire à remplir**
- **un document en appui** pour trouver des partenaires et / ou des lieux d'accueil de vos animations
- **un programme de communication commun**

#### Ce qui change :



- appel à contributions ouvert plus longtemps **du 1er juin au 1er septembre**
- **moins de relances** ( probablement moins d'actions à inscrire dans le programme papier)
- atelier comm remplacé par une **visio de présentation et prise en main du kit de communication**



Merci de répondre à toutes les questions du formulaire !

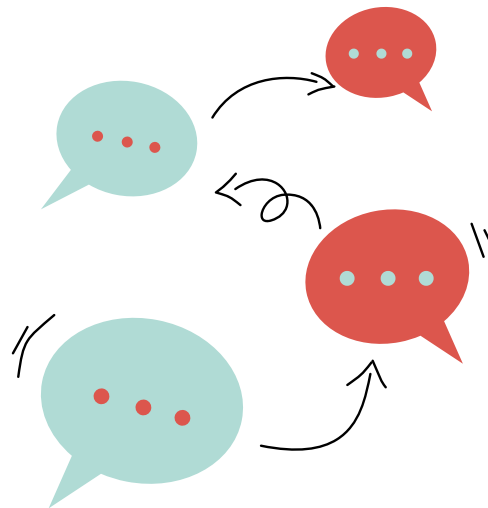
**Toute information incomplète ne pourra pas être reprise dans le programme papier !**

# 3

## Concrètement, pour la communication :

Reconduite du dispositif de communication à l'identique ( dans la mesure du possible) + investir dans 3 priorités :

- partenariat avec la Ville de Lyon sur les mêmes bases : proposition de réalisation d'un **flyer**, en plus du programme de communication
- meilleure **prise en main du kit de communication** par les associations => visio de présentation
- reconduite du **partenariat avec les étudiants de Lyon 2** et les partenariats pour la diffusion terrain : Lyon 2, Unis Cité, Cités d'or



# 3

## L'organisation et les réunions proposées en 2026

Réunion de démarrage  
le 27 avril / 17h-19h

Temps fort collectif  
HOTEL DE VILLE



Inscription des associations aux journées à l'Hôtel de Ville  
Du 1er au 31 mai  
([Dossier à remplir](#) et à nous renvoyer)

Permanences d'accompagnement nouvelles associations  
(sur RDV)  
ma 19/05, 14h-17h  
je 21/05, 14h-17h

Atelier sur les ODD animée par Antoine Lelarge, SCD (à destination des associations intéressées)  
3 juin 13h30-17h



Atelier "rendre le public acteur" (OBLIGATOIRE pour les associations qui ne s'inscrivent pas dans l'anim collective)  
16 juin 9h30-13h



Réunion de coordination / OBLIGATOIRE pour toutes les associations

Mise en commun et aménagement concerté de chaque espace thématique (plans, consignes, comm)  
1er octobre, 16h30-19h

Programme commun  
QUINZAINE DES SOLIDARITES

Inscription des vos animations  
Du 1er juin au 1er septembre

(Appel à contribution Quinzaine des solidarités à venir)



Merci de respecter le délai du 1er septembre, date limite pour pouvoir figurer dans le programme papier



Prise en main des outils de communication (visio)  
12 octobre, 10h-12h  
Retrait programmes / fin octobre



# Espaces thématiques : les ODD comme fil rouge

ESPACE engagement  
A chacun.e son engagement



**17** PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

ESPACE Médias  
S'emparer de l'information, la trier et éviter les pièges



**17** PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

ESPACE santé  
Prévenir, sensibiliser, partager partout dans le monde



**3** BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

ESPACE accueillir et intégrer  
Citoyen.ne.s engagé.e.s vers une société inclusive.



**10** INÉGALITÉS RÉDUITES

ESPACE vivre ensemble  
Partageons nos cultures, construisons la paix, à chacun.n.e son engagement



**11** VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

**16** PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES

# Espaces thématiques : les ODD comme fil rouge



ESPACE  
**éducation**  
Ensemble vers une éducation pour tou.te.s



**4** ÉDUCATION DE QUALITÉ

ESPACE  
**eau et alimentation**  
Changeons nos comportements ici pour un impact là-bas



**2** FAIM «ZÉRO»

**6** EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT

ESPACE  
**économie sociale et solidaire**  
Tou.te.s acteur.trice.s d'une économie au service de l'Homme



**8** TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

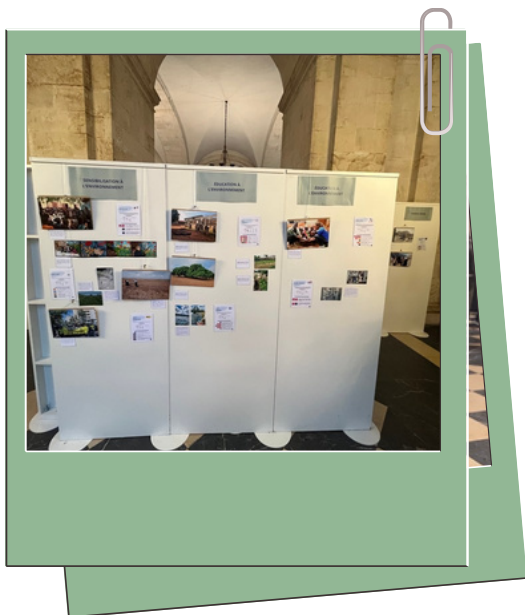
**12** CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

ESPACE  
**environnement**  
L'environnement au cœur de nos vies



**13** MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

# Un espace transversal partagé



## Une exposition collective L'ENVIRONNEMENT AUX MILLE VISAGES, ICI ET DANS LE MONDE

Une **exposition photographique** proposant un voyage au cœur des initiatives menées par les associations en faveur de la planète. À travers une cinquantaine de clichés, elle met en lumière **le rôle essentiel des associations dans la protection de l'environnement**, en France et à travers le monde.

**15 associations** ont contribué en 2025.

L'expo a permis de rendre visibles les actions concrètes:

- **éduquer, sensibiliser,**
- **gérer les déchets, recycler**
- **produire, consommer responsable, s'alimenter**
- **préserver l'environnement**

En 2026, revoir son emplacement pour qu'elle soit plus visible et prévoir de développer son animation.

Cette nouveauté a été plébiscitée, d'autres associations s'y joindront.



# Choix de l'espace thématique / ODD



**accueillir et intégrer**  
Chaque un.e engagé.e à son tour  
accueillir un.e

## ACCUEILLIR ET INTÉGRER : Citoyen.ne.s engagé.e.s vers une société inclusive

*ODD inégalités réduites*

Valoriser les actions en faveur de l'accueil et l'intégration des **publics fragilisés** (personnes migrantes, réfugiées, sans domicile, en grande précarité...)

## ÉCONOMIE LOCALE ET SOLIDAIRE : Tou.te.s acteur.trice.s d'une économie au service de l'Humain

*ODD Travail décent, consommation responsable*

Promouvoir une activité **économique et une consommation responsable**, au niveau local et international. Contribuer au développement à l'international par le commerce équitable, tourisme solidaire/responsable, l'économie sociale et solidaire...



**éducation**  
Apprendre sans une éducation  
difficile

## ÉDUCATION : Ensemble vers une éducation pour tou.te.s

*ODD Éducation de qualité*

Valoriser les actions en faveur de l'**accès à l'éducation** dans le monde ou d'éducation à la citoyenneté en France.



**engagement**  
A chacun son engagement

## ENGAGEMENT : Tou.te.s engagé.e.s pour la solidarité

*ODD partenariats pour réalisation des objectifs*

**Promouvoir l'engagement dans la solidarité** au niveau local ou à l'international, par le bénévolat, l'envoi de volontaires, les chantiers jeunes etc... les offres de bénévolat des autres associations y seront relayées.



**eau et alimentation**  
Changeons nos comportements et  
pour un impact là-bas

## EAU ET ALIMENTATION : Changeons nos comportements ici pour un impact là-bas

*ODD faim zéro, eau propre, assainissement*

Répondre aux **besoins vitaux** dans les pays du monde où elles interviennent.



**santé**  
Prendre soin de la santé  
pour un impact là-bas

## SANTÉ : Prévenir, sensibiliser, partager partout dans le monde

*ODD bonne santé bien-être*

Accès à la santé dans le monde, à travers des actions de **prévention, de formation** et d'accompagnement des professionnels de santé.



**médias**  
L'espace de collaboration, le lien  
et entre les pages

## MÉDIAS : S'emparer de l'information, la trier, éviter les pièges

*ODD Partenariats pour la réalisation des objectifs*

"médias citoyennes", éducation aux médias.



**VIVRE ENSEMBLE**  
Partageons nos cultures, construisons la paix, à chacun.e son engagement

## VIVRE ENSEMBLE : Partageons nos cultures, construisons la paix...

*ODD villes et communautés durables / paix justice et institutions efficaces*

**PARTAGER LES CULTURES** : Valoriser la rencontre interculturelle, promouvoir une/des culture/s, ainsi que la **diversité** (handicap).

**CONSTRUIRE LA PAIX** : Protection des **droits humains** et de la paix.



**environnement**  
L'environnement au cœur de nos vies

## ENVIRONNEMENT : L'environnement au cœur de nos vies

*ODD lutte contre les changements climatiques*

Espace transversal pour mettre en avant vos actions pour l'environnement dans **toutes ses dimensions** par le biais d'une exposition **de vos photos**.

Même si l'environnement n'est pas votre cœur d'action, vos projets ont une forte valeur environnementale. Cet espace c'est l'occasion de le faire connaître !

# Espace thématique / comment le choisir ?

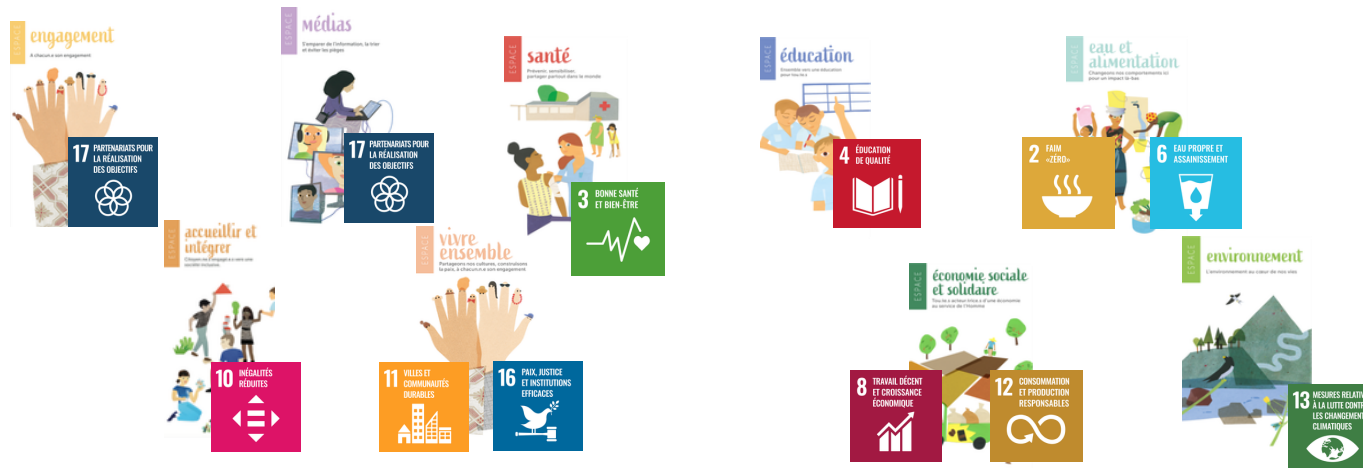


**Pour les associations qui agissent dans des domaines différents** : comment choisir l'espace thématique pour participer aux journées à l'Hôtel de ville ?



Dans ce cas, choisissez **l'action prioritaire que vous voulez promouvoir auprès du public en 2026** et choisissez l'espace thématique qui lui correspond ; ce jour-là, **vous pourrez parler de tout ce que vous faites**, indépendamment du thème de l'espace choisi.

La Maison des solidarités reste disponible pour vous aiguiller dans ce choix. Deux **permanences** sont prévues au mois de mai pour répondre à vos questions.



# 4

## Retroplanning global Festival 2026

### Mars

#### Préparation lancement

- Fixer les dates clés

1er envoi invitation : fin-mars

2eme envoi + explications cadre : début avril

dernière relance : J-5

- Mail comité de pilotage + dates
- Prépa doc support
- Contact partenaires jeunesse / RECITAL ODD

### Avril

#### Comité de pilotage projet

#### Réunion de mise au point avec la collectivité

#### Réunion de lancement le 27 avril 17h-19h

### Mai

#### Inscription des assos aux journées à l'Hôtel de Ville

Du 1er au 31 mai

Rencontrer les nouvelles associations : permanences  
ma 19/05, 14h-17h  
je 21/05, 14h-17h

=> envoi de la composition de chaque espace thématique + correspondants

**Bilan et reconduite partenariats jeunesse :**  
Unis Cité, Lyon 2, Cité d'Or

### Juin

#### Atelier " "Penser son action / son projet dans le cadre des ODD" ( suivant votre intérêt)

3 juin 13h30-17h

**Atelier "rendre le public acteur"**  
(concerne les associations qui ne s'inscrivent pas dans l'animaton collective)  
16 juin 9h30-13h

Premiers contacts établissements scolaires / inscriptions journée jeunes

**Appel à contribution pour la Quinzaine**  
Du 1er juin au 1er septembre

### Juillet / Aout

Travail sur le visuel + flyer

Prépa travail en direction de jeunes

1ere relance Quinzaine

# 4

## Retroplanning global Festival 2026

### Septembre

**Fin des inscriptions pour la  
Quinzaine des Solidarités et  
dernière relance**  
1er septembre

---

**Finalisation du programme  
officiel et édition du flyer**  
Avant fin septembre

---

**Relances universités et  
structures SC pour inscription  
journée jeunes**

---

**Démarrage des travaux avec  
le master CHS**

### Octobre

**Réunion de coordination**  
Mise en commun et  
aménagement concerté des  
espaces dans l'Hôtel de Ville  
(plans, consignes, comm)  
**1er octobre, 16h30-19h**  
=> réservation matériel  
Protocole

---

**Organisation ateliers à  
destination des jeunes : Unis  
cité, Cite d'Or**

**Dernières relances  
universités et structures SC  
pour inscription journée  
jeunes**

---

**Prise en main des outils de  
communication (visio)**  
**12 octobre, 10h-12h**

---

**Retrait de programmes**  
Avant fin octobre

### Novembre

**Jeudi 12 novembre :**  
installation par la Maison des  
solidarités

**Vendredi 13 novembre**  
Matin : installation assos  
Matin : spectacle primaires  
Après-midi : accueil jeunes

**Samedi 14 novembre**  
Journée grand public

**Du 15 au 30 novembre**  
Quinzaine des solidarités

---

**? 27 novembre ?**  
Matinée des associations

### Décembre - Janvier

**Bilan du Festival**  
Bilan avec les associations  
Bilan avec les collectivités  
Bilan avec les partenaires (Unis  
Cité, Cités d'Or et Lyon 2)

# Echanges et questions

*Pour faciliter la lecture du document l'ensemble des échanges a été regroupé dans cette partie*

Précisions sur **l'implication de la Métropole de Lyon dans le Festival des solidarités**, notamment dans la Quinzaine des solidarités : une discussion est à prévoir avec l'équipe de la Métropole et le nouvel élu, 25-eme adjoint au relations internationales et au tourisme, M. Olivier Araujo.

Pour les associations qui souhaitent s'inscrire dans la Quinzaine des solidarités : possibilité de financement dans le cadre de **l'Appel à projets Internationaux**, dont la 2ème phase devrait être lancée dans les semaines à venir.

La question d'un **"concentré" d'animations dans le cadre de la Quinzaine sur une durée limitée** peut expliquer une certaine "dispersion" du public, jugé parfois peu nombreux. En effet, plusieurs éléments devraient être pris en compte : le contenu de l'animation proposée, son titre, son format, l'accessibilité du lieu etc.. => Petit RAPPEL : rédigez une invitation "attractive", dans un langage courant, qui donne envie de venir. La Maison des solidarités fournit une fiche-consignes et une liste de lieux susceptibles d'accueillir des animations.

La **difficulté de choisir un espace thématique** au moment de l'inscription pour les journées à l'Hotel de Ville : dans un souci de "pédagogie" vis-à-vis du public, nous sommes obligés de proposer une "porte d'entrée" et une "lecture facile" de vos actions. MAIS le fait d'être dans un espace thématique ne veut pas dire qu'une association ne peut pas parler de toutes ses actions / projets. Si votre asso agit sur plusieurs thématiques, il faut faire un choix par rapport à ce que l'on souhaite mettre en avance pour l'édition en cours ; on peut changer d'espace d'une année à l'autre ; la Maison des solidarités est là pour vous accompagner à faire le bon choix !

La possibilité pour une même association de proposer **une animation individuelle et de participer à l'animation collective** : nous déconseillons fortement cette possibilité pour un souci de mobilisation de ressources (mêmes personnes sur plusieurs fronts) et d'espace à l'Hotel de Ville.

Pour faciliter le choix entre animation collective ou individuelle, la Maison des solidarités va transmettre début juin la composition de chaque espace thématique pour que toutes les associations concernées par un espace puissent se connaître et décider. Si le choix est fait pour une animation individuelle, l'association doit obligatoirement participer à l'atelier du 16 juin "rendre le public acteur".

# Echanges et questions / suites

**Proposition des étudiants de CHS -Lyon 2** en écho à la journée jeunes : proposer aux étudiants des challenges à relever en lien avec les besoins des associations

**La vente de produits lors du Festival** : cette activité est toujours interdite à l'Hôtel de Ville, MAIS aussi, le Festival doit rester avant tout un temps de sensibilisation citoyenne et non pas de collecte d'argent.

La **présence de l'association Lire et faire lire** sur un espace du Festival où ils peuvent lire aux enfants, dans un endroit calme, pour promouvoir leur activité ; ils ont des textes sur différentes thématiques, en lien avec le Festival => proposition intéressante, mais reste à analyser la faisabilité en termes d'espace.

Possibilité aussi de promouvoir l'activité (mais sans lecture, ou avec un casque) sur un espace thématique, à choisir selon le thème de lecture qu'ils souhaitent mettre en avant (éducation ? partager les cultures ? environnement ?)

## **Quelques remarques diverses :**

- les panneaux blancs en bois mis à disposition par la Ville à la place des grilles métalliques => pas pratiques, on ne peut rien coller
- la couleur (vert) du visuel 2025 => pas assez visible et punchy
- pour certaines associations, le suivi de travaux de préparation du Festival par des volontaires en service civique n'est pas toujours fluide car il arrive que leurs missions finissent avant les dates du Festival et le tuilage n'est pas toujours bien assuré.
- Retours sur le Festival ailleurs : une personne nous demande de donner quelques indications sur le bilan du festival en France ; nous avons précisé que les formats diffèrent beaucoup d'une région à l'autre. Voir le bilan national 2024 ici : [https://www.festivaldessolidarites.org/wp-content/uploads/2025/05/Rapport\\_Festisol2024\\_VInt\\_avril2025\\_ok.pdf](https://www.festivaldessolidarites.org/wp-content/uploads/2025/05/Rapport_Festisol2024_VInt_avril2025_ok.pdf)